

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Comercio Internacional

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
Promoción	35	Año Inicio:	2020	(Promoción Abierta)	
Materias de Formación General			16	0	16 16
Obligatorias			16	0	16
MAT-110	1370 MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	
LMO-106	1377 COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	
INFO-110	3170 INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4	
ECON-150	69 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	
Suficiencia			0	0	0
COM-403	3518 SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	0	0	
INFO-401	3517 SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	0	0	
LMO-401	3519 SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	0	0	
Materias Específicas de la Carrera			166	0	166 166
Obligatorias			150	0	150
ADM-402	3533 DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	0	4	
CIN-200	235 GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ECON-150, CIN-150
CIN-220	284 DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL (DFI)	4	0	4	CIN-200, CIN-150
CIN-260	211 DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	4	0	4	MKT-200, CIN-150
CIN-270	1333 SEGUROS INTERNACIONALES	4	0	4	CIN-220
CIN-280	1085 LEGISLACIÓN ADUANERA	4	0	4	CIN-150
CIN-285	3203 PRINCIPIOS DE COTIZACIÓN INTERNACIONAL	4	0	4	
CIN-290	2984 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	0	4	CIN-260, CIN-220, MAT-250
CIN-300	287 OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-250, CIN-220
CIN-330	286 COSTOS Y PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	4	0	4	CIN-220, CIN-285
CIN-340	292 CONTROL DE CALIDAD DE ENVASES Y EMBALAJES	4	0	4	CIN-260, CIN-220, MKT-200
CIN-360	1086 INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-320
CIN-380	180 NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	4	0	4	CIN-320, MKT-200, CIN-360
CIN-400	295 ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-330, MAT-250, CIN-290
CIN-410	2449 DESPACHO ADUANERO	4	0	4	CIN-280
ECON-200	1054 MICROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-220	1055 MACROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-320	291 ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-200, ECON-220
MAT-250	1022 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	4	MAT-110
MKT-200	546 MARKETING	4	0	4	
MKT-430	112 MARKETING INTERNACIONAL	4	0	4	
MKT-300	1043 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4	MKT-200
CONT-150	1007 CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	
CIN-501	4409 CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	4	0	4	
CIN-500	4415 E-COMMERCE	4	0	4	
LMO-404	4639 GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
SOC-161	2608 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	
CIN-401	4414 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	4	0	4	
CIN-150	1018 FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	

*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Fin de la Página Nro:

Emitido por: **Ruth Paola Santacruz Duarte**

PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Comercio Internacional

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
Promoción	35	Año Inicio: 2020		(Promoción Abierta)	
ADM-160	1372 PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
CIN-320	288 ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-150
CIN-250	282 FINANCIACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-150
Inglés		16	0	16	
LMO-305	4411 INGLÉS PARA NEGOCIOS II	4	0	4	
LMO-403	4412 INGLÉS PARA NEGOCIOS III	4	0	4	
LMO-500	4413 INGLÉS PARA NEGOCIOS IV	4	0	4	
LMO-205	4379 INGLÉS PARA NEGOCIOS I	4	0	4	
Grado Académico		8	0	8	√
CIN-592	4416 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE COMERCIO	4	0	4	
CIN-594	4417 EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
CIN-590	1221 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE COMERCIO I	4	4	8	
ECON-502	4376 MERCADO DE CAPITALES	4	0	4	
Electivas		16	0	16	
ADM-360	1084 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4	0	4	MAT-250, ADM-220
ADM-550	1586 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	
ADM-220	1066 ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	
ADM-350	227 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
DER-361	3535 DERECHO EMPRESARIAL	4	0	4	
MKT-480	1052 PLAN DE MARKETING	4	0	4	MKT-430, MKT-350
ADM-300	1067 DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220

RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO							Total CR de la Carrera 182
CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera				CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera				
	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	
Obligatorios	16	0	16	150	0	150	Obligatorios	16	0	16	158	4	162	
Electivos	0	0	0	16	0	16	Electivos	0	0	0	28	0	28	
SubTotal			16	SubTotal		166	SubTotal			16	SubTotal		190	
Total Créditos Establecidos			Total Créditos de la Carga				Diferencia							
Carrera:	182		206				-24							

Obs. sobre Carga de Creditos:

Se cargaron más Créditos Obligatorios de los establecidos para la Promoción