

**PENSUM CURRICULAR****PENSUM FLEXIBLE****Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**Carrera:** Ingeniería Comercial**Duración:** 5 años

Cód.Nivel	Materia		Créditos			Prerrequisitos
			Pr.	PA	Totales	
<b>Promoción</b>	<b>30</b>	<b>Año Inicio:</b> 2026				(Promoción Abierta)
Materias de Formación General			16	6	22	22
Obligatorias			<b>16</b>	6	22	
ADM-160	1372 PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS		4	0	4	
LMO-106	1377 COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA		4	0	4	
MAT-110	1370 MATEMÁTICA APLICADA		4	0	4	
INFO-110	3170 INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		4	0	4	
Suficiencia			0	6	6	
LMO-501	5078 SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA		0	2	2	
INFO-516	5079 SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA		0	2	2	
LMO-502	5080 SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS		0	2	2	
Materias Específicas de la Carrera			188	18	206	206
Obligatorias			<b>160</b>	18	178	
ECON-310	18 ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO		4	0	4	CONT-300, MAT-280
ECON-150	69 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		4	0	4	
ADM-450	188 CONTROL DE GESTIÓN		4	0	4	ADM-410
MKT-320	203 NEGOCIACIONES COMERCIALES		4	0	4	MKT-200
ADM-350	227 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		4	0	4	ADM-220
ECON-320	291 ECONOMÍA INTERNACIONAL		4	0	4	ECON-200, ECON-220
CONT-300	458 CONTABILIDAD DE GESTIÓN		4	0	4	CONT-150
MAT-280	538 MATEMÁTICA FINANCIERA		4	0	4	MAT-150
ADM-410	548 GESTIÓN ESTRATÉGICA		4	0	4	ECON-220, ADM-300
CONT-150	1007 CONTABILIDAD FINANCIERA		4	0	4	
MAT-150	1008 MATEMÁTICAS FINITAS		4	0	4	MAT-110
ADM-200	1020 TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN		4	0	4	
MAT-250	1022 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERNENCIAL		4	0	4	MAT-104
ECON-200	1054 MICROECONOMÍA		4	0	4	
ECON-220	1055 MACROECONOMÍA		4	0	4	
CONT-250	1060 CONTABILIDAD DE COSTOS		4	0	4	
ADM-300	1067 DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS		4	0	4	ADM-220
MAT-200	1074 CÁLCULO		4	0	4	MAT-150
FIN-350	1077 ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		4	0	4	MAT-280
ADM-360	1084 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN		4	0	4	MAT-250, ADM-220
CONT-210	1383 CONTABILIDAD FINANCIERA INTERMEDIA I		4	0	4	CONT-150
ADM-515	1584 E-BUSINESS		4	0	4	MKT-200
ADM-550	1586 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS		4	0	4	
CONT-350	2211 IMPUESTO A LA RENTA: EMPRESAS Y PERSONAS		4	0	4	CONT-150
SOC-161	2608 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL		4	0	4	

\*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Emitido por: **Nicole Elizabeth Pichlmeier Navarro**

Fin de la Página Nro: 1

**PENSUM CURRICULAR****PENSUM FLEXIBLE****Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**Carrera:** Ingeniería Comercial**Duración:** 5 años

Cód.Nivel	Materia		Créditos			Prerrequisitos
			Pr.	PA	Totales	
<b>Promoción</b>	<b>30</b>	<b>Año Inicio:</b> 2026				(Promoción Abierta)
ADM-325	3002	GESTIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL	4	0	4	ADM-350, ADM-220
FIN-410	3003	FINANZAS GERENCIALES	4	0	4	ECON-150, CONT-300
MKT-485	3010	ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	4	
ADM-402	3533	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	0	4	
DER-361	3535	DERECHO EMPRESARIAL	4	0	4	
ADM-390	3536	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	4	
ADM-521	3683	LÓGICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
CONT-401	4375	AUDITORÍA DE GESTIÓN	4	0	4	
LMO-305	4411	INGLÉS PARA NEGOCIOS II	4	0	4	
LMO-403	4412	INGLÉS PARA NEGOCIOS III	4	0	4	
LMO-404	4639	GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
LMO-212	5069	INGLES EMPRESARIAL	4	0	4	
ADM-546	5120	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE INGENIERÍA COMERCIAL	2	12	14	
MKT-200	546	MARKETING	4	0	4	
ADM-220	1066	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	
<b>Grado Académico</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	
ADM-538	4969	TRABAJO FINAL DE GRADO - INGENIERÍA COMERCIAL	4	6	10	
<b>Electivas</b>			<b>28</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	
CONT-380	23	TRIBUTACIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200
CIN-200	235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ECON-150, CIN-150
ADM-400	420	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4	0	4	ADM-300
ECON-370	540	ECONOMETRÍA	4	0	4	MAT-250, ECON-220
CIN-150	1018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
MKT-370	1046	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	4	MKT-200
MKT-330	1107	MERCHANDISING	4	0	4	MKT-200
ADM-500	1157	EMPRESARIADO: FORMACIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	ADM-350, CONT-300, MKT-200, ADM-300
ADM-340	2566	SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL	4	0	4	
MKT-440	2727	RETAIL MARKETING	4	0	4	MKT-200
ECON-502	4376	MERCADO DE CAPITALES	4	0	4	
CIN-401	4414	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	4	0	4	
CIN-500	4415	E-COMMERCE	4	0	4	
ADM-553	5094	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	INFO-110

## PENSUM CURRICULAR

### PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Ingeniería Comercial

Duración: 5 años

Cód.Nivel	Materia	Créditos			Prerrequisitos
		Pr.	PA	Totales	
Promoción	30	Año Inicio:	2026	(Promoción Abierta)	

### RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION						CARGADAS POR EL USUARIO						Total CR de la Carrera <b>228</b>						
CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera			CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera									
Obligatorios	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal						
Obligatorios	16	6	22	160	18	178	Obligatorios	16	6	22	160	18	178					
Electivos	0	0	0	28	0	28	Electivos	0	0	0	60	0	60					
<b>SubTotal</b>	<b>22</b>		<b>SubTotal</b>	<b>206</b>		<b>SubTotal</b>	<b>22</b>		<b>SubTotal</b>	<b>238</b>		<b>260</b>						
<b>Total Créditos Establecidos</b>			<b>Total Créditos de la Carga</b>			<b>Diferencia</b>												
<b>Carrera:</b>			<b>228</b>			<b>-32</b>												

Obs. sobre Carga de Créditos: Ninguna

Obs. sobre Carga de Créditos en Módulos: Ninguna