

**MALLA CURRICULAR PROPUESTA****Carrera:** Marketing y Publicidad**Promoción:** 17**Año Inicio:** 2025**Matriculados:** 0

Curso	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
<b>1</b>								
	Primero	2025	MKT-200	546	MARKETING	4	0	NINGUNO
		2025	INFO-110	3.170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	NINGUNO
		2025	PUB-203	3.357	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	NINGUNO
		2025	SOC-161	2.608	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	NINGUNO
		2025	LMO-404	4.639	GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	NINGUNO
		2025	LMO-106	1.377	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	NINGUNO
	Segundo	2025	CIN-150	1.018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO
		2025	ADM-550	1.586	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	NINGUNO
		2025	ADM-160	1.372	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	NINGUNO
		2025	MKT-430	112	MARKETING INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO
<b>2</b>								
	Tercero	2026	ADM-220	1.066	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	NINGUNO
		2026			ELECTIVA	4	0	
		2026	MAT-110	1.370	MATEMÁTICA APLICADA	4	0	NINGUNO
		2026	MKT-330	1.107	MERCHANDISING	4	0	MKT-200
		2026	LMO-212	5.069	INGLES EMPRESARIAL	4	0	NINGUNO
		2026	MKT-230	194	TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	MKT-200
	Cuarto	2026	MAT-250	1.022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	MAT-104
		2026	ECON-200	1.054	MICROECONOMÍA	4	0	NINGUNO
		2026	PUB-261	1.313	GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	NINGUNO
		2026	MKT-370	1.046	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	MKT-200
<b>3</b>								
	Quinto	2027	ADM-515	1.584	E-BUSINESS	4	0	MKT-200
		2027	MKT-301	3.356	COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	MKT-200
		2027	ECON-220	1.055	MACROECONOMÍA	4	0	NINGUNO
		2027			ELECTIVA	4	0	
		2027	CONT-150	1.007	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	NINGUNO
		2027	MKT-300	1.043	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	MKT-200
	Sexto	2027	MKT-320	203	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	MKT-200
		2027	PUB-301	3.358	ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	NINGUNO
		2027	MKT-450	425	GERENCIA DE MARKETING	4	0	MKT-430
		2027	ECON-150	69	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	NINGUNO
<b>4</b>								
	Séptimo	2028	PUB-401	3.359	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	PUB-203
		2028	MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	MKT-200
		2028			ELECTIVA	4	0	
		2028	CONT-240	1.033	FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	CONT-150 MAT-110
		2028	ECON-320	291	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	ECON-200 ECON-220
		2028	MKT-420	1.051	POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	MKT-350
	Octavo	2028	PUB-402	3.360	HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	PUB-301
		2028	MKT-475	1.561	MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	MKT-430 MKT-300
		2028	MKT-455	1.560	GERENCIA DE VENTAS	4	0	MKT-230 MKT-320
		2028	MKT-480	1.052	PLAN DE MARKETING	4	0	MKT-430 MKT-350
<b>5</b>								

**CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA**

Artículo 63 - Ley 4.995/2013 - Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas.

## MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad

Promoción: 17

Año Inicio: 2025

Matriculados: 0

Curso	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
Noveno	2029	MKT-485	3.010		ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	NINGUNO
	2029	PUB-500	3.361		HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	PUB-402
	2029	PUB-501	3.362		CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	PUB-301
	2029	ADM-390	3.536		DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	NINGUNO
	2029				ELECTIVA	4	0	
Décimo	2029	MKT-501	3.363		PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	NINGUNO
	2029	MKT-503	3.534		EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	NINGUNO
<b>Totales</b>						<b>186</b>	<b>8</b>	

## Materias electivas incluidas en la malla propuesta

ADM-300	1.067	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	ADM-220
CIN-200	235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	ECON-150 CIN-150
ADM-410	548	GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	ECON-220 ADM-300
ADM-350	227	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	ADM-220

ESTABLECIDOS EN LA PROMOCIÓN							CARGADOS POR EL USUARIO							
CR de Formación General			CR Espeíficos de la Carrera				CR de Formación General			CR Espeíficos de la Carrera				
Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal
<b>Obligatorios</b>	16	6	22	154	8	162	<b>Obligatorios</b>	16	0	16	154	8	162	
<b>Electivos</b>	0	0	0	16	0	16	<b>Electivos</b>	0	0	0	16	0	16	
<b>SubTotal</b>		22	<b>SubTotal</b>		178	<b>SubTotal</b>		16	<b>SubTotal</b>		178			
<b>Total Créditos de la Carrera</b>					<b>Total Créditos de la Carga</b>					<b>Diferencia</b>				
<b>200</b>					<b>194</b>					<b>6</b>				

Obs. sobre Carga de Creditos:

Ninguna

## CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63 - Ley 4.995/2013 - Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas.