

## PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Carrera:** Marketing y Publicidad

Cód.Nivel	Materia	Créditos			Prerrequisitos
		Pr.	PA	Totales	
<b>Promoción</b>	<b>11</b>	<b>Año Inicio:</b>	<b>2019</b>	<b>(Promoción Abierta)</b>	
<b>Materias de Formación General</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	√
INFO-110	3170 INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4	
MKT-200	546 MARKETING	4	0	4	
ADM-160	1372 PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
MAT-110	1370 MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	
<b>Suficiencia</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
COM-403	3518 SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	0	0	
INFO-401	3517 SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	0	0	
LMO-401	3519 SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	0	0	
<b>Materias Específicas de la Carrera</b>		<b>170</b>	<b>8</b>	<b>178</b>	<b>178</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>154</b>	<b>8</b>	<b>162</b>	
CONT-240	1033 FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	4	CONT-150, MAT-110
ECON-150	69 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	
MKT-230	194 TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	4	MKT-200
MKT-300	1043 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4	MKT-200
MKT-301	3356 COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	4	MKT-200
MKT-320	203 NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4	MKT-200
MKT-350	133 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200
MKT-370	1046 MARKETING DE SERVICIOS	4	0	4	MKT-200
MKT-430	112 MARKETING INTERNACIONAL	4	0	4	
MKT-450	425 GERENCIA DE MARKETING	4	0	4	MKT-430
MKT-475	1561 MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	4	MKT-430, MKT-300
MKT-480	1052 PLAN DE MARKETING	4	0	4	MKT-430, MKT-350
PUB-203	3357 FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	4	
PUB-261	1313 GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	4	
PUB-301	3358 ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	4	
PUB-401	3359 CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	4	PUB-203
PUB-402	3360 HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	4	PUB-301
PUB-500	3361 HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	4	PUB-402
PUB-501	3362 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	4	PUB-301
SOC-161	2608 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	
MKT-485	3010 ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	4	MKT-350
MKT-420	1051 POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	4	MKT-350
ADM-390	3536 DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	4	MKT-350
ECON-200	1054 MICROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-220	1055 MACROECONOMÍA	4	0	4	
ADM-220	1066 ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	
ADM-515	1584 E-BUSINESS	4	0	4	MKT-200

\*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Fin de la Página Nro: 1

Emitido por: **Gladys Beatriz Iriarte Sobrino**

### PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Marketing y Publicidad

Cód.Nivel	Materia	Créditos			Prerrequisitos
		Pr.	PA	Totales	
<b>Promoción</b>	<b>11</b>	<b>Año Inicio:</b>	<b>2019</b>	<b>(Promoción Abierta)</b>	
LMO-205	4419 INGLÉS PARA NEGOCIOS	4	0	4	
LMO-404	4639 GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
LMO-106	1377 COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	
CONT-150	1007 CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	
MAT-250	1022 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	4	MAT-110
ECON-320	291 ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-200, ECON-220
MKT-455	1560 GERENCIA DE VENTAS	4	0	4	MKT-230, MKT-320
CIN-150	1018 FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
ADM-550	1586 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	
MKT-330	1107 MERCHANDISING	4	0	4	MKT-200
<b>Grado Académico</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	√
MKT-501	3363 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	
MKT-503	3534 EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	
<b>Electivas</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
ADM-300	1067 DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
CIN-200	235 GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ECON-150, CIN-150
CIN-320	288 ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-150
ADM-410	548 GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	ECON-220, ADM-300
CIN-260	211 DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	4	0	4	MKT-200, CIN-150
ADM-350	227 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
CIN-250	282 FINANCIACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-150
LMO-305	4411 INGLÉS PARA NEGOCIOS II	4	0	4	
ADM-540	1159 ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	0	4	

### RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO							Total CR de la Carrera <b>194</b>
CR de Formación General			CR Espeíficos de la Carrera				CR de Formación General			CR Espeíficos de la Carrera				
Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal
<b>Obligatorios</b>	16	0	16	154	8	162	<b>Obligatorios</b>	16	0	16	154	8	162	
<b>Electivos</b>	0	0	0	16	0	16	<b>Electivos</b>	0	0	0	36	0	36	
<b>SubTotal</b>		16	<b>SubTotal</b>		178		<b>SubTotal</b>		16	<b>SubTotal</b>	198			
<b>Total Créditos Establecidos</b>			<b>Total Créditos de la Carga</b>				<b>Diferencia</b>							
<b>Carrera:</b>	<b>194</b>		<b>214</b>				<b>-20</b>							

Obs. sobre Carga de Creditos: Ninguna

\*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Fin de la Página Nro: 2

Emitido por: Gladys Beatriz Iriarte Sobrino