

**Universidad
Autónoma
de Asunción**



UAA



COMERCIO INTERNACIONAL

**Facultad de Ciencias
Económicas
y Empresariales**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales forma futuros profesionales en las áreas de la economía y la empresa, con un sólido compromiso con los valores éticos, con visión de futuro, críticos, creativos, emprendedores e innovadores.



Yo prefiero la UAA porque...

Me permite optar por clases presenciales (*), a distancia o en modalidad híbrida.

Tiene un gran prestigio y cuenta con acreditaciones tanto a nivel nacional como internacional.

Me garantiza adquirir las competencias del siglo XXI durante mi formación.

Tiene un alto nivel de exigencia que me garantiza una formación sólida y un acceso con ventaja al mercado laboral.

Las clases son dinámicas y participativas, descartando el modelo "discursivo".

Promueve la movilidad a otras instituciones extranjeras a través de los distintos programas o becas existentes.

Tiene 100 % de empleabilidad de los graduados.

Cuenta con acceso a una de las mejores bibliotecas del Paraguay. Posibilidad de acceder a libros, revistas científicas, publicaciones especializadas en las distintas áreas del conocimiento, así como salas especiales para el estudio, la investigación y la concentración, dotadas de computadoras de última generación con acceso a internet.

Me permite adquirir una buena formación y gozar de todos los servicios que me ofrece la universidad a un precio razonable, siendo la institución que mejor relación costo/beneficio ofrece en el país.



Cuenta con una excelente infraestructura: confortables aulas climatizadas, dos grandes auditorios para la organización de congresos, conferencias, simposios nacionales e internacionales, laboratorios de informática, laboratorios de radio y televisión digital, clínica de odontología y salas de audiología y orientación; un campus para deportes con numerosas canchas, piscinas, entre otros,

Por todo eso, y porque es la universidad del presente y el futuro, yo prefiero la UAA.

(*) Sujeto a la aprobación de las autoridades educativas nacionales.

COMERCIO INTERNACIONAL

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales críticos, analíticos, comprometidos con los principios éticos, con las habilidades y competencias necesarias para desarrollar acciones dirigidas a la internacionalización de organizaciones, en una economía global que requiere de personas capacitadas para afrontar retos que trascienden las fronteras de cada Estado y conduzcan con éxito los complejos procesos de los negocios internacionales que impulsen el crecimiento de las empresas nacionales, y así contribuir al desarrollo económico y social del país.

**TÍTULO: LICENCIADO/A
EN COMERCIO
INTERNACIONAL**

DURACIÓN: 5 AÑOS

ACREDITADA



Plan de Estudios

PRIMER AÑO

PRIMER SEMESTRE

Fundamentos del comercio internacional
Metodología de la investigación social
Comunicación: oral y escrita
Introducción a las tecnologías de información y la comunicación

SEGUNDO SEMESTRE

Financiación del comercio internacional
Aspectos legales del comercio internacional
Introducción a la economía
Procesos y fundamentos de gestión de empresas

SEGUNDO AÑO

TERCER SEMESTRE

Inglés para Negocios I
Marketing
Microeconomía
Matemática Aplicada
Geografía Económica

CUARTO SEMESTRE

Macroeconomía
Electiva
Contabilidad Financiera
Distribución Física Internacional (DFI)
Legislación Aduanera

TERCER AÑO

QUINTO SEMESTRE

Seguros internacionales
Inglés para negocios II
Electiva
Desarrollo de productos de exportación
Estadística descriptiva e inferencial
Guaraní para empresariales

SEXTO SEMESTRE

Comportamiento del consumidor
Electiva
Economía internacional
Investigación de mercados internacionales

CUARTO AÑO

SÉPTIMO SEMESTRE

Principios de Cotización Internacional
Inglés para Negocios III
Control de Calidad de Envases y Embalajes
Marketing Internacional

OCTAVO SEMESTRE

Costos y Precios de Exportación e Importación
Operativa del Comercio Internacional
Electiva
Despacho Aduanero
Supply Chain Management

QUINTO AÑO

NOVENO SEMESTRE

E-Commerce
Inglés para Negocios IV
Integración Comercial Internacional
Elaboración y Evaluación de Proyectos de Comercio Internacional

DÉCIMO SEMESTRE

Negociaciones Comerciales Internacionales
Desarrollo de Emprendedores
Contratación Internacional
Práctica Profesional Supervisada
Evaluación General de Grado

QUALITY MATTERS



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

TOP 300



Somos una Universidad
INCLUSIVA, COMPROMETIDA
con la **INNOVACIÓN** y la
EXCELENCIA en la generación,
transmisión, preservación y aplicación
del **CONOCIMIENTO** para
BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.



SEDE CENTRAL
JEJÚ 667 ENTRE O'LEARY Y 15 DE AGOSTO
TEL. (595 21) 495 873

SEDE MONTEOLIVA
MONTEVIDEO 756 CASI OLIVA
TEL. (595 21) 443 803

CAMPUS SOCIAL Y DEPORTIVO
HÉROES DEL 70 N° 890 (LAMBARÉ)
TEL. (595 21) 906 974



WWW.UAA.EDU.PY



/UAAsuncion



@UAApy