

**MALLA CURRICULAR PROPUESTA****Carrera:** Marketing y Publicidad**Promoción:** 12**Año Inicio:** 2020**Matriculados:** 0

Curs	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
<b>1</b>								
	Primero	2020	MKT-200	546	MARKETING	4	0	NINGUNO
		2020	INFO-110	3.170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	NINGUNO
		2020	PUB-203	3.357	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	NINGUNO
		2020	MKT-330	1.107	MERCHANDISING	4	0	MKT-200
	Segundo	2020	LMO-106	1.377	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	NINGUNO
		2020	CIN-150	1.018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO
		2020	ADM-550	1.586	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	NINGUNO
		2020	ADM-160	1.372	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	NINGUNO
<b>2</b>								
	Tercero	2021	ADM-220	1.066	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	NINGUNO
		2021			ELECTIVA	4	0	
		2021	MAT-110	1.370	MATEMÁTICA APLICADA	4	0	NINGUNO
		2021	ECON-150	69	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	NINGUNO
	Cuarto	2021	MKT-230	194	TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	MKT-200
		2021	MAT-250	1.022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	MAT-110
		2021	ECON-200	1.054	MICROECONOMÍA	4	0	NINGUNO
		2021	PUB-261	1.313	GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	NINGUNO
<b>3</b>								
	Quinto	2022	ADM-515	1.584	E-BUSINESS	4	0	MKT-200
		2022	SOC-161	2.608	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	NINGUNO
		2022	MKT-301	3.356	COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	MKT-200
		2022	ECON-220	1.055	MACROECONOMÍA	4	0	NINGUNO
		2022			ELECTIVA	4	0	
	Sexto	2022	MKT-300	1.043	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	MKT-200
		2022	MKT-320	203	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	MKT-200
		2022	LMO-404	4.639	GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	NINGUNO
		2022	PUB-301	3.358	ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	NINGUNO
	2022	CONT-150	1.007	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	NINGUNO	
<b>4</b>								
	Séptimo	2023	PUB-401	3.359	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	PUB-203
		2023	MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	MKT-200
		2023			ELECTIVA	4	0	
		2023	CONT-240	1.033	FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	CONT-150 MAT-110
		2023	ECON-320	291	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	ECON-200 ECON-220
	Octavo	2023	MKT-370	1.046	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	MKT-200
		2023	MKT-420	1.051	POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	MKT-350
		2023	MKT-430	112	MARKETING INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO
		2023	PUB-402	3.360	HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	PUB-301
	2023	LMO-205	4.379	INGLES PARA NEGOCIOS I	4	0	NINGUNO	
<b>5</b>								
	Noveno	2024	MKT-485	3.010	ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	MKT-350
		2024	PUB-500	3.361	HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	PUB-402
		2024	PUB-501	3.362	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	PUB-301
		2024	ADM-390	3.536	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	MKT-350

**CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA**

Artículo 63.- Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas...

## MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad

Promoción: 12

Año Inicio: 2020

Matriculados: 0

Curs	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
		2024			ELECTIVA	4	0	
	Décimo	2024	MKT-450	425	GERENCIA DE MARKETING	4	0	MKT-430
		2024	MKT-480	1.052	PLAN DE MARKETING	4	0	MKT-430 MKT-350
		2024	MKT-455	1.560	GERENCIA DE VENTAS	4	0	MKT-230 MKT-320
		2024	MKT-475	1.561	MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	MKT-430 MKT-300
		2024	MKT-501	3.363	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	NINGUNO
		2024	MKT-503	3.534	EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	NINGUNO
<b>Totales</b>						<b>186</b>	<b>8</b>	

## RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDOS EN LA PROMOCIÓN							CARGADOS POR EL USUARIO							
CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera				CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera				
Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal
<b>Obligatorios</b>	16	0	16	154	8	162	<b>Obligatorios</b>	16	0	16	154	8	162	
<b>Electivos</b>	0	0	0	16	0	16	<b>Electivos</b>	0	0	0	16	0	16	
<b>SubTotal</b>		16	<b>SubTotal</b>		178	<b>SubTotal</b>		16	<b>SubTotal</b>		16	<b>SubTotal</b>		178
<b>Total Créditos de la Carrera</b>					<b>Total Créditos de la Carga</b>					<b>Diferencia</b>				
194					194					0				

Obs. sobre Carga de Creditos:

Ninguna

Firma:

Fecha:

Rector

Director de Carrera

Decano

Vicerrectorado

Firma:

Fecha:

Dir. Computación

Procesado

Recepción:

Firma:

## CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63.- Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas...