

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Ingeniería Comercial

Duración: 5 años

Cód.Nivel		Materia		Créditos				Prerrequisitos
				Pr.	PA	Totales		
Promoción	29	Año Inicio: 2025		(Promoción Abierta)				
Materias de Formación General				16	6	22	22	
Obligatorias				16	6	22		
LMO-106	1377	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA		4	0	4		
ADM-160	1372	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS		4	0	4		
INFO-110	3170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		4	0	4		
MAT-110	1370	MATEMÁTICA APLICADA		4	0	4		
Suficiencia				0	6	6		
LMO-501	5078	SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA		0	2	2		
INFO-516	5079	SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA		0	2	2		
LMO-502	5080	SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS		0	2	2		
Materias Específicas de la Carrera				190	16	206	206	
Obligatorias				162	16	178		
ADM-200	1020	TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN		4	0	4		
ADM-300	1067	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS		4	0	4	ADM-220	
ADM-325	3002	GESTIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL		4	0	4	ADM-350, ADM-220	
ADM-350	227	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		4	0	4	ADM-220	
ADM-360	1084	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN		4	0	4	MAT-250, ADM-220	
ADM-390	3536	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS		4	0	4		
ADM-402	3533	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES		4	0	4		
ADM-410	548	GESTIÓN ESTRATÉGICA		4	0	4	ECON-220, ADM-300	
ADM-450	188	CONTROL DE GESTIÓN		4	0	4	ADM-410	
ADM-515	1584	E-BUSINESS		4	0	4	MKT-200	
CONT-210	1383	CONTABILIDAD FINANCIERA INTERMEDIA I		4	0	4	CONT-150	
CONT-250	1060	CONTABILIDAD DE COSTOS		4	0	4		
CONT-300	458	CONTABILIDAD DE GESTIÓN		4	0	4	CONT-150	
DER-361	3535	DERECHO EMPRESARIAL		4	0	4		
ECON-200	1054	MICROECONOMÍA		4	0	4		
ECON-220	1055	MACROECONOMÍA		4	0	4		
ECON-310	18	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO		4	0	4	CONT-300, MAT-280	
ECON-320	291	ECONOMÍA INTERNACIONAL		4	0	4	ECON-200, ECON-220	
FIN-350	1077	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		4	0	4	MAT-280	
FIN-410	3003	FINANZAS GERENCIALES		4	0	4	ECON-150, CONT-300	
MAT-150	1008	MATEMÁTICAS FINITAS		4	0	4	MAT-110	
MAT-200	1074	CÁLCULO		4	0	4	MAT-150	
MAT-250	1022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL		4	0	4	MAT-104	
MAT-280	538	MATEMÁTICA FINANCIERA		4	0	4	MAT-150	
MKT-320	203	NEGOCIACIONES COMERCIALES		4	0	4	MKT-200	
MKT-485	3010	ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS		4	0	4		
LMO-404	4639	GUARANÍ PARA EMPRESARIALES		2	0	2		
CONT-150	1007	CONTABILIDAD FINANCIERA		4	0	4		
ECON-150	69	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		4	0	4		

*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Ingeniería Comercial

Duración: 5 años

Cód.Nivel		Materia		Créditos			Prerrequisitos
				Pr.	PA	Totales	
Promoción	29	Año Inicio: 2025		(Promoción Abierta)			
SOC-161	2608	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL		4	0	4	
ADM-550	1586	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS		4	0	4	
CONT-350	2211	IMPUESTO A LA RENTA: EMPRESAS Y PERSONAS		4	0	4	CONT-150
ADM-521	3683	LÓGICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS		4	0	4	
ADM-537	4968	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA: INGENIERÍA COMERCIAL		4	10	14	
CONT-401	4375	AUDITORÍA DE GESTIÓN		4	0	4	
MKT-200	546	MARKETING		4	0	4	
ADM-220	1066	ADMINISTRACIÓN GENERAL		4	0	4	
Inglés				12	0	12	
LMO-305	4411	INGLÉS PARA NEGOCIOS II		4	0	4	
LMO-403	4412	INGLÉS PARA NEGOCIOS III		4	0	4	
LMO-212	5069	INGLES EMPRESARIAL		4	0	4	
Grado Académico				4	6	10	
ADM-538	4969	TRABAJO FINAL DE GRADO - INGENIERÍA COMERCIAL		4	6	10	
Electivas				28	0	28	
CIN-200	235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA		4	0	4	ECON-150, CIN-150
MKT-370	1046	MARKETING DE SERVICIOS		4	0	4	MKT-200
ADM-340	2566	SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL		4	0	4	
ADM-400	420	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL		4	0	4	ADM-300
CIN-150	1018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL		4	0	4	
MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		4	0	4	MKT-200
ECON-502	4376	MERCADO DE CAPITALAS		4	0	4	
ADM-500	1157	EMPRESARIADO: FORMACIÓN DE EMPRESAS		4	0	4	ADM-350, CONT-300, MKT-200, ADM-300
CIN-500	4415	E-COMMERCE		4	0	4	
CIN-401	4414	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		4	0	4	
CONT-380	23	TRIBUTACIÓN DE EMPRESAS		4	0	4	
MKT-440	2727	RETAIL MARKETING		4	0	4	MKT-200
ECON-370	540	ECONOMETRÍA		4	0	4	MAT-250, ECON-220
MKT-330	1107	MERCHANDISING		4	0	4	MKT-200
ADM-553	5094	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS		4	0	4	

*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Carrera: Ingeniería Comercial

Duración: 5 años

Cód.Nivel	Materia	Créditos			Prerrequisitos
		Pr.	PA	Totales	
Promoción	29	Año Inicio: 2025 (Promoción Abierta)			

RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO							Total CR de la Carrera		
CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera				CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera				228		
	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal			
Obligatorios	16	6	22	162	16	178	Obligatorios	16	6	22	162	16	178	Total CR de la Carga		
Electivos	0	0	0	28	0	28	Electivos	0	0	0	60	0	60			
SubTotal			22	SubTotal			206	SubTotal			22	SubTotal			238	260
Total Créditos Establecidos				Total Créditos de la Carga				Diferencia								
Carrera:		228		260		-32										

Obs. sobre Carga de Créditos: Ninguna
Obs. sobre Carga de Créditos en Módulos: Ninguna