

## PENSUM CURRICULAR

### PENSUM FLEXIBLE

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Carrera:** Marketing y Publicidad

**Duración:** 5 años

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
<b>Promoción 15</b>	<b>Año Inicio: 2023</b>				<b>(Promoción Abierta)</b>
<b>Materias de Formación General</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
INFO-110	3170 INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4	
MKT-200	546 MARKETING	4	0	4	
ADM-160	1372 PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
MAT-110	1370 MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	
<b>Suficiencia</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
COM-403	3518 SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	0	0	
INFO-401	3517 SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	0	0	
LMO-401	3519 SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	0	0	
<b>Materias Específicas de la Carrera</b>		<b>170</b>	<b>8</b>	<b>178</b>	<b>178</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>154</b>	<b>8</b>	<b>162</b>	
CONT-240	1033 FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	4	CONT-150, MAT-110
ECON-150	69 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	
MKT-230	194 TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	4	MKT-200
MKT-300	1043 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4	MKT-200
MKT-301	3356 COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	4	MKT-200
MKT-320	203 NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4	MKT-200
MKT-350	133 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200
MKT-370	1046 MARKETING DE SERVICIOS	4	0	4	MKT-200
MKT-430	112 MARKETING INTERNACIONAL	4	0	4	
MKT-450	425 GERENCIA DE MARKETING	4	0	4	MKT-430
MKT-475	1561 MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	4	MKT-430, MKT-300
MKT-480	1052 PLAN DE MARKETING	4	0	4	MKT-430, MKT-350
PUB-203	3357 FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	4	
PUB-261	1313 GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	4	
PUB-301	3358 ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	4	
PUB-401	3359 CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	4	PUB-203
PUB-402	3360 HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	4	PUB-301
PUB-500	3361 HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	4	PUB-402
PUB-501	3362 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	4	PUB-301
SOC-161	2608 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	
MKT-485	3010 ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	4	MKT-350
MKT-420	1051 POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	4	MKT-350
ADM-390	3536 DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	4	MKT-350
ECON-200	1054 MICROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-220	1055 MACROECONOMÍA	4	0	4	
ADM-220	1066 ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	
ADM-515	1584 E-BUSINESS	4	0	4	MKT-200
LMO-404	4639 GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
LMO-106	1377 COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	
CONT-150	1007 CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	

\*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Fin de la Página Nro:

Emitido por: **María Jose Calabro Torres**

## PENSUM CURRICULAR

### PENSUM FLEXIBLE

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Carrera:** Marketing y Publicidad

**Duración:** 5 años

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
<b>Promoción 15</b>	<b>Año Inicio: 2023</b>				<b>(Promoción Abierta)</b>
MAT-250 1022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	4	MAT-104
ECON-320 291	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-200, ECON-220
MKT-455 1560	GERENCIA DE VENTAS	4	0	4	MKT-230, MKT-320
CIN-150 1018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
ADM-550 1586	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	
MKT-330 1107	MERCHANDISING	4	0	4	MKT-200
<b>Inglés</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
LMO-205 4379	INGLES PARA NEGOCIOS I	4	0	4	
LMO-205 4410	INGLÉS PARA NEGOCIOS I	4	0	4	
LMO-205 4419	INGLÉS PARA NEGOCIOS	4	0	4	
<b>Grado Académico</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	
MKT-501 3363	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	
MKT-503 3534	EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	
CIN-500 4415	E-COMMERCE	4	0	4	
CONT-300 458	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	4	0	4	CONT-150
<b>Electivas</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
ADM-300 1067	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
CIN-200 235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ECON-150, CIN-150
ADM-410 548	GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	ECON-220, ADM-300
CIN-260 211	DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	4	0	4	MKT-200, CIN-150
ADM-350 227	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
LMO-305 4411	INGLÉS PARA NEGOCIOS II	4	0	4	
ADM-540 1159	ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	0	4	
ADM-402 3533	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	0	4	
CRP-170 1321	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	4	0	4	RRPP-302
MKT-250 1050	MARKETING INTERMEDIO	4	0	4	ECON-150, MKT-200

## PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Carrera:** Marketing y Publicidad

**Duración:** 5 años

Cód.Nivel	Materia	Créditos			Prerrequisitos
		Pr.	PA	Totales	
Promoción 15					

Año Inicio: 2023

(Promoción Abierta)

### RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO							Total CR de la Carrera
CR de Formación General			CR Espefficos de la Carrera				CR de Formación General			CR Espefficos de la Carrera				194
Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Total CR de la Carga		
<b>Obligatorios</b>	16	0	16	154	8	162	<b>Obligatorios</b>	16	0	16	170		8	178
<b>Electivos</b>	0	0	0	16	0	16	<b>Electivos</b>	0	0	0	40	0	40	
<b>SubTotal</b>		16	<b>SubTotal</b>		178		<b>SubTotal</b>	16	<b>SubTotal</b>		218			
<b>Total Créditos Establecidos</b>			<b>Total Créditos de la Carga</b>				<b>Diferencia</b>							
<b>Carrera:</b>			<b>194</b>				<b>234</b>			<b>-40</b>				

Obs. sobre Carga de Créditos:

Se cargaron más Créditos Obligatorios de los establecidos para la Promoción

Obs. sobre Carga de Créditos en Módulos:

Se cargaron más Créditos Obligatorios de los establecidos para el Módulo Grado Académico

Se cargaron más Créditos Obligatorios de los establecidos para el Módulo Inglés