

MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad

Promoción: 17

Año Inicio: 2025

Matriculados: 99

Curs	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
1								
	Primero	2025	MKT-200	546	MARKETING	4	0	NINGUNO
		2025	INFO-110	3.170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	NINGUNO
		2025	PUB-203	3.357	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	NINGUNO
		2025	SOC-161	2.608	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	NINGUNO
		2025	LMO-404	4.639	GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	NINGUNO
	Segundo	2025	LMO-106	1.377	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	NINGUNO
		2025	CIN-150	1.018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO
		2025	ADM-550	1.586	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	NINGUNO
		2025	ADM-160	1.372	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	NINGUNO
		2025	MKT-430	112	MARKETING INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO
2								
	Tercero	2026	ADM-220	1.066	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	NINGUNO
		2026			ELECTIVA	4	0	
		2026	MAT-110	1.370	MATEMÁTICA APLICADA	4	0	NINGUNO
		2026	MKT-330	1.107	MERCHANDISING	4	0	MKT-200
		2026	LMO-212	5.069	INGLES EMPRESARIAL	4	0	NINGUNO
	Cuarto	2026	MKT-230	194	TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	MKT-200
		2026	MAT-250	1.022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	MAT-104
		2026	ECON-200	1.054	MICROECONOMÍA	4	0	NINGUNO
		2026	PUB-261	1.313	GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	NINGUNO
		2026	MKT-370	1.046	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	MKT-200
3								
	Quinto	2027	ADM-515	1.584	E-BUSINESS	4	0	MKT-200
		2027	MKT-301	3.356	COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	MKT-200
		2027	ECON-220	1.055	MACROECONOMÍA	4	0	NINGUNO
		2027			ELECTIVA	4	0	
		2027	CONT-150	1.007	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	NINGUNO
	Sexto	2027	MKT-300	1.043	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	MKT-200
		2027	MKT-320	203	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	MKT-200
		2027	PUB-301	3.358	ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	NINGUNO
		2027	MKT-450	425	GERENCIA DE MARKETING	4	0	MKT-430
		2027	ECON-150	69	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	NINGUNO
4								
	Séptimo	2028	PUB-401	3.359	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	PUB-203
		2028	MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	MKT-200
		2028			ELECTIVA	4	0	
		2028	CONT-240	1.033	FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	CONT-150 MAT-110
		2028	ECON-320	291	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	ECON-200 ECON-220
	Octavo	2028	MKT-420	1.051	POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	MKT-350
		2028	PUB-402	3.360	HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	PUB-301
		2028	MKT-475	1.561	MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	MKT-430 MKT-300
		2028	MKT-455	1.560	GERENCIA DE VENTAS	4	0	MKT-230 MKT-320
		2028	MKT-480	1.052	PLAN DE MARKETING	4	0	MKT-430 MKT-350
5								

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63 - Ley 4.995/2013 - Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas.

MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera:

Marketing y Publicidad

Promoción:

17

Año Inicio:

2025

Matriculados:

99

Curs	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
	Noveno	2029	MKT-485	3.010	ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	NINGUNO
		2029	PUB-500	3.361	HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	PUB-402
		2029	PUB-501	3.362	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	PUB-301
		2029	ADM-390	3.536	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	NINGUNO
		2029			ELECTIVA	4	0	
Décimo	2029	MKT-501	3.363	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD		4	4	NINGUNO
	2029	MKT-503	3.534	EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD		4	4	NINGUNO
Totales						186	8	

Materias electivas incluidas en la malla propuesta

Curso	Sem.	Año	Cód.	Nro.	Nombre	CP	PA	Prerrequisitos
2	Tercero	2026	ADM-300	1.067	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	ADM-220
3	Quinto	2027	CIN-200	235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	ECON-150 CIN-150
4	Séptimo	2028	ADM-410	548	GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	ECON-220 ADM-300
5	Noveno	2029	ADM-350	227	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	ADM-220

ESTABLECIDOS EN LA PROMOCIÓN							CARGADOS POR EL USUARIO							
CR de Formación General				CR Específicos de la Carrera			CR de Formación General				CR Específicos de la Carrera			
	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	
Obligatorios	16	6	22	154	8	162	Obligatorios	16	0	16	154	8	162	
Electivos	0	0	0	16	0	16	Electivos	0	0	0	16	0	16	
SubTotal			22	SubTotal			SubTotal			16	SubTotal			178
Total Créditos de la Carrera						Total Créditos de la Carga				Diferencia				
200						194				6				

Obs. sobre Carga de Creditos:

Ninguna

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63 - Ley 4.995/2013 - Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas.