

MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad

Duración: 5 años

Promoción: 15  
Año Inicio: 2023      Matriculados: 0

| Curs | Sem.    | Año Lectivo | Código Materia | Código Sistema                                | Materia                                                         | CP* | CA**              | Prerrequisitos  |
|------|---------|-------------|----------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|-------------------|-----------------|
| 1    |         |             |                |                                               |                                                                 |     |                   |                 |
|      | Primero | 2023        | MKT-200        | 546                                           | MARKETING                                                       | 4   | 0                 | NINGUNO         |
|      |         | 2023        | INFO-110       | 3.170                                         | INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN | 4   | 0                 | NINGUNO         |
| 2023 |         | PUB-203     | 3.357          | FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD                  | 4                                                               | 0   | NINGUNO           |                 |
| 2023 |         | SOC-161     | 2.608          | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL        | 4                                                               | 0   | NINGUNO           |                 |
| 2023 |         | ECON-150    | 69             | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA                    | 4                                                               | 0   | NINGUNO           |                 |
|      | Segundo | 2023        | LMO-106        | 1.377                                         | COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA                                    | 4   | 0                 | NINGUNO         |
|      |         | 2023        | CIN-150        | 1.018                                         | FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL                          | 4   | 0                 | NINGUNO         |
|      |         | 2023        | ADM-550        | 1.586                                         | ÉTICA EN LOS NEGOCIOS                                           | 4   | 0                 | NINGUNO         |
|      |         | 2023        | ADM-160        | 1.372                                         | PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS                   | 4   | 0                 | NINGUNO         |
|      |         | 2023        | MKT-430        | 112                                           | MARKETING INTERNACIONAL                                         | 4   | 0                 | NINGUNO         |
| 2    |         |             |                |                                               |                                                                 |     |                   |                 |
|      | Tercero | 2024        | ADM-220        | 1.066                                         | ADMINISTRACIÓN GENERAL                                          | 4   | 0                 | NINGUNO         |
|      |         | 2024        |                |                                               | ELECTIVA                                                        | 4   | 0                 |                 |
| 2024 |         | MAT-110     | 1.370          | MATEMÁTICA APLICADA                           | 4                                                               | 0   | NINGUNO           |                 |
| 2024 |         | MKT-330     | 1.107          | MERCHANDISING                                 | 4                                                               | 0   | MKT-200           |                 |
| 2024 |         | LMO-205     | 4.379          | INGLES PARA NEGOCIOS I                        | 4                                                               | 0   | NINGUNO           |                 |
|      | Cuarto  | 2024        | MKT-230        | 194                                           | TÉCNICAS DE VENTAS                                              | 4   | 0                 | MKT-200         |
|      |         | 2024        | MAT-250        | 1.022                                         | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL                           | 4   | 0                 | MAT-104         |
|      |         | 2024        | ECON-200       | 1.054                                         | MICROECONOMÍA                                                   | 4   | 0                 | NINGUNO         |
|      |         | 2024        | PUB-261        | 1.313                                         | GESTIÓN DE CUENTAS                                              | 4   | 0                 | NINGUNO         |
|      |         | 2024        | MKT-370        | 1.046                                         | MARKETING DE SERVICIOS                                          | 4   | 0                 | MKT-200         |
| 3    |         |             |                |                                               |                                                                 |     |                   |                 |
|      | Quinto  | 2025        | ADM-515        | 1.584                                         | E-BUSINESS                                                      | 4   | 0                 | MKT-200         |
|      |         | 2025        | MKT-301        | 3.356                                         | COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA                             | 4   | 0                 | MKT-200         |
| 2025 |         | ECON-220    | 1.055          | MACROECONOMÍA                                 | 4                                                               | 0   | NINGUNO           |                 |
| 2025 |         |             |                | ELECTIVA                                      | 4                                                               | 0   |                   |                 |
| 2025 |         | CONT-150    | 1.007          | CONTABILIDAD FINANCIERA                       | 4                                                               | 0   | NINGUNO           |                 |
|      | Sexto   | 2025        | MKT-300        | 1.043                                         | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                                   | 4   | 0                 | MKT-200         |
|      |         | 2025        | MKT-320        | 203                                           | NEGOCIACIONES COMERCIALES                                       | 4   | 0                 | MKT-200         |
|      |         | 2025        | LMO-404        | 4.639                                         | GUARANÍ PARA EMPRESARIALES                                      | 2   | 0                 | NINGUNO         |
|      |         | 2025        | PUB-301        | 3.358                                         | ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS                            | 4   | 0                 | NINGUNO         |
|      |         | 2025        | MKT-450        | 425                                           | GERENCIA DE MARKETING                                           | 4   | 0                 | MKT-430         |
| 4    |         |             |                |                                               |                                                                 |     |                   |                 |
|      | Séptimo | 2026        | PUB-401        | 3.359                                         | CREATIVIDAD PUBLICITARIA                                        | 4   | 0                 | PUB-203         |
|      |         | 2026        | MKT-350        | 133                                           | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                       | 4   | 0                 | MKT-200         |
| 2026 |         |             |                | ELECTIVA                                      | 4                                                               | 0   |                   |                 |
| 2026 |         | CONT-240    | 1.033          | FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES | 4                                                               | 0   | CONT-150 MAT-110  |                 |
| 2026 |         | ECON-320    | 291            | ECONOMÍA INTERNACIONAL                        | 4                                                               | 0   | ECON-200 ECON-220 |                 |
|      | Octavo  | 2026        | MKT-420        | 1.051                                         | POLÍTICA DE PRECIOS                                             | 4   | 0                 | MKT-350         |
|      |         | 2026        | PUB-402        | 3.360                                         | HERRAMIENTAS DIGITALES I                                        | 4   | 0                 | PUB-301         |
|      |         | 2026        | MKT-475        | 1.561                                         | MARKETING ESTRATÉGICO                                           | 4   | 0                 | MKT-430 MKT-300 |
|      |         | 2026        | MKT-455        | 1.560                                         | GERENCIA DE VENTAS                                              | 4   | 0                 | MKT-230 MKT-320 |
|      |         | 2026        | MKT-480        | 1.052                                         | PLAN DE MARKETING                                               | 4   | 0                 | MKT-430 MKT-350 |
| 5    |         |             |                |                                               |                                                                 |     |                   |                 |

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63.- Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas...

MALLA CURRICULAR PROPUESTA

Carrera: Marketing y Publicidad

Duración: 5 años

Promoción: 15  
Año Inicio: 2023      Matriculados: 0

| Curs    | Sem.   | Año Lectivo | Código Materia | Código Sistema | Materia                                                    | CP* | CA** | Prerrequisitos |
|---------|--------|-------------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------|-----|------|----------------|
|         | Noveno | 2027        | MKT-485        | 3.010          | ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS                              | 4   | 0    | MKT-350        |
|         |        | 2027        | PUB-500        | 3.361          | HERRAMIENTAS DIGITALES II                                  | 4   | 0    | PUB-402        |
|         |        | 2027        | PUB-501        | 3.362          | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS                                     | 4   | 0    | PUB-301        |
|         |        | 2027        | ADM-390        | 3.536          | DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS                       | 4   | 0    | MKT-350        |
|         |        | 2027        |                |                | ELECTIVA                                                   | 4   | 0    |                |
|         | Décimo | 2027        | MKT-501        | 3.363          | PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD | 4   | 4    | NINGUNO        |
|         |        | 2027        | MKT-503        | 3.534          | EVALUACIÓN GENERAL DE GRADO - MARKETING Y PUBLICIDAD       | 4   | 4    | NINGUNO        |
| Totales |        |             |                |                |                                                            | 186 | 8    |                |

| ESTABLECIDOS EN LA PROMOCIÓN |     |      |          |                             |     |      | CARGADOS POR EL USUARIO    |              |     |      |                             |          |     |      |          |
|------------------------------|-----|------|----------|-----------------------------|-----|------|----------------------------|--------------|-----|------|-----------------------------|----------|-----|------|----------|
| CR de Formación General      |     |      |          | CR Espeíficos de la Carrera |     |      | CR de Formación General    |              |     |      | CR Espeíficos de la Carrera |          |     |      |          |
|                              | Pr. | P.A. | SubTotal |                             | Pr. | P.A. | SubTotal                   |              | Pr. | P.A. | SubTotal                    |          | Pr. | P.A. | SubTotal |
| Obligatorios                 | 16  | 0    | 16       |                             | 154 | 8    | 162                        | Obligatorios | 16  | 0    | 16                          |          | 154 | 8    | 162      |
| Electivos                    | 0   | 0    | 0        |                             | 16  | 0    | 16                         | Electivos    | 0   | 0    | 0                           |          | 16  | 0    | 16       |
| SubTotal                     |     |      | 16       | SubTotal                    |     |      | 178                        | SubTotal     |     |      | 16                          | SubTotal |     |      | 178      |
| Total Créditos de la Carrera |     |      |          |                             |     |      | Total Créditos de la Carga |              |     |      | Diferencia                  |          |     |      |          |
| 194                          |     |      |          |                             |     |      | 194                        |              |     |      | 0                           |          |     |      |          |

Obs. sobre Carga de Creditos: Ninguna

CARGA HORARIA MÍNIMA REQUERIDA

Artículo 63.- Las carreras de grado tendrán una duración mínima de 4 (cuatro) años y 2.700 (dos mil setecientas) horas cursadas...