

POSTGRADO

CONVOCATORIA

2020

MAESTRÍA EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

DURACIÓN

2 años

HORARIO

Dos veces por semana de 19:00 a 22:00 hs.

TITULACIÓN

Master en Marketing y Dirección Comercial

LUGAR

Universidad Autónoma de Asunción - Sede Jejuí

OBJETIVO

Desarrollar en los participantes los conocimientos y prácticas esenciales que permitan analizar las principales decisiones que enfrentan los gerentes de marketing y la alta gerencia en su esfuerzo por armonizar los objetivos, capacidades y recursos de la Organización con las necesidades y oportunidades del mercado.

PERFIL DEL EGRESADO

Al término de la Maestría, el egresado será capaz de:

- Manejar en forma eficiente y eficaz las técnicas de obtención de información de marketing y aplicar a la gestión empresarial.
- Identificar oportunidades, amenazas y cambios del entorno competitivo de la empresa.
- Orientar la estrategia de la empresa en función de los posibles escenarios.
- Formular políticas de marketing adecuadas a la estrategia competitiva de la empresa.

CONTENIDO

- Marketing Digital
- Investigación de Marketing y Conducta del Consumidor
- Gerencia de Comercialización
- Plan de Marketing de la Gestión Empresarial
- Marketing Management
- Marketing Internacional Avanzado
- Planificación y Gestión Estratégica
- Planificación y Control Financiero
- La Gestión del Marketing de Servicios
- Entorno Económico de los Negocios (*)
- Business Intelligence
- Taller de la Elaboración del Trabajo Final
- Trabajo Final Maestría en Marketing y Dirección Comercial

* Materia desarrollada en modalidad intensiva

