

## PENSUM CURRICULAR

### PENSUM FLEXIBLE

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Carrera:** Administración de Empresas

**Duración:** 5 años

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
<b>Promoción 44</b>	<b>Año Inicio: 2021</b>				<b>(Promoción Abierta)</b>
<b>Materias de Formación General</b>		<b>36</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>36</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	
MAT-110	1370 MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	
INFO-110	3170 INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4	
MAT-202	4371 ESTADÍSTICA II	4	0	4	MAT-107
MAT-107	4370 ESTADÍSTICA I	4	0	4	MAT-110
MAT-280	538 MATEMÁTICA FINANCIERA	4	0	4	MAT-150
LMO-106	1377 COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	
ADM-522	4418 TALLER DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA ADMINISTRACIÓN	4	0	4	MKT-350, FIN-350, ECON-502
SOC-161	2608 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	
MAT-150	1008 MATEMÁTICAS FINITAS	4	0	4	MAT-110
<b>Suficiencia</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
COM-403	3518 SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	0	0	
INFO-401	3517 SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	0	0	
LMO-401	3519 SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	0	0	
<b>Materias Específicas de la Carrera</b>		<b>171</b>	<b>0</b>	<b>171</b>	<b>171</b>
<b>Obligatorias</b>		<b>131</b>	<b>0</b>	<b>131</b>	
MKT-200	546 MARKETING	4	0	4	
ADM-550	1586 ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	
ADM-200	1020 TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN	4	0	4	
ADM-220	1066 ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	
ADM-300	1067 DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
ADM-350	227 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
ADM-403	4372 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I	4	0	4	ADM-300, MAT-202
ADM-506	4373 ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN II	4	0	4	ADM-403
ADM-504	4374 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4	0	4	ADM-350
ADM-391	59 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	0	4	MAT-280
ADM-400	420 SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4	0	4	ADM-300
ADM-402	3533 DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	0	4	
ADM-410	548 GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	ECON-220, ADM-300
CIN-150	1018 FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	
CONT-250	1060 CONTABILIDAD DE COSTOS	4	0	4	
CONT-300	458 CONTABILIDAD DE GESTIÓN	4	0	4	CONT-150
CONT-401	4375 AUDITORÍA DE GESTIÓN	4	0	4	
CONT-380	23 TRIBUTACIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
ECON-200	1054 MICROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-220	1055 MACROECONOMÍA	4	0	4	
ECON-502	4376 MERCADO DE CAPITALES	4	0	4	
FIN-350	1077 ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	0	4	MAT-280
MKT-320	203 NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4	MKT-200
MKT-350	133 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200

\*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

## PENSUM CURRICULAR

### PENSUM FLEXIBLE

**Facultad:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Carrera:** Administración de Empresas

**Duración:** 5 años

Cód.Nivel	Materia	Pr.	Créditos		Prerrequisitos
			PA	Totales	
<b>Promoción</b> 44	<b>Año Inicio:</b> 2021	<b>(Promoción Abierta)</b>			
LMO-404	4639 GUARANÍ PARA EMPRESARIALES	2	0	2	
CONT-150	1007 CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	
DER-261	1065 LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	0	4	
DER-341	1109 LEGISLACIÓN LABORAL	4	0	4	
<b>Grado Académico</b>		<b>21</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	√
ADM-523	4377 PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE ADMINISTRACIÓN	14	0	14	
ADM-524	4378 TRABAJO DE GRADO DE ADMINISTRACIÓN	7	0	7	
<b>Electivas</b>		<b>40</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	
ADM-160	1372 PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
ADM-450	188 CONTROL DE GESTIÓN	4	0	4	ADM-400, ADM-410
ADM-325	3002 GESTIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO Y ORGANIZACIONAL	4	0	4	ADM-350, ADM-220
CONT-370	1062 CONTABILIDAD DE GESTIÓN INTERMEDIA	4	0	4	CONT-300
ADM-500	1157 EMPRESARIADO: FORMACIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	ADM-350, CONT-300, MKT-200, ADM-300
ADM-515	1584 E-BUSINESS	4	0	4	MKT-200
ADM-340	2566 SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL	4	0	4	
ADM-521	3683 LÓGICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	
LMO-205	4379 INGLES PARA NEGOCIOS I	4	0	4	
ECON-150	69 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	
ECON-370	540 ECONOMETRÍA	4	0	4	MAT-250, ECON-220
ADM-540	1159 ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	0	4	
MKT-250	1050 MARKETING INTERMEDIO	4	0	4	ECON-150, MKT-200
CONT-535	1559 ANÁLISIS DE INVERSIONES	4	0	4	
MKT-440	2727 RETAIL MARKETING	4	0	4	MKT-200, MKT-330

## RESUMEN DE CREDITOS

ESTABLECIDAS EN LA PROMOCION							CARGADAS POR EL USUARIO							Total CR de la Carrera 207
CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera				CR de Formación General			CR Específicos de la Carrera				
	Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal		Pr.	P.A.	SubTotal	Pr.	P.A.	SubTotal	
<b>Obligatorios</b>	36	0	36	131	0	131	<b>Obligatorios</b>	36	0	36	131	0	131	
<b>Electivos</b>	0	0	0	40	0	40	<b>Electivos</b>	0	0	0	60	0	60	
<b>SubTotal</b>			36	<b>SubTotal</b>		171	<b>SubTotal</b>			36	<b>SubTotal</b>		191	
<b>Total Créditos Establecidos</b>				<b>Total Créditos de la Carga</b>			<b>Diferencia</b>							
<b>Carrera:</b>			<b>207</b>			<b>227</b>							<b>-20</b>	

Obs. sobre Carga de Créditos: Ninguna

Obs. sobre Carga de Créditos en Módulos: Ninguna

\*Pr.= Presenciales PA= Práctica Asistida

Emitido por: **Maria Elizabeth Cano Ocampos**

Fin de la Página Nro: 1