



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
ASUNCIÓN**

POSTGRADO

Maestría en Dirección de Comercio Internacional

SOMOS TODAS LAS MIRADAS QUE CREAN EL CAMBIO

Únete a los programas de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FACEYE). Desarrolla habilidades, emprende y potencia tu carrera profesional en la UAA.

OBJETIVO

Formar a cuadros directivos en el área del comercio internacional, crear una nueva generación de profesionales que cuenten con las habilidades y competencias necesarias para liderar, de forma eficiente, unidades de comercio internacional, responsables de las operaciones internacionales tanto en empresas cuya principal actividad de negocio sea la exportación, la importación o la prestación de servicios logísticos como en aquellas otras que, sin ser su actividad principal, desarrollan algún tipo de internacionalización.

PERFIL DEL EGRESADO

Asesorar a empresas nacionales y multinacionales en temas de procesos de internacionalización.

Crear nuevos emprendimientos internacionales.

Comprender las dinámicas y determinantes de los procesos de internacionalización.

Gestionar empresas en vías de internacionalización.

Diseñar las estrategias de crecimiento y de gestión de los negocios internacionales.

Asesorar en temas de política comercial y estrategias de internacionalización a nivel empresarial y sectorial.

INFORMACIÓN GENERAL



Inicio: marzo 2023



Horario: 19:00 a 22:00 horas



Días de clase: lunes a viernes



Duración: 2 años



Modalidad: Presencial/ Virtual

Programa de Estudios

- » Planificación y Gestión Estratégica Organizacional
Habilidades Directivas.
- » Financiación internacional: medios de cobro, garantías, mercado de divisas.
- » Entorno legal de la empresa internacional. Contratos Internacionales.
- » Fiscalidad internacional.
- » Economía internacional avanzada, nuevos escenarios para la empresa internacional.
- » Logística internacional. Nuevas tendencias en el transporte internacional. Supply Chain Management.
- » Marketing internacional Management.
- » El seguro en el comercio internacional: Seguro de transporte, Seguro de daños. Seguro de crédito a la exportación.
- » Análisis, investigación y formas de acceso a los mercados internacionales.
- » Los nuevos modelos de negocios internacionales 2.0.
- » Contabilidad de costes y contabilidad de gestión.
- » Técnicas de Negociación en entornos multiculturales.
- » El Plan de internacionalización.
- » Taller para la elaboración del Trabajo Final.
- » Trabajo Final: Elaboración y presentación del Plan de Internacionalización.



Más información al

postgrado@uaa.edu.py | 0982 797 882