

**Universidad
Autónoma
de Asunción**



UAA



INGENIERÍA COMERCIAL

**Facultad de Ciencias
Económicas
y Empresariales**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales forma futuros profesionales en las áreas de la economía y la empresa, con un sólido compromiso con los valores éticos, con visión de futuro, críticos, creativos, emprendedores e innovadores.



Yo prefiero la UAA porque...

Me permite optar por clases presenciales (*), a distancia o en modalidad híbrida.

Tiene un gran prestigio y cuenta con acreditaciones tanto a nivel nacional como internacional.

Me garantiza adquirir las competencias del siglo XXI durante mi formación.

Tiene un alto nivel de exigencia que me garantiza una formación sólida y un acceso con ventaja al mercado laboral.

Las clases son dinámicas y participativas, descartando el modelo "discursivo".

Promueve la movilidad a otras instituciones extranjeras a través de los distintos programas o becas existentes.

Tiene 100 % de empleabilidad de los graduados.

Cuenta con acceso a una de las mejores bibliotecas del Paraguay. Posibilidad de acceder a libros, revistas científicas, publicaciones especializadas en las distintas áreas del conocimiento, así como salas especiales para el estudio, la investigación y la concentración, dotadas de computadoras de última generación con acceso a internet.

Me permite adquirir una buena formación y gozar de todos los servicios que me ofrece la universidad a un precio razonable, siendo la institución que mejor relación costo/beneficio ofrece en el país.



Cuenta con una excelente infraestructura: confortables aulas climatizadas, dos grandes auditorios para la organización de congresos, conferencias, simposios nacionales e internacionales, laboratorios de informática, laboratorios de radio y televisión digital, clínica de odontología y salas de audiología y orientación; un campus para deportes con numerosas canchas, piscinas, entre otros,

Por todo eso, y porque es la universidad del presente y el futuro, yo prefiero la UAA.

(*) Sujeto a la aprobación de las autoridades educativas nacionales.

INGENIERÍA COMERCIAL

OBJETIVO DE LA CARRERA

Administrar con eficiencia la gestión de operaciones y de producción en las organizaciones. Diseñar procesos que fortalezcan la relación cliente-proveedor. Aplicar métodos eficientes de sistemas de información que agilicen la comunicación en las organizaciones. Diseñar e implementar operaciones complejas de ingeniería financiera. Utilizar métodos cuantitativos que mejoren la gestión de negocios.

**TÍTULO: INGENIERO/A
COMERCIAL**

DURACIÓN: 5 AÑOS

ACREDITADA



Plan de Estudios

PRIMER AÑO

PRIMER SEMESTRE

Procesos y Fundamentos de Gestión de Empresas
Introducción a las Tecnologías de información y la Comunicación
Comunicación Oral y Escrita
Inglés para Negocios I

SEGUNDO SEMESTRE

Inglés para Negocios II
Metodología de la Investigación Social
Matemática Aplicada
Marketing

SEGUNDO AÑO

TERCER SEMESTRE

Administración General
Fundamentos del Comercio Internacional
Estadística Descriptiva e Inferencial
Desarrollo de Emprendedores
Derecho Empresarial

CUARTO SEMESTRE

Teoría General de la Administración
Contabilidad Financiera
Matemáticas Finitas
Introducción a la Economía
Investigación de Mercados

TERCER AÑO

QUINTO SEMESTRE

Administración de Recursos Humanos
Matemática Financiera
Contabilidad de Costos
Diseño Organizacional y de Procesos
Contabilidad Financiera Intermedia I

SEXTO SEMESTRE

Administración de la Producción
Gestión del Comportamiento Humano y Organizacional
Inglés para Negocios III
Contabilidad de Gestión
Microeconomía

CUARTO AÑO

SÉPTIMO SEMESTRE

Macroeconomía
Análisis Económico y Financiero
Electiva
Cálculo

OCTAVO SEMESTRE

Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión
E-Business
Finanzas Gerenciales
Economía Internacional
Electiva

QUINTO AÑO

NOVENO SEMESTRE

Sistema de Información Gerencial
Gestión Estratégica
Negociaciones Comerciales
Estrategia y Plan de Negocios
Guaraní para Empresariales

DÉCIMO SEMESTRE

Control de Gestión
Desarrollo e Innovación de Productos
Práctica Profesional Supervisada
Evaluación General de Grado

QUALITY MATTERS

QM

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS TOP 300



Somos una Universidad
INCLUSIVA, COMPROMETIDA
con la **INNOVACIÓN** y la
EXCELENCIA en la generación,
trasmisión, preservación y aplicación
del **CONOCIMIENTO** para
BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.



SEDE CENTRAL
JEJÚ 667 ENTRE O'LEARY Y 15 DE AGOSTO
TEL. (595 21) 495 873

SEDE MONTEOLIVA
MONTEVIDEO 756 CASI OLIVA
TEL. (595 21) 443 803

CAMPUS SOCIAL Y DEPORTIVO
HÉROES DEL 70 N° 890 (LAMBARÉ)
TEL. (595 21) 906 974



WWW.UAA.EDU.PY



/UAAAsuncion



@UAApy