

MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad

Duración: 5 años

Promoción: 13

Año Inicio: 2021

Matriculados: 0

Curs	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
1								
Primero	2021	MKT-200	546	MARKETING	4	0	NINGUNO	
	2021	INFO-110	3.170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	NINGUNO	
Segundo	2021	PUB-203	3.357	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	NINGUNO	
	2021	MKT-330	1.107	MERCHANDISING	4	0	MKT-200	
	2021	LMO-106	1.377	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	NINGUNO	
	2021	CIN-150	1.018	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO	
	2021	ADM-550	1.586	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	NINGUNO	
	2021	ADM-160	1.372	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	NINGUNO	
2								
Tercero	2022	ADM-220	1.066	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	NINGUNO	
	2022			ELECTIVA	4	0		
	2022	MAT-110	1.370	MATEMÁTICA APLICADA	4	0	NINGUNO	
	2022	ECON-150	69	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	NINGUNO	
Cuarto	2022	MKT-230	194	TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	MKT-200	
	2022	MAT-250	1.022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	MAT-110	
	2022	ECON-200	1.054	MICROECONOMÍA	4	0	NINGUNO	
	2022	PUB-261	1.313	GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	NINGUNO	
3								
Quinto	2023	ADM-515	1.584	E-BUSINESS	4	0	MKT-200	
	2023	SOC-161	2.608	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	NINGUNO	
	2023	MKT-301	3.356	COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	MKT-200	
	2023	ECON-220	1.055	MACROECONOMÍA	4	0	NINGUNO	
	2023			ELECTIVA	4	0		
Sexto	2023	MKT-300	1.043	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	MKT-200	
	2023	MKT-320	203	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	MKT-200	
	2023	LMO-404	4.639	GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	NINGUNO	
	2023	PUB-301	3.358	ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	NINGUNO	
2023	CONT-150	1.007	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	NINGUNO		
4								
Séptimo	2024	PUB-401	3.359	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	PUB-203	
	2024	MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	MKT-200	
	2024			ELECTIVA	4	0		
	2024	CONT-240	1.033	FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	CONT-150 MAT-110	
	2024	ECON-320	291	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	ECON-200 ECON-220	
Octavo	2024	MKT-370	1.046	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	MKT-200	
	2024	MKT-420	1.051	POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	MKT-350	
	2024	MKT-430	112	MARKETING INTERNACIONAL	4	0	NINGUNO	
	2024	PUB-402	3.360	HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	PUB-301	
2024	LMO-205	4.379	INGLES PARA NEGOCIOS I	4	0	NINGUNO		
5								
Noveno	2025	MKT-485	3.010	ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	MKT-350	
	2025	PUB-500	3.361	HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	PUB-402	
	2025	PUB-501	3.362	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	PUB-301	
	2025	ADM-390	3.536	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	MKT-350	

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63.- Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas...) horas cursadas...

MALLA CURRICULAR PROPUESTA**Carrera:** Marketing y Publicidad**Promoción:** 13**Duración:** 5 años**Año Inicio:** 2021**Matriculados:** 0

Curs	Sem.	Año Lectivo	Código Materia	Código Sistema	Materia	CP*	CA**	Prerrequisitos
		2025			ELECTIVA	4	0	
Décimo		2025	MKT-450	425	GERENCIA DE MARKETING	4	0	MKT-430
		2025	MKT-480	1.052	PLAN DE MARKETING	4	0	MKT-430 MKT-350
		2025	MKT-455	1.560	GERENCIA DE VENTAS	4	0	MKT-230 MKT-320
		2025	MKT-475	1.561	MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	MKT-430 MKT-300
		2025	MKT-501	3.363	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	NINGUNO
		2025	MKT-503	3.534	EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	NINGUNO
Totales						186	8	

ESTABLECIDOS EN LA PROMOCIÓN							CARGADOS POR EL USUARIO						
CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera				CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera			
Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		
Obligatorios	16	0	16	154	8	162	Obligatorios	16	0	16	154	8	162
Electivos	0	0	0	16	0	16	Electivos	0	0	0	16	0	16
SubTotal		16	SubTotal		178	SubTotal		16	SubTotal		178		
Total Créditos de la Carrera					Total Créditos de la Carga					Diferencia			
194					194					0			

Obs. sobre Carga de Creditos:

Ninguna

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63.- Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas...