

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Marketing y Publicidad

Duración: 5 años

Cód.Nivel		Materia	Créditos				Prerrequisitos
			Pr.	PA	Totales		
Promoción	17	Año Inicio: 2025		(Promoción Abierta)			
Materias de Formación General			16	6	22	22	
Obligatorias			16	6	22		
INFO-110	3170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4		
MKT-200	546	MARKETING	4	0	4		
ADM-160	1372	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4		
MAT-110	1370	MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4		
Suficiencia			0	6	6		
LMO-501	5078	SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	2	2		
INFO-516	5079	SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	2	2		
LMO-502	5080	SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	2	2		
Materias Específicas de la Carrera			170	8	178	178	
Obligatorias			154	8	162		
CIN-150	1018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4		
ADM-550	1586	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4		
MKT-430	112	MARKETING INTERNACIONAL	4	0	4		
ECON-150	69	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4		
CONT-240	1033	FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	4	CONT-150, MAT-110	
MKT-230	194	TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	4	MKT-200	
MKT-300	1043	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4	MKT-200	
MKT-301	3356	COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	4	MKT-200	
MKT-320	203	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4	MKT-200	
MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200	
MKT-370	1046	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	4	MKT-200	
MKT-450	425	GERENCIA DE MARKETING	4	0	4	MKT-430	
MKT-475	1561	MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	4	MKT-430, MKT-300	
MKT-480	1052	PLAN DE MARKETING	4	0	4	MKT-430, MKT-350	
PUB-203	3357	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	4		
PUB-261	1313	GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	4		
PUB-301	3358	ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	4		
PUB-401	3359	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	4	PUB-203	
PUB-402	3360	HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	4	PUB-301	
PUB-500	3361	HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	4	PUB-402	
PUB-501	3362	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	4	PUB-301	
SOC-161	2608	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4		
MKT-485	3010	ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	4		
MKT-420	1051	POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	4	MKT-350	
ADM-390	3536	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	4		
ECON-200	1054	MICROECONOMÍA	4	0	4		
ECON-220	1055	MACROECONOMÍA	4	0	4		
ADM-220	1066	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4		

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Marketing y Publicidad

Duración: 5 años

Cód.Nivel		Materia	Créditos			Prerrequisitos
			Pr.	PA	Totales	
Promoción	17	Año Inicio:	2025	(Promoción Abierta)		
ADM-515	1584	E-BUSINESS	4	0	4	MKT-200
LMO-404	4639	GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
LMO-106	1377	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	
CONT-150	1007	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	
MAT-250	1022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	4	MAT-104
ECON-320	291	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-200, ECON-220
MKT-455	1560	GERENCIA DE VENTAS	4	0	4	MKT-230, MKT-320
MKT-501	3363	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	
MKT-330	1107	MERCHANDISING	4	0	4	MKT-200
Inglés			4	0	4	
LMO-212	5069	INGLES EMPRESARIAL	4	0	4	
Grado Académico			4	4	8	
MKT-503	3534	EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	
Electivas			16	0	16	
ADM-300	1067	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
CIN-200	235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ECON-150, CIN-150
ADM-410	548	GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	ECON-220, ADM-300
CIN-260	211	DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	4	0	4	MKT-200, CIN-150
ADM-350	227	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
LMO-305	4411	INGLÉS PARA NEGOCIOS II	4	0	4	
ADM-540	1159	ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	0	4	
ADM-402	3533	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	0	4	
MKT-250	1050	MARKETING INTERMEDIO	4	0	4	ECON-150, MKT-200
MKT-440	2727	RETAIL MARKETING	4	0	4	MKT-200

RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO							Total CR de la Carrera
CR de Formación General				CR Espeíficos de la Carrera			CR de Formación General				CR Espeíficos de la Carrera			200
	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	
Obligatorios	16	6	22	154	8	162	Obligatorios	16	6	22	154	8	162	Total CR de la Carga
Electivos	0	0	0	16	0	16	Electivos	0	0	0	40	0	40	
SubTotal			22	SubTotal		178	SubTotal			22	SubTotal		202	224
Total Créditos Establecidos							Total Créditos de la Carga			Diferencia				
Carrera:		200		224			-24							

Obs. sobre Carga de Créditos: Ninguna

*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Emitido por: Maria Elizabeth Cano Ocampos

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Marketing y Publicidad

Duración: 5 años

Cód.Nivel	Materia	Créditos			Prerrequisitos	
		Pr.	PA	Totales		
Promoción	17	Año Inicio: 2025				(Promoción Abierta)
Obs. sobre Carga de Créditos en Módulos:		Ninguna				