

## PENSUM CURRICULAR

### PENSUM FLEXIBLE

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Carrera:** Marketing y Publicidad

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
<b>Promoción</b>	<b>12</b>	<b>Año Inicio:</b>	<b>2020</b>	<b>(Promoción Abierta)</b>	
<b>Materias de Formación General</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	√
INFO-110	3170 INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4	
MKT-200	546 MARKETING	4	0	4	
ADM-160	1372 PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
MAT-110	1370 MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	
<b>Suficiencia</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
COM-403	3518 SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	0	0	
INFO-401	3517 SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	0	0	
LMO-401	3519 SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	0	0	
<b>Materias Específicas de la Carrera</b>		<b>170</b>	<b>8</b>	<b>178</b>	<b>178</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>154</b>	<b>8</b>	<b>162</b>	
CONT-240	1033 FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	4	CONT-150, MAT-110
ECON-150	69 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	
MKT-230	194 TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	4	MKT-200
MKT-300	1043 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4	MKT-200
MKT-301	3356 COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	4	MKT-200
MKT-320	203 NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4	MKT-200
MKT-350	133 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200
MKT-370	1046 MARKETING DE SERVICIOS	4	0	4	MKT-200
MKT-430	112 MARKETING INTERNACIONAL	4	0	4	
MKT-450	425 GERENCIA DE MARKETING	4	0	4	MKT-430
MKT-475	1561 MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	4	MKT-430, MKT-300
MKT-480	1052 PLAN DE MARKETING	4	0	4	MKT-430, MKT-350
PUB-203	3357 FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	4	
PUB-261	1313 GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	4	
PUB-301	3358 ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	4	
PUB-401	3359 CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	4	PUB-203
PUB-402	3360 HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	4	PUB-301
PUB-500	3361 HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	4	PUB-402
PUB-501	3362 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	4	PUB-301
SOC-161	2608 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	
MKT-485	3010 ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	4	MKT-350
MKT-420	1051 POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	4	MKT-350
ADM-390	3536 DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	4	MKT-350
ECON-200	1054 MICROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-220	1055 MACROECONOMÍA	4	0	4	
ADM-220	1066 ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	
ADM-515	1584 E-BUSINESS	4	0	4	MKT-200
LMO-404	4639 GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
LMO-106	1377 COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	
CONT-150	1007 CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	
MAT-250	1022 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	4	MAT-110

\*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

## PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Marketing y Publicidad

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
<b>Promoción</b>	<b>12</b>	<b>Año Inicio:</b>	<b>2020</b>	<b>(Promoción Abierta)</b>	
ECON-320	291 ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-200, ECON-220
MKT-455	1560 GERENCIA DE VENTAS	4	0	4	MKT-230, MKT-320
CIN-150	1018 FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
ADM-550	1586 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	
MKT-330	1107 MERCHANDISING	4	0	4	MKT-200
<b>Inglés</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
LMO-205	4379 INGLÉS PARA NEGOCIOS I	4	0	4	
LMO-205	4410 INGLÉS PARA NEGOCIOS I	4	0	4	
LMO-205	4419 INGLÉS PARA NEGOCIOS	4	0	4	
<b>Grado Académico</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	√
MKT-501	3363 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	
MKT-503	3534 EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	
CIN-500	4415 E-COMMERCE	4	0	4	
CONT-300	458 CONTABILIDAD DE GESTIÓN	4	0	4	CONT-150
<b>Electivas</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
ADM-300	1067 DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
CIN-200	235 GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ECON-150, CIN-150
CIN-320	288 ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-150
ADM-410	548 GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	ECON-220, ADM-300
CIN-260	211 DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	4	0	4	MKT-200, CIN-150
ADM-350	227 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
CIN-250	282 FINANCIACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-150
LMO-305	4411 INGLÉS PARA NEGOCIOS II	4	0	4	
ADM-540	1159 ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	0	4	

## RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO							Total CR de la Carrera <b>194</b>
CR de Formación General			CR Especificos de la Carrera				CR de Formación General			CR Especificos de la Carrera				
	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	
<b>Obligatorios</b>	16	0	16	154	8	162	<b>Obligatorios</b>	16	0	16	170	8	178	
<b>Electivos</b>	0	0	0	16	0	16	<b>Electivos</b>	0	0	0	36	0	36	
<b>SubTotal</b>			<b>16</b>	<b>SubTotal</b>		<b>178</b>	<b>SubTotal</b>			<b>16</b>	<b>SubTotal</b>		<b>214</b>	
<b>Total Créditos Establecidos</b>			<b>Total Créditos de la Carga</b>				<b>Diferencia</b>							
<b>Carrera:</b>	<b>194</b>		<b>230</b>				<b>-36</b>							

Obs. sobre Carga de Creditos:

Se cargaron más Créditos Obligatorios de los establecidos para la Promoción

\*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Emitido por: **Ruth Paola Santacruz Duarte**

Fin de la Página Nro: 2