

**Universidad  
Autónoma  
de Asunción**



**UAA**



# **MARKETING Y PUBLICIDAD**

**Facultad de Ciencias  
Económicas  
y Empresariales**

# Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales forma futuros profesionales en las áreas de la economía y la empresa, con un sólido compromiso con los valores éticos, con visión de futuro, críticos, creativos, emprendedores e innovadores.



## Yo prefiero la UAA porque...

Me permite optar por clases presenciales (\*), a distancia o en modalidad híbrida.

Tiene un gran prestigio y cuenta con acreditaciones tanto a nivel nacional como internacional.

Me garantiza adquirir las competencias del siglo XXI durante mi formación.

Tiene un alto nivel de exigencia que me garantiza una formación sólida y un acceso con ventaja al mercado laboral.

Las clases son dinámicas y participativas, descartando el modelo "discursivo".

Promueve la movilidad a otras instituciones extranjeras a través de los distintos programas o becas existentes.

Tiene 100 % de empleabilidad de los graduados.

Cuenta con acceso a una de las mejores bibliotecas del Paraguay. Posibilidad de acceder a libros, revistas científicas, publicaciones especializadas en las distintas áreas del conocimiento, así como salas especiales para el estudio, la investigación y la concentración, dotadas de computadoras de última generación con acceso a internet.

Me permite adquirir una buena formación y gozar de todos los servicios que me ofrece la universidad a un precio razonable, siendo la institución que mejor relación costo/beneficio ofrece en el país.



Cuenta con una excelente infraestructura: confortables aulas climatizadas, dos grandes auditorios para la organización de congresos, conferencias, simposios nacionales e internacionales, laboratorios de informática, laboratorios de radio y televisión digital, clínica de odontología y salas de audiología y orientación; un campus para deportes con numerosas canchas, piscinas, entre otros,

**Por todo eso, y porque es la universidad del presente y el futuro, yo prefiero la UAA.**

(\*) Sujeto a la aprobación de las autoridades educativas nacionales.

# MARKETING Y PUBLICIDAD

## OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales que cuenten con las competencias y habilidades necesarias para desarrollar exitosamente las funciones del área de marketing en cualquier organización, desde una perspectiva integral y práctica, enfocada hacia un entorno global y cambiante, capaz de identificar y analizar las necesidades y oportunidades que ofrece el mercado y planificar de forma eficiente los objetivos en la gestión de la organización en términos de mercadotecnia.

**TÍTULO: LICENCIADO/A  
EN MARKETING Y  
PUBLICIDAD**

**DURACIÓN: 5 AÑOS**

**ACREDITADA**



## Plan de Estudios

PRIMER AÑO

### PRIMER SEMESTRE

Marketing  
Introducción a las tecnologías de información y la comunicación  
Fundamentos de la publicidad  
Merchandising

### SEGUNDO SEMESTRE

Comunicación: oral y escrita  
Fundamentos del comercio internacional  
Ética en los negocios  
Procesos y fundamentos de gestión de empresas

SEGUNDO AÑO

### TERCER SEMESTRE

Administración General  
Electiva  
Matemática Aplicada  
Introducción a la Economía

### CUARTO SEMESTRE

Técnicas de Venta  
Estadística Descriptiva e Inferencial  
Microeconomía  
Gestión de Cuentas

TERCER AÑO

### QUINTO SEMESTRE

E-Business  
Metodología de la Investigación Social  
Comunicación de Marketing Integrada  
Macroeconomía  
Electiva

### SEXTO SEMESTRE

Comportamiento del Consumidor  
Negociaciones Comerciales  
Guaraní para Empresariales  
Estrategia y Planificación de Medios  
Contabilidad Financiera

CUARTO AÑO

### SÉPTIMO SEMESTRE

Creatividad Publicitaria  
Investigación de Mercados  
Electiva  
Fundamentos de Costos, Precios y Cotizaciones  
Economía Internacional

### OCTAVO SEMESTRE

Marketing de Servicios  
Política de Precios  
Marketing Internacional  
Herramientas Digitales I  
Inglés para Negocios I

QUINTO AÑO

### NOVENO SEMESTRE

Estrategia y Plan de Negocios  
Herramientas Digitales 2  
Campañas Publicitarias  
Desarrollo e Innovación de Productos  
Electiva

### DÉCIMO SEMESTRE

Gerencia de Marketing  
Plan de Marketing  
Gerencia de Ventas  
Marketing Estratégico  
Práctica Profesional Supervisada  
Evaluación General de Grado

QUALITY MATTERS

QM

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS TOP 300



Somos una Universidad  
**INCLUSIVA, COMPROMETIDA**  
con la **INNOVACIÓN** y la  
**EXCELENCIA** en la generación,  
trasmisión, preservación y aplicación  
del **CONOCIMIENTO** para  
**BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.**



**SEDE CENTRAL**  
JEJÚ 667 ENTRE O'LEARY Y 15 DE AGOSTO  
TEL. (595 21) 495 873

**SEDE MONTEOLIVA**  
MONTEVIDEO 756 CASI OLIVA  
TEL. (595 21) 443 803

**CAMPUS SOCIAL Y DEPORTIVO**  
HÉROES DEL 70 N° 890 (LAMBARÉ)  
TEL. (595 21) 906 974



**WWW.UAA.EDU.PY**



/UAAAsuncion



@UAApy