

MALLA CURRICULAR PROPUESTA**Carrera:** Marketing y Publicidad**Promoción:** 14**Duración:** 5 años**Año Inicio:** 2022**Matriculados:** 5

| Curs | Sem. | Año Lectivo | Código Materia | Código Sistema | Materia | CP* | CA** | Prerrequisitos |
|----------|------|-------------|----------------|----------------|---|-----|------|-------------------|
| 1 | | | | | | | | |
| Primero | | 2022 | MKT-200 | 546 | MARKETING | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2022 | INFO-110 | 3.170 | INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN | 4 | 0 | NINGUNO |
| Segundo | | 2022 | PUB-203 | 3.357 | FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2022 | MKT-330 | 1.107 | MERCHANDISING | 4 | 0 | MKT-200 |
| | | 2022 | LMO-106 | 1.377 | COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2022 | CIN-150 | 1.018 | FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2022 | ADM-550 | 1.586 | ÉTICA EN LOS NEGOCIOS | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2022 | ADM-160 | 1.372 | PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS | 4 | 0 | NINGUNO |
| 2 | | | | | | | | |
| Tercero | | 2023 | ADM-220 | 1.066 | ADMINISTRACIÓN GENERAL | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2023 | | | ELECTIVA | 4 | 0 | |
| Cuarto | | 2023 | MAT-110 | 1.370 | MATEMÁTICA APLICADA | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2023 | ECON-150 | 69 | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2023 | MKT-230 | 194 | TÉCNICAS DE VENTAS | 4 | 0 | MKT-200 |
| | | 2023 | MAT-250 | 1.022 | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL | 4 | 0 | MAT-104 |
| | | 2023 | ECON-200 | 1.054 | MICROECONOMÍA | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2023 | PUB-261 | 1.313 | GESTIÓN DE CUENTAS | 4 | 0 | NINGUNO |
| 3 | | | | | | | | |
| Quinto | | 2024 | ADM-515 | 1.584 | E-BUSINESS | 4 | 0 | MKT-200 |
| | | 2024 | SOC-161 | 2.608 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2024 | MKT-301 | 3.356 | COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA | 4 | 0 | MKT-200 |
| | | 2024 | ECON-220 | 1.055 | MACROECONOMÍA | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2024 | | | ELECTIVA | 4 | 0 | |
| Sexto | | 2024 | MKT-300 | 1.043 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 4 | 0 | MKT-200 |
| | | 2024 | MKT-320 | 203 | NEGOCIACIONES COMERCIALES | 4 | 0 | MKT-200 |
| | | 2024 | LMO-404 | 4.639 | GUARANÍ PARA EMPRESARIALES | 2 | 0 | NINGUNO |
| | | 2024 | PUB-301 | 3.358 | ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2024 | CONT-150 | 1.007 | CONTABILIDAD FINANCIERA | 4 | 0 | NINGUNO |
| 4 | | | | | | | | |
| Séptimo | | 2025 | PUB-401 | 3.359 | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | 4 | 0 | PUB-203 |
| | | 2025 | MKT-350 | 133 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 4 | 0 | MKT-200 |
| | | 2025 | | | ELECTIVA | 4 | 0 | |
| | | 2025 | CONT-240 | 1.033 | FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES | 4 | 0 | CONT-150 MAT-110 |
| | | 2025 | ECON-320 | 291 | ECONOMÍA INTERNACIONAL | 4 | 0 | ECON-200 ECON-220 |
| Octavo | | 2025 | MKT-370 | 1.046 | MARKETING DE SERVICIOS | 4 | 0 | MKT-200 |
| | | 2025 | MKT-420 | 1.051 | POLÍTICA DE PRECIOS | 4 | 0 | MKT-350 |
| | | 2025 | MKT-430 | 112 | MARKETING INTERNACIONAL | 4 | 0 | NINGUNO |
| | | 2025 | PUB-402 | 3.360 | HERRAMIENTAS DIGITALES I | 4 | 0 | PUB-301 |
| | | 2025 | LMO-205 | 4.379 | INGLES PARA NEGOCIOS I | 4 | 0 | NINGUNO |
| 5 | | | | | | | | |
| Noveno | | 2026 | MKT-485 | 3.010 | ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS | 4 | 0 | MKT-350 |
| | | 2026 | PUB-500 | 3.361 | HERRAMIENTAS DIGITALES II | 4 | 0 | PUB-402 |
| | | 2026 | PUB-501 | 3.362 | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS | 4 | 0 | PUB-301 |
| | | 2026 | ADM-390 | 3.536 | DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS | 4 | 0 | MKT-350 |

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63.- Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas...

MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad

Duración: 5 años

Promoción: 14

Año Inicio: 2022

Matriculados: 5

| Curs | Sem. | Año Lectivo | Código Materia | Código Sistema | Materia | CP* | CA** | Prerrequisitos |
|----------------|------|-------------|----------------|----------------|--|------------|----------|-----------------|
| | | 2026 | | | ELECTIVA | 4 | 0 | |
| Décimo | | 2026 | MKT-450 | 425 | GERENCIA DE MARKETING | 4 | 0 | MKT-430 |
| | | 2026 | MKT-480 | 1.052 | PLAN DE MARKETING | 4 | 0 | MKT-430 MKT-350 |
| | | 2026 | MKT-455 | 1.560 | GERENCIA DE VENTAS | 4 | 0 | MKT-230 MKT-320 |
| | | 2026 | MKT-475 | 1.561 | MARKETING ESTRATÉGICO | 4 | 0 | MKT-430 MKT-300 |
| | | 2026 | MKT-501 | 3.363 | PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD | 4 | 4 | NINGUNO |
| | | 2026 | MKT-503 | 3.534 | EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD | 4 | 4 | NINGUNO |
| Totales | | | | | | 186 | 8 | |

| ESTABLECIDOS EN LA PROMOCIÓN | | | | | | | CARGADOS POR EL USUARIO | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----|------|----------|-----------------------------|------|----------|-----------------------------------|-----------------|------|----------|-----------------------------|-----------------|----------|-------------------|-----|
| CR de Formación General | | | | CR Espeíficos de la Carrera | | | CR de Formación General | | | | CR Espeíficos de la Carrera | | | | |
| | Pr. | P.A. | SubTotal | Pr. | P.A. | SubTotal | | Pr. | P.A. | SubTotal | Pr. | P.A. | SubTotal | | |
| Obligatorios | 16 | 0 | 16 | 154 | 8 | 162 | Obligatorios | 16 | 0 | 16 | 154 | 8 | 162 | | |
| Electivos | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 16 | Electivos | 0 | 0 | 0 | 16 | 0 | 16 | | |
| SubTotal | | | 16 | SubTotal | | | 178 | SubTotal | | | 16 | SubTotal | | | 178 |
| Total Créditos de la Carrera | | | | | | | Total Créditos de la Carga | | | | | | | Diferencia | |
| 194 | | | | | | | 194 | | | | | | | 0 | |

Obs. sobre Carga de Creditos: Ninguna

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63.- Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas...