



## MAESTRÍA EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

### DURACIÓN

2 años

### HORARIO

Dos veces por  
semana de  
19:00 a 22:00 hs.

### TITULACIÓN

Master en  
Marketing y  
Dirección  
Comercial

### LUGAR

Universidad  
Autónoma de  
Asunción - Sede  
Jejuí

### OBJETIVO

Desarrollar en los participantes los conocimientos y prácticas esenciales que permitan analizar las principales decisiones que enfrentan los gerentes de marketing y la alta gerencia en su esfuerzo por armonizar los objetivos, capacidades y recursos de la Organización con las necesidades y oportunidades de mercado.

### PERFIL DEL EGRESADO

Al término de la Maestría, el egresado será capaz de:

- Manejar en forma eficiente y eficaz las técnicas de obtención de información de marketing y aplicar a la gestión empresarial.
- Identificar oportunidades, amenazas y cambios del entorno competitivo de la empresa.
- Orientar la estrategia de la empresa en función de los posibles escenarios.
- Formular políticas de marketing adecuadas a la estrategia competitiva de la empresa.

### CONTENIDO

- Marketing Management
- Investigación de Marketing y Conducta del Consumidor
- Plan de Marketing de la Gestión Empresarial
- Metodología de la Investigación Social
- Tecnología de la Información y sus Aplicaciones
- Planificación y Gestión Estratégica
- Planificación y Control Financiero
- Gerencia de Comercialización
- La Gestión del Marketing de Servicios
- Sistema de Información Gerencial Empresarial
- Marketing Internacional Avanzado
- Taller para la Elaboración del Trabajo Final
- Comportamiento Humano y Desarrollo Organizacional
- Análisis del Entorno Económico
- Trabajo Final: Maestría en Marketing y Dirección Comercial

INFORMES: Jejuí 667 e/ Juan E. O'Leary y 15 de Agosto | Teléfono: (595 21) 495 873 internos: 208, 179 y 180 [postgrado@uaa.edu.py](mailto:postgrado@uaa.edu.py)  
[www.uaa.edu.py/postgrado](http://www.uaa.edu.py/postgrado)



/UAAAsuncion



/uaapy



/uaapy



/uaapy