

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Carrera: Ingeniería Comercial

Duración: 5 años

Cód.Nivel		Materia	Créditos				Prerrequisitos
			Pr.	PA	Totales		
Promoción	30	Año Inicio: 2026		(Promoción Abierta)			
Materias de Formación General			16	6	22	22	
Obligatorias			16	6	22		
ADM-160	1372	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS		4	0	4	
LMO-106	1377	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA		4	0	4	
MAT-110	1370	MATEMÁTICA APLICADA		4	0	4	
INFO-110	3170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		4	0	4	
Suficiencia			0	6	6		
LMO-501	5078	SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA		0	2	2	
INFO-516	5079	SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA		0	2	2	
LMO-502	5080	SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS		0	2	2	
Materias Específicas de la Carrera			188	18	206	206	
Obligatorias			160	18	178		
ECON-310	18	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO		4	0	4	CONT-300, MAT-280
ECON-150	69	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		4	0	4	
ADM-450	188	CONTROL DE GESTIÓN		4	0	4	ADM-410
MKT-320	203	NEGOCIACIONES COMERCIALES		4	0	4	MKT-200
ADM-350	227	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		4	0	4	ADM-220
ECON-320	291	ECONOMÍA INTERNACIONAL		4	0	4	ECON-200, ECON-220
CONT-300	458	CONTABILIDAD DE GESTIÓN		4	0	4	CONT-150
MAT-280	538	MATEMÁTICA FINANCIERA		4	0	4	MAT-150
ADM-410	548	GESTIÓN ESTRATÉGICA		4	0	4	ECON-220, ADM-300
CONT-150	1007	CONTABILIDAD FINANCIERA		4	0	4	
MAT-150	1008	MATEMÁTICAS FINITAS		4	0	4	MAT-110
ADM-200	1020	TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN		4	0	4	
MAT-250	1022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL		4	0	4	MAT-104
ECON-200	1054	MICROECONOMÍA		4	0	4	
ECON-220	1055	MACROECONOMÍA		4	0	4	
CONT-250	1060	CONTABILIDAD DE COSTOS		4	0	4	
ADM-300	1067	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS		4	0	4	ADM-220
MAT-200	1074	CÁLCULO		4	0	4	MAT-150
FIN-350	1077	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN		4	0	4	MAT-280
ADM-360	1084	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN		4	0	4	MAT-250, ADM-220
CONT-210	1383	CONTABILIDAD FINANCIERA INTERMEDIA I		4	0	4	CONT-150
ADM-515	1584	E-BUSINESS		4	0	4	MKT-200
ADM-550	1586	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS		4	0	4	
CONT-350	2211	IMPUESTO A LA RENTA: EMPRESAS Y PERSONAS		4	0	4	CONT-150
SOC-161	2608	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL		4	0	4	

*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Carrera: Ingeniería Comercial

Duración: 5 años

Cód.Nivel			Materia	Créditos			Prerrequisitos
				Pr.	PA	Totales	
Promoción	30	Año Inicio: 2026		(Promoción Abierta)			
ADM-325	3002	GESTIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL		4	0	4	ADM-350, ADM-220
FIN-410	3003	FINANZAS GERENCIALES		4	0	4	ECON-150, CONT-300
MKT-485	3010	ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS		4	0	4	
ADM-402	3533	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES		4	0	4	
DER-361	3535	DERECHO EMPRESARIAL		4	0	4	
ADM-390	3536	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS		4	0	4	
ADM-521	3683	LÓGICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS		4	0	4	
CONT-401	4375	AUDITORÍA DE GESTIÓN		4	0	4	
LMO-305	4411	INGLÉS PARA NEGOCIOS II		4	0	4	
LMO-403	4412	INGLÉS PARA NEGOCIOS III		4	0	4	
LMO-404	4639	GUARANÍ PARA EMPRESARIALES		2	0	2	
LMO-212	5069	INGLES EMPRESARIAL		4	0	4	
ADM-546	5120	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE INGENIERÍA COMERCIAL		2	12	14	
MKT-200	546	MARKETING		4	0	4	
ADM-220	1066	ADMINISTRACIÓN GENERAL		4	0	4	
Grado Académico				4	6	10	
ADM-538	4969	TRABAJO FINAL DE GRADO - INGENIERÍA COMERCIAL		4	6	10	
Electivas				28	0	28	
CONT-380	23	TRIBUTACIÓN DE EMPRESAS		4	0	4	
MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		4	0	4	MKT-200
CIN-200	235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA		4	0	4	ECON-150, CIN-150
ADM-400	420	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL		4	0	4	ADM-300
ECON-370	540	ECONOMETRÍA		4	0	4	MAT-250, ECON-220
CIN-150	1018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL		4	0	4	
MKT-370	1046	MARKETING DE SERVICIOS		4	0	4	MKT-200
MKT-330	1107	MERCHANDISING		4	0	4	MKT-200
ADM-500	1157	EMPRESARIADO: FORMACIÓN DE EMPRESAS		4	0	4	ADM-350, CONT-300, MKT-200, ADM-300
ADM-340	2566	SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL		4	0	4	
MKT-440	2727	RETAIL MARKETING		4	0	4	MKT-200
ECON-502	4376	MERCADO DE CAPITALES		4	0	4	
CIN-401	4414	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		4	0	4	
CIN-500	4415	E-COMMERCE		4	0	4	
ADM-553	5094	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS		4	0	4	INFO-110

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Carrera: Ingeniería Comercial

Duración: 5 años

Cód.Nivel	Materia	Créditos			Prerrequisitos
		Pr.	PA	Totales	
Promoción	30	Año Inicio: 2026 (Promoción Abierta)			

RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO							Total CR de la Carrera	
CR de Formación General			CR Espeíficos de la Carrera				CR de Formación General			CR Espeíficos de la Carrera				228	
	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		Pr.	P.A	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		
Obligatorios	16	6	22	160	18	178	Obligatorios	16	6	22	160	18	178	Total CR de la Carga	
Electivos	0	0	0	28	0	28	Electivos	0	0	0	60	0	60		
SubTotal			22	SubTotal		206	SubTotal			22	SubTotal		238	260	
Total Créditos Establecidos							Total Créditos de la Carga				Diferencia				
Carrera:		228		260			-32								

Obs. sobre Carga de Créditos: Ninguna
Obs. sobre Carga de Créditos en Módulos: Ninguna

*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida