

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Marketing y Publicidad

Duración: 5 años

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
Promoción 13	Año Inicio: 2021				(Promoción Abierta)
Materias de Formación General		16	0	16	16
Obligatorias		16	0	16	
INFO-110	3170 INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4	
MKT-200	546 MARKETING	4	0	4	
ADM-160	1372 PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
MAT-110	1370 MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	
Suficiencia		0	0	0	
COM-403	3518 SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	0	0	
INFO-401	3517 SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	0	0	
LMO-401	3519 SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	0	0	
Materias Específicas de la Carrera		170	8	178	178
Obligatorias		154	8	162	
CONT-240	1033 FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	4	CONT-150, MAT-110
ECON-150	69 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	
MKT-230	194 TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	4	MKT-200
MKT-300	1043 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4	MKT-200
MKT-301	3356 COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	4	MKT-200
MKT-320	203 NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4	MKT-200
MKT-350	133 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200
MKT-370	1046 MARKETING DE SERVICIOS	4	0	4	MKT-200
MKT-430	112 MARKETING INTERNACIONAL	4	0	4	
MKT-450	425 GERENCIA DE MARKETING	4	0	4	MKT-430
MKT-475	1561 MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	4	MKT-430, MKT-300
MKT-480	1052 PLAN DE MARKETING	4	0	4	MKT-430, MKT-350
PUB-203	3357 FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	4	
PUB-261	1313 GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	4	
PUB-301	3358 ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	4	
PUB-401	3359 CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	4	PUB-203
PUB-402	3360 HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	4	PUB-301
PUB-500	3361 HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	4	PUB-402
PUB-501	3362 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	4	PUB-301
SOC-161	2608 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	
MKT-485	3010 ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	4	MKT-350
MKT-420	1051 POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	4	MKT-350
ADM-390	3536 DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	4	MKT-350
ECON-200	1054 MICROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-220	1055 MACROECONOMÍA	4	0	4	
ADM-220	1066 ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	
ADM-515	1584 E-BUSINESS	4	0	4	MKT-200
LMO-404	4639 GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
LMO-106	1377 COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	
CONT-150	1007 CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	

*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Emitido por: **Maria Elizabeth Cano Ocampos**

Fin de la Página Nro: 1

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Marketing y Publicidad

Duración: 5 años

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
Promoción	13				
	Año Inicio: 2021				
	(Promoción Abierta)				
MAT-250	1022 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	4	MAT-110
ECON-320	291 ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-200, ECON-220
MKT-455	1560 GERENCIA DE VENTAS	4	0	4	MKT-230, MKT-320
CIN-150	1018 FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
ADM-550	1586 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	
MKT-330	1107 MERCHANDISING	4	0	4	MKT-200
Inglés		4	0	4	
LMO-205	4379 INGLÉS PARA NEGOCIOS I	4	0	4	
LMO-205	4410 INGLÉS PARA NEGOCIOS I	4	0	4	
LMO-205	4419 INGLÉS PARA NEGOCIOS	4	0	4	
Grado Académico		8	8	16	√
MKT-501	3363 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	
MKT-503	3534 EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	
CIN-500	4415 E-COMMERCE	4	0	4	
CONT-300	458 CONTABILIDAD DE GESTIÓN	4	0	4	CONT-150
Electivas		16	0	16	
ADM-300	1067 DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
CIN-200	235 GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ECON-150, CIN-150
ADM-410	548 GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	ECON-220, ADM-300
CIN-260	211 DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	4	0	4	MKT-200, CIN-150
ADM-350	227 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
LMO-305	4411 INGLÉS PARA NEGOCIOS II	4	0	4	
ADM-540	1159 ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	0	4	
ADM-402	3533 DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	0	4	
CRP-170	1321 CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	4	0	4	RRPP-302
MKT-250	1050 MARKETING INTERMEDIO	4	0	4	ECON-150, MKT-200

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Carrera: Marketing y Publicidad
Duración: 5 años

Cód.Nivel	Materia	Créditos			Prerrequisitos
		Pr.	PA	Totales	
Promoción 13		Año Inicio: 2021			(Promoción Abierta)

RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO							Total CR de la Carrera 194	
CR de Formación General			CR Espefficos de la Carrera				CR de Formación General			CR Espefficos de la Carrera					
	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		
Obligatorios	16	0	16	154	8	162	Obligatorios	16	0	16	170	8	178		
Electivos	0	0	0	16	0	16	Electivos	0	0	0	40	0	40		
SubTotal			16	SubTotal			178	SubTotal			16	SubTotal			218
Total Créditos Establecidos			Total Créditos de la Carga				Diferencia								
Carrera:			194		234		-40								

Obs. sobre Carga de Créditos:

Se cargaron más Créditos Obligatorios de los establecidos para la Promoción

Obs. sobre Carga de Créditos en Módulos:

Se cargaron más Créditos Obligatorios de los establecidos para el Módulo Grado Académico

Se cargaron más Créditos Obligatorios de los establecidos para el Módulo Inglés