

## PENSUM CURRICULAR

### PENSUM FLEXIBLE

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Carrera:** Comercio Internacional

**Duración:** 5 años

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
<b>Promoción</b> 40	<b>Año Inicio:</b> 2025				(Promoción Abierta)
<b>Materias de Formación General</b>		16	6	22	22
<b>Obligatorias</b>		<b>16</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	
INFO-110	3170 INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4	
ECON-150	69 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	
MAT-110	1370 MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	
LMO-106	1377 COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	
<b>Suficiencia</b>		<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
LMO-501	5078 SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	2	2	
INFO-516	5079 SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	2	2	
LMO-502	5080 SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	2	2	
<b>Materias Específicas de la Carrera</b>		<b>166</b>	<b>0</b>	<b>166</b>	<b>166</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>150</b>	<b>0</b>	<b>150</b>	
ADM-160	1372 PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
CIN-320	288 ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-150
CIN-250	282 FINANCIACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-150
ADM-402	3533 DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	0	4	
CIN-200	235 GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ECON-150, CIN-150
CIN-220	284 DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL (DFI)	4	0	4	CIN-200, CIN-150
CIN-260	211 DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	4	0	4	MKT-200, CIN-150
CIN-270	1333 SEGUROS INTERNACIONALES	4	0	4	CIN-220
CIN-280	1085 LEGISLACIÓN ADUANERA	4	0	4	CIN-150
CIN-285	3203 PRINCIPIOS DE COTIZACIÓN INTERNACIONAL	4	0	4	
CIN-290	2984 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	4	0	4	CIN-260, CIN-220, MAT-250
CIN-300	287 OPERATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-250, CIN-220
CIN-330	286 COSTOS Y PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	4	0	4	CIN-220, CIN-285
CIN-340	292 CONTROL DE CALIDAD DE ENVASES Y EMBALAJES	4	0	4	CIN-260, CIN-220, MKT-200
CIN-360	1086 INTEGRACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-320
CIN-380	180 NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	4	0	4	CIN-320, MKT-200, CIN-360
CIN-400	295 ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-330, MAT-250, CIN-290
CIN-410	2449 DESPACHO ADUANERO	4	0	4	CIN-280
ECON-200	1054 MICROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-220	1055 MACROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-320	291 ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-200, ECON-220
MAT-250	1022 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	4	MAT-104
MKT-200	546 MARKETING	4	0	4	
MKT-430	112 MARKETING INTERNACIONAL	4	0	4	
MKT-300	1043 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4	MKT-200
CONT-150	1007 CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	
CIN-501	4409 CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	4	0	4	
CIN-500	4415 E-COMMERCE	4	0	4	

\*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

### PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Carrera:** Comercio Internacional

**Duración:** 5 años

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
<b>Promoción</b> 40	<b>Año Inicio:</b> 2025	<b>(Promoción Abierta)</b>			
LMO-404	4639 GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
SOC-161	2608 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	
CIN-401	4414 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	4	0	4	
CIN-592	4416 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE COMERCIO	4	0	4	
CIN-150	1018 FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
<b>Inglés</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
LMO-305	4411 INGLÉS PARA NEGOCIOS II	4	0	4	
LMO-403	4412 INGLÉS PARA NEGOCIOS III	4	0	4	
LMO-500	4413 INGLÉS PARA NEGOCIOS IV	4	0	4	
LMO-212	5069 INGLES EMPRESARIAL	4	0	4	
<b>Grado Académico</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
CIN-594	4417 EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
<b>Electivas</b>		<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
ADM-360	1084 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4	0	4	MAT-250, ADM-220
ADM-550	1586 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	
ADM-220	1066 ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	
ADM-350	227 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
DER-361	3535 DERECHO EMPRESARIAL	4	0	4	
MKT-480	1052 PLAN DE MARKETING	4	0	4	MKT-430, MKT-350
ADM-300	1067 DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
ADM-553	5094 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	

### RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO							Total CR de la Carrera <b>188</b>	
CR de Formación General			CR Espefficos de la Carrera				CR de Formación General			CR Espefficos de la Carrera					
Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	
<b>Obligatorios</b>	16	6	22	150	0	150	<b>Obligatorios</b>	16	6	22	150	0	150		
<b>Electivos</b>	0	0	0	16	0	16	<b>Electivos</b>	0	0	0	32	0	32		
<b>SubTotal</b>	<b>22</b>		<b>SubTotal</b>	<b>166</b>			<b>SubTotal</b>	<b>22</b>		<b>SubTotal</b>	<b>182</b>				
<b>Total Créditos Establecidos</b>							<b>Total Créditos de la Carga</b>				<b>Diferencia</b>				<b>Total CR de la Carga</b> <b>204</b>
<b>Carrera:</b>	<b>188</b>		<b>204</b>				<b>-16</b>								

Obs. sobre Carga de Créditos: Ninguna

Obs. sobre Carga de Créditos en Módulos: Ninguna