

MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad

Promoción: 11

Año Inicio: 2019

Matriculados: 4

Curso	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
1								
Primero	Segundo	2019	MKT-200	546	MARKETING	4	0	NINGUNO
		2019	ADM-160	1.372	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	NINGUNO
		2019	INFO-110	3.170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	NINGUNO
		2019	PUB-203	3.357	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	NINGUNO
	2019	LMO-106	1.377	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	NINGUNO	
	2019	CIN-150	1.018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO	
	2019	MKT-330	1.107	MERCHANDISING	4	0	MKT-200	
	2019	ADM-550	1.586	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	NINGUNO	
2								
Tercero	Cuarto	2020	ADM-220	1.066	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	NINGUNO
		2020			ELECTIVA	4	0	
		2020	MAT-110	1.370	MATEMÁTICA APLICADA	4	0	NINGUNO
		2020	ECON-150	69	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	NINGUNO
	2020	MKT-230	194	TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	MKT-200	
	2020	MAT-250	1.022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	MAT-110	
	2020	ECON-200	1.054	MICROECONOMÍA	4	0	NINGUNO	
	2020	PUB-261	1.313	GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	NINGUNO	
3								
Quinto	Sexto	2021	ADM-515	1.584	E-BUSINESS	4	0	MKT-200
		2021	SOC-161	2.608	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	NINGUNO
		2021	MKT-301	3.356	COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	MKT-200
		2021	ECON-220	1.055	MACROECONOMÍA	4	0	NINGUNO
		2021			ELECTIVA	4	0	
	2021	MKT-300	1.043	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	MKT-200	
	2021	MKT-320	203	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	MKT-200	
	2021	LMO-404	4.639	GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	NINGUNO	
	2021	PUB-301	3.358	ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	NINGUNO	
	2021	CONT-150	1.007	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	NINGUNO	
4								
Séptimo	Octavo	2022	PUB-401	3.359	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	PUB-203
		2022	MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	MKT-200
		2022			ELECTIVA	4	0	
		2022	CONT-240	1.033	FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	CONT-150 MAT-110
		2022	ECON-320	291	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	ECON-200 ECON-220
	2022	MKT-370	1.046	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	MKT-200	
	2022	MKT-420	1.051	POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	MKT-350	
	2022	MKT-430	112	MARKETING INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO	
	2022	PUB-402	3.360	HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	PUB-301	
	2022	LMO-205	4.419	INGLÉS PARA NEGOCIOS	4	0	NINGUNO	
5								

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63.- Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas...

MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad

Promoción: 11

Año Inicio: 2019

Matriculados: 4

Curso	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
Noveno	2023	MKT-485	3.010		ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	MKT-350
	2023	PUB-500	3.361		HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	PUB-402
	2023	PUB-501	3.362		CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	PUB-301
	2023	ADM-390	3.536		DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	MKT-350
	2023				ELECTIVA	4	0	
Décimo	2023	MKT-450	425		GERENCIA DE MARKETING	4	0	MKT-430
	2023	MKT-480	1.052		PLAN DE MARKETING	4	0	MKT-430 MKT-350
	2023	MKT-455	1.560		GERENCIA DE VENTAS	4	0	MKT-230 MKT-320
	2023	MKT-475	1.561		MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	MKT-430 MKT-300
	2023	MKT-501	3.363		PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	NINGUNO
	2023	MKT-503	3.534		EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	NINGUNO
Totales						186	8	

Materias electivas incluidas en la malla propuesta

ADM-350	227	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	ADM-220
CIN-200	235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	ECON-150 CIN-150
ADM-410	548	GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	ECON-220 ADM-300
ADM-300	1.067	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	ADM-220

	ESTABLECIDOS EN LA PROMOCIÓN						CARGADOS POR EL USUARIO							
	CR de Formación General			CR Especificos de la Carrera			CR de Formación General			CR Especificos de la Carrera				
	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		
Obligatorios	16	0	16	154	8	162	Obligatorios	16	0	16	154	8	162	
Electivos	0	0	0	16	0	16	Electivos	0	0	0	16	0	16	
SubTotal			16			178	SubTotal			16			178	
Total Créditos de la Carrera			Total Créditos de la Carrera			Total Créditos de la Carrera			Total Créditos de la Carrera			Diferencia		
			194						194			0		

Obs. sobre Carga de Creditos:

Ninguna

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63.- Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas...