

## PENSUM CURRICULAR

### PENSUM FLEXIBLE

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Carrera:** Administración de Empresas

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
<b>Promoción</b>	<b>43</b>	<b>Año Inicio:</b>	<b>2020</b>	<b>(Promoción Abierta)</b>	
<b>Materias de Formación General</b>		<b>36</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>36</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	√
MAT-110	1370 MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	
INFO-110	3170 INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4	
LMO-106	1377 COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	
MAT-107	4370 ESTADÍSTICA I	4	0	4	MAT-110
MAT-202	4371 ESTADÍSTICA II	4	0	4	MAT-107
MAT-280	538 MATEMÁTICA FINANCIERA	4	0	4	MAT-150
ADM-522	4418 TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA ADMINISTRACIÓN	4	0	4	MKT-350, FIN-350, ECON-502
SOC-161	2608 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	
MAT-150	1008 MATEMÁTICAS FINITAS	4	0	4	MAT-110
<b>Suficiencia</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
COM-403	3518 SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	0	0	
INFO-401	3517 SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	0	0	
LMO-401	3519 SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	0	0	
<b>Materias Específicas de la Carrera</b>		<b>171</b>	<b>0</b>	<b>171</b>	<b>171</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>131</b>	<b>0</b>	<b>131</b>	√
MKT-200	546 MARKETING	4	0	4	
ADM-550	1586 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	
ADM-200	1020 TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN	4	0	4	
ADM-220	1066 ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	
ADM-300	1067 DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
ADM-350	227 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
ADM-403	4372 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	4	0	4	ADM-300, MAT-202
ADM-506	4373 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	4	0	4	ADM-403
ADM-504	4374 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4	0	4	ADM-350
ADM-391	59 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	0	4	MAT-280
ADM-400	420 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4	0	4	ADM-300
ADM-402	3533 DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	0	4	
ADM-410	548 GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	ECON-220, ADM-300
CIN-150	1018 FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
CONT-250	1060 CONTABILIDAD DE COSTOS	4	0	4	
CONT-300	458 CONTABILIDAD DE GESTIÓN	4	0	4	CONT-150
CONT-401	4375 AUDITORÍA DE GESTIÓN	4	0	4	
CONT-380	23 TRIBUTACIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
ECON-200	1054 MICROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-220	1055 MACROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-502	4376 MERCADO DE CAPITALES	4	0	4	
FIN-350	1077 ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	0	4	MAT-280
MKT-320	203 NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4	MKT-200
MKT-350	133 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200

\*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Emitido por: **Ruth Paola Santacruz Duarte**

Fin de la Página Nro: 1

### PENSUM CURRICULAR

PENSUM FLEXIBLE

Facultad: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Administración de Empresas

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
<b>Promoción</b>	<b>43</b>	<b>Año Inicio: 2020</b>		<b>(Promoción Abierta)</b>	
LMO-404	4639 GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
CONT-150	1007 CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	
DER-261	1065 LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	0	4	
DER-341	1109 LEGISLACIÓN LABORAL	4	0	4	
<b>Grado Académico</b>		<b>21</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	√
ADM-523	4377 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE ADMINISTRACIÓN	14	0	14	
ADM-524	4378 TRABAJO DE GRADO DE ADMINISTRACIÓN	7	0	7	
<b>Electivas</b>		<b>40</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	√
ADM-160	1372 PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
ADM-450	188 CONTROL DE GESTIÓN	4	0	4	ADM-400, ADM-410
ADM-325	3002 GESTIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL	4	0	4	ADM-350, ADM-220
CONT-370	1062 CONTABILIDAD DE GESTIÓN INTERMEDIA	4	0	4	CONT-300
ADM-500	1157 EMPRESARIADO: FORMACIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	ADM-350, CONT-300, MKT-200, ADM-300
ADM-515	1584 E-BUSINESS	4	0	4	MKT-200
ADM-340	2566 SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL	4	0	4	
ADM-521	3683 LÓGICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
LMO-205	4379 INGLES PARA NEGOCIOS I	4	0	4	
ECON-150	69 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	
ECON-370	540 ECONOMETRÍA	4	0	4	MAT-250, ECON-220
ADM-540	1159 ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	0	4	
MKT-250	1050 MARKETING INTERMEDIO	4	0	4	ECON-150, MKT-200
CONT-535	1559 ANÁLISIS DE INVERSIONES	4	0	4	
MKT-440	2727 RETAIL MARKETING	4	0	4	MKT-200, MKT-330

### RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO						Total CR de la Carrera <b>207</b>
CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera				CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera			
Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		
<b>Obligatorios</b>	36	0	36	131	0	131	<b>Obligatorios</b>	36	0	36	131	0	131
<b>Electivos</b>	0	0	0	40	0	40	<b>Electivos</b>	0	0	0	60	0	60
<b>SubTotal</b>		36	<b>SubTotal</b>		171	<b>SubTotal</b>		36	<b>SubTotal</b>		191	<b>Total CR de la Carga</b> <b>227</b>	
<b>Total Créditos Establecidos</b>					<b>Total Créditos de la Carga</b>			<b>Diferencia</b>					
<b>Carrera:</b>		<b>207</b>	<b>227</b>			<b>-20</b>							

Obs. sobre Carga de Creditos: Ninguna