

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Ingeniería Comercial

Duración: 5 años

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
Promoción 29	Año Inicio: 2025				(Promoción Abierta)
Materias de Formación General		16	6	22	22
Obligatorias		16	6	22	
LMO-106	1377 COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	
ADM-160	1372 PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
INFO-110	3170 INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4	
MAT-110	1370 MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	
Suficiencia		0	6	6	
LMO-501	5078 SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	2	2	
INFO-516	5079 SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	2	2	
LMO-502	5080 SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	2	2	
Materias Específicas de la Carrera		190	16	206	206
Obligatorias		162	16	178	
ADM-200	1020 TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN	4	0	4	
ADM-300	1067 DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
ADM-325	3002 GESTIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL	4	0	4	ADM-350, ADM-220
ADM-350	227 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
ADM-360	1084 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4	0	4	MAT-250, ADM-220
ADM-390	3536 DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	4	
ADM-402	3533 DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	0	4	
ADM-410	548 GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	ECON-220, ADM-300
ADM-450	188 CONTROL DE GESTIÓN	4	0	4	ADM-410
ADM-515	1584 E-BUSINESS	4	0	4	MKT-200
CONT-210	1383 CONTABILIDAD FINANCIERA INTERMEDIA I	4	0	4	CONT-150
CONT-250	1060 CONTABILIDAD DE COSTOS	4	0	4	
CONT-300	458 CONTABILIDAD DE GESTIÓN	4	0	4	CONT-150
DER-361	3535 DERECHO EMPRESARIAL	4	0	4	
ECON-200	1054 MICROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-220	1055 MACROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-310	18 ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	4	0	4	CONT-300, MAT-280
ECON-320	291 ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-200, ECON-220
FIN-350	1077 ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	0	4	MAT-280
FIN-410	3003 FINANZAS GERENCIALES	4	0	4	ECON-150, CONT-300
MAT-150	1008 MATEMÁTICAS FINITAS	4	0	4	MAT-110
MAT-200	1074 CÁLCULO	4	0	4	MAT-150
MAT-250	1022 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	4	MAT-104
MAT-280	538 MATEMÁTICA FINANCIERA	4	0	4	MAT-150
MKT-320	203 NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4	MKT-200
MKT-485	3010 ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	4	
LMO-404	4639 GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
CONT-150	1007 CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	
ECON-150	69 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	

*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Emitido por: **Maria Elizabeth Cano Ocampos**

Fin de la Página Nro: 1

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Ingeniería Comercial

Duración: 5 años

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
Promoción	29	Año Inicio: 2025	(Promoción Abierta)		
SOC-161	2608 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	
ADM-550	1586 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	
CONT-350	2211 IMPUESTO A LA RENTA: EMPRESAS Y PERSONAS	4	0	4	CONT-150
ADM-521	3683 LÓGICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
ADM-537	4968 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA: INGENIERÍA COMERCIAL	4	10	14	
CONT-401	4375 AUDITORÍA DE GESTIÓN	4	0	4	
MKT-200	546 MARKETING	4	0	4	
ADM-220	1066 ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	
Inglés		12	0	12	
LMO-305	4411 INGLÉS PARA NEGOCIOS II	4	0	4	
LMO-403	4412 INGLÉS PARA NEGOCIOS III	4	0	4	
LMO-212	5069 INGLES EMPRESARIAL	4	0	4	
Grado Académico		4	6	10	
ADM-538	4969 TRABAJO FINAL DE GRADO - INGENIERÍA COMERCIAL	4	6	10	
Electivas		28	0	28	
CIN-200	235 GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ECON-150, CIN-150
MKT-370	1046 MARKETING DE SERVICIOS	4	0	4	MKT-200
ADM-340	2566 SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL	4	0	4	
ADM-400	420 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4	0	4	ADM-300
CIN-150	1018 FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
MKT-350	133 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200
ECON-502	4376 MERCADO DE CAPITALAS	4	0	4	
ADM-500	1157 EMPRESARIADO: FORMACIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	ADM-350, CONT-300, MKT-200, ADM-300
CIN-500	4415 E-COMMERCE	4	0	4	
CIN-401	4414 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	4	0	4	
CONT-380	23 TRIBUTACIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
MKT-440	2727 RETAIL MARKETING	4	0	4	MKT-200
ECON-370	540 ECONOMETRÍA	4	0	4	MAT-250, ECON-220
MKT-330	1107 MERCHANDISING	4	0	4	MKT-200

*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Emitido por: **Maria Elizabeth Cano Ocampos**

Fin de la Página Nro: 1

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Ingeniería Comercial

Duración: 5 años

Cód.Nivel	Materia	Créditos			Prerrequisitos
		Pr.	PA	Totales	
Promoción 29		Año Inicio: 2025 (Promoción Abierta)			

RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO						Total CR de la Carrera 228		
CR de Formación General			CR Espefficos de la Carrera				CR de Formación General			CR Espefficos de la Carrera					
	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		
Obligatorios	16	6	22	162	16	178	Obligatorios	16	6	22	162	16	178		
Electivos	0	0	0	28	0	28	Electivos	0	0	0	56	0	56		
SubTotal			22	SubTotal			206	SubTotal			22	SubTotal			234
Total Créditos Establecidos			Total Créditos de la Carga				Diferencia								
Carrera:			228		256		-28								

Obs. sobre Carga de Créditos: Ninguna

Obs. sobre Carga de Créditos en Módulos: Ninguna