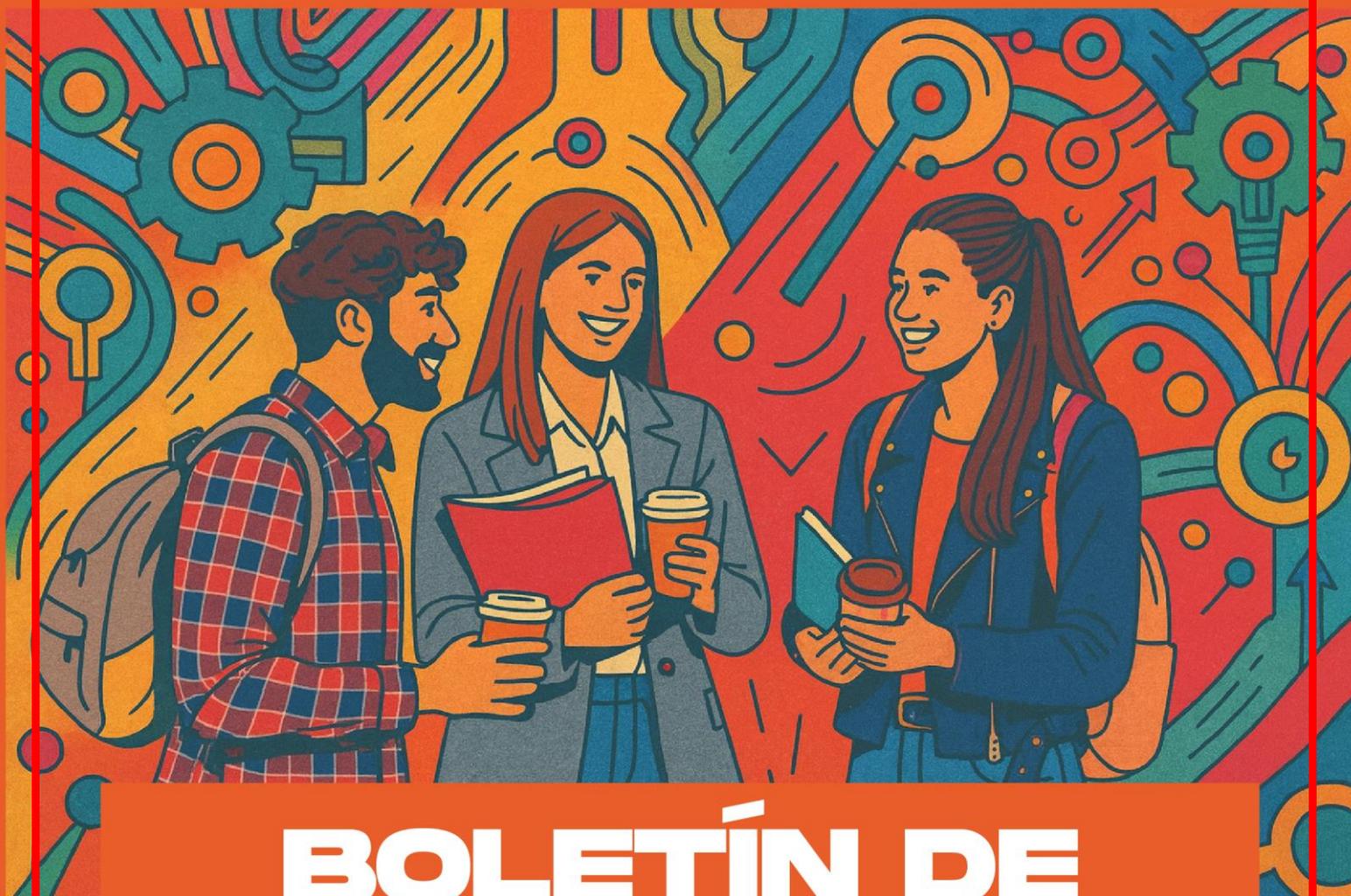


FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Y LA COMUNICACIÓN



# BOLETÍN DE COMUNICACIÓN

TRABAJOS ACADÉMICOS    INVESTIGACIÓN  
EXTENSIÓN-VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

**CARRERAS DE COMUNICACIÓN**

N.º1 – AÑO 2025

## **EQUIPO COLABORADOR**

**Decana:** Dra. Matilde Duarte de Krummel (Dirección del Boletín)

**Coordinadora del Boletín:** Dra. Chap Kau Kwan Chung

**Directora de Vinculación con el Entorno:** Lic. Naomi Martín

**Director de Investigación:** Dr. Luis Ortiz Jiménez

**Edición:** Mgtr. Estela Mary Peralta de Aguayo

**Diseño y diagramación:** Equipo FACEC y estudiantes de la carrera Comunicación Audiovisual y Periodismo

**Colaboradoras:** Prof. Claudia Jaime y Prof. Jimena García Ascolani

**Director de las carreras de Comunicación:** Mgtr. Juan Walberto Caballero Achucarro

**Laboratorio de Cámara y TV:** Lic. Eduardo Chaparro

**Laboratorio de Radio:** Mgtr. Juan Pablo Fernández Bogado

**Revisión de contenidos:** Fabiola Méndez y Adriana Yerutí Ferreira (Estudiantes de Comunicación)



## PROFESORES DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO

1. Dr. Jorge García Riart
2. Mgtr. Juan Walberto Caballero Achucarro
3. Mgtr. Francisco Cruz
4. Mgtr. William Campo
5. Lic. Oscar Quintana
6. Lic. Eduardo Chaparro
7. Mgtr. Richard Ferreira
8. Mgtr. Juan Pablo Fernández Bogado
9. Lic. Robert Bourgoing
10. Lic. Fernando Bogarín
11. Lic. Claudia Jaime
12. Lic. Laura Riquelme
13. Lic. Rafael Benítez
14. Lic. Nicolás Caporaso
15. Mgtr. Irma Castelli
16. Dra. Estela Mary Peralta de Aguayo
17. Dra. Chap Kau Kwan Chung
18. Mgtr. Nilsa Duarte
19. Mgtr. Oílda Vega
20. Mgtr. Norma Aguilera
21. Mgtr Pablo Muñoz
22. Mgtr. Silverio Samudio
23. Lic. Diana Gauto
24. Mgtr. Clara Martínez
25. Lic. Jimena García Ascolani
26. Lic. Andrea Alonzo Insfrán
27. Lic. Adelina Escribano
28. Mgtr. Jorge Samson



# SUMARIO

<b>1 Notas .....</b>	<b>5</b>
<b>2 Institucional .....</b>	<b>8</b>
<b>3 Trabajos Académicos.....</b>	<b>15</b>
<b>6 Extensión - Vinculación con el Entorno.....</b>	<b>23</b>
<b>7 Investigación.....</b>	<b>49</b>
<b>8 Internacionalización.....</b>	<b>59</b>



## Notas

### DECANA: Dra. Matilde Duarte de Krummel



Con este boletín iniciamos una nueva etapa de la vida académica, con el propósito principal de promover la reflexión entre académicos y especialistas en el amplio campo de los estudios de comunicación, con la difusión y

apropiación de la ciencia a través de los trabajos académicos, de iniciación a la investigación y la transferencia del conocimiento a través de la extensión, aprendizaje servicio, visitas guiadas, entre otros, en el marco de la vinculación con el entorno de las carreras de Comunicación.

Alentamos a los estudiantes, profesores, graduados, empleadores y comunidad educativa en general, a publicar sus trabajos en este espacio abierto, democrático, inclusivo, que permite el acceso al conocimiento e intercambio de saberes entre académicos en los estudios de comunicación al servicio de la sociedad para el desarrollo sostenible, en un mundo cambiante y globalizado.

# SOBRE EL BOLETÍN

El **Boletín de Comunicación** surge como una herramienta para visibilizar las experiencias iniciales, generar un espacio de aprendizaje mutuo y motivar a la comunidad educativa del área de Comunicación y Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación (FACEC) de la Universidad Autónoma de Asunción a involucrarse activamente en la exploración del saber.

Tiene como objetivo principal promover y difundir las iniciativas académicas, generadas en el aula, de investigación y estrategias de divulgación de actividades vinculadas con el entorno; ofreciendo a los profesores, estudiantes y graduados, un espacio para compartir sus experiencias iniciales en la investigación y sus estrategias para divulgar el conocimiento.

**Experiencias académicas, estudiantes y docentes:** referencias, reseñas, artículos académicos de actualización, reflexiones de trabajos y buenas prácticas de trabajos generados en aula; así como la incorporación de la investigación y las actividades de vinculación con el entorno utilizando distintas estrategias de comunicación: Videos, Podcast, editoriales, otros.

**Voces de Iniciación:** Entrevistas o testimonios de estudiantes iniciándose en la investigación, compartiendo sus motivaciones, desafíos y aprendizajes.

**Proyectos de investigación y de extensión** Artículos de investigación, reseñas de proyectos presentados de graduados,

empleadores, profesores y estudiantes, que permitan difundir el conocimiento con innovaciones, a través de la circulación del boletín.

**Internacionalización** en el marco de los convenios, acuerdos, proyectos, se aborda la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, extensión e investigación, a través de la movilidad estudiantil y docente, con aprendizajes colaborativos y buenas prácticas.

**El Boletín N°.1** es un **Número Especial** que reúne todas las actividades realizadas en el semestre. Los siguientes números tendrán una periodicidad trimestral, con la finalidad de crear un espacio de interacción en la comunidad académica a través de las informaciones y producciones realizadas en la universidad.



## **MISIÓN - VISIÓN**

### **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

#### **Misión**

*Formar profesionales de la educación y la comunicación, con las competencias requeridas para trabajar en grupos interdisciplinarios, y hacer frente a situaciones relevantes en el ámbito de la educación, el deporte y la comunicación a nivel nacional, regional y mundial, con sentido ético y responsabilidad social.*

#### **Visión**

Posicionar a la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Asunción como referente en la formación de profesionales de la educación, la comunicación y el deporte, altamente competentes y comprometidos con la generación de nuevos conocimientos.

## MISIÓN - VISIÓN

### LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

#### MISIÓN

*La Licenciatura en Comunicación Audiovisual es una carrera inclusiva que forma profesionales comprometidos con la innovación y la excelencia en la aplicación del conocimiento, capaces de aplicar los conceptos, técnicas y criterios pertinentes relacionados con la industria audiovisual y de las comunicaciones, tanto en el ámbito público como privado, para beneficio de la sociedad.*

#### VISIÓN

Ser una carrera reconocida por la calidad formativa de profesionales competentes para la industria audiovisual y de la comunicación, a nivel nacional e internacional.

## MISIÓN - VISIÓN

### LICENCIATURA EN PERIODISMO

#### MISIÓN

*La Licenciatura en Periodismo es una carrera inclusiva, acorde a la misión de la universidad, adopta por misión formar profesionales del periodismo éticos, comprometidos con la innovación y la excelencia, la transferencia del conocimiento, conservación y promoción de la cultura y la preservación de las comunicaciones en la sociedad.*

#### VISIÓN

Ser una carrera reconocida por la calidad formativa de profesionales del periodismo competentes para fortalecer y consolidar las comunicaciones sociales, que sean capaces de divulgar el conocimiento, hechos, descubrimientos y acontecimientos para contribuir a mejorar los niveles de vida en la sociedad.

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS

### Carreras de Comunicación

Res. FACEC N° 5/2025

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Comunicación y cultura	Desarrollar estudios que posibiliten indagar rol de los medios de comunicación en la formación y consolidación de valores, actitudes y saberes culturales por medio de la interrelación en un territorio común.
Comunicación y ciudadanía	Desarrollar investigaciones que contribuyen a la apropiación del conocimiento de los derechos y deberes de la ciudadanía. Y que favorezcan la participación de esta sociedad, a través de los medios de comunicación.
Medios de comunicación y la tecnología	Propiciar investigaciones que estudien los cambios e impactos de las innovaciones en la era digital, con aplicación de las TIC en la producción y difusión y distribución de contenidos en los medios de comunicación tradicionales: radio, televisión, prensa.
Producción audiovisual en entornos virtuales	Desarrollar estudios sobre oportunidades, desafíos, avances e innovaciones tecnológicas de la producción audiovisual, mediante el análisis y caracterización de la producción de contenidos en los medios audiovisuales en sus diferentes soportes, así como el impacto de las características expresivas y comunicativas en el entorno virtual.
Big data: comunicación y periodismo investigativo	Desarrollar estudios que analicen, favorezcan y promuevan el tratamiento de los datos masivos y la programación en la comunicación audiovisual y el periodismo investigativo.
Deontología de la comunicación	Implementar estudios que analicen la ética profesional, como dispositivo de la moral aplicado al campo de la comunicación que permitan tomar de decisiones apropiadas en el ejercicio profesional.
Periodismo científico	Divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación masivos para comunicar el conocimiento científico a la sociedad.

Géneros periodísticos	Brindar espacios de comunicación con la transferencia del conocimiento a través de acontecimientos importantes que ocurren y sean de impacto en la sociedad.
Tecnología Audiovisual	Aplicar el conocimiento científico a través de herramientas tecnológicas para transmitir la información a la audiencia. Tales como multimedia, hologramas, entre otros emergentes.
Comunicación Social I+D+I	Realizar estudios de investigación para propiciar espacios de desarrollo e innovación en comunicación social en distintos contextos.
Periodismo y las TIC	Aplicar las tecnologías de información y comunicación como herramientas de distribución del conocimiento científico con la apropiación de la tecnología en los medios masivos información.
Innovación tecnológica y comunicación	Innovar en los medios de comunicación estableciendo nuevos espacios con la incorporación de la tecnología y la innovación que respondan mejor a los desafíos actuales de la comunicación.
Entornos virtuales	Desarrollar estudios y mecanismos de comunicación y aprendizaje en entornos virtuales, tales como las plataformas de E-learning, blogs, wikis, redes sociales y otros emergentes.
Gerencia en las Relaciones públicas	Aplicar el conocimiento científico para comunicar los valores de la marca al público, dando a conocer responsablemente los productos y servicios a los consumidores y público interesado.

## **Claustro de Profesores del Año Académico 2025**

Entre el 2 al 4 de abril pasado se realizó el Claustro de Profesores por área de actuación de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación (FACEC), Universidad Autónoma de Asunción (UAA), siendo el de las carreras Comunicación Audiovisual y Periodismo llevada a cabo en el Aula Invertida A2 de la Universidad.

La interacción fue muy valiosa, abordando temas de interés común al área basados en los tres ejes misionales: docencia, investigación y extensión. Entre los temas tratados, se realizó una revisión de los documentos del marco rector de la universidad, de la facultad, y de las carreras. Además del calendario académico, documentos orientadores sobre casos de alumnos con discapacidad, planificación de clases, sistema de evaluación, seguimiento al proceso de enseñanza y aprendizaje,

Felicitaciones a los coordinadores y profesores que participaron activamente con sentido de pertenencia en busca de la calidad académica ¡Adelante!

#OrgulloUAA

## **Reunión de profesores de Comunicación Audiovisual y Periodismo**



El 2 de abril se realizó la primera reunión de profesores de las carreras Comunicación Audiovisual y Periodismo, a cargo de la Coordinadora Claudia Jaime.

Se trataron temas relevantes para las carreras con las funciones sustantivas de docencia, extensión e investigación donde los profesores interactuaron con propuestas para la mejora continua del proceso de enseñanza y aprendizaje.



Contó además con la participación de la Coordinadora de la Unidad de Apoyo Pedagógico (UAP), quien dio las orientaciones pertinentes sobre los requisitos básicos a disponer en la plataforma, además de mencionar las ofertas de cursos de capacitación planificados para el año.



## Acuerdo de cooperación

El 25 de mayo pasado se firmó el Acuerdo de Cooperación entre la Universidad Autónoma de Asunción, representada por la rectora Dra. Kitty Gaona Franco, el Comité Olímpico Paraguayo, representado por su presidente, Camilo Pérez y la Organización Deportiva Panamericana “Panam Sports” representada por su presidente, señor Neven Ilic Álvarez.

Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación de la UAA participarán en el rol de Comunicadores de los Juegos Panamericanos ASU 2025.



El acuerdo consiste en la cobertura de comunicación en los Juegos Panamericanos ASU2025, con estudiantes de las carreras Comunicación Audiovisual y Periodismo, juegos en las distintas modalidades deportivas, del 9 al 24 de agosto del presente año.



## Trabajos académicos

Se presentan trabajos colaborativos de los alumnos con las orientaciones de sus profesores, realizados en las clases de aula, talleres y laboratorio.

Fio Rivarola, nueva influencer social

Siguiendo los criterios de Paul Lazarsfeld y Elihu Katz sobre un líder de opinión, estudiantes de primer año de Comunicación Audiovisual y Periodismo identificaron los nombres de quienes consideran tienen una importante influencia en la opinión pública.

Entre los jóvenes, se destaca como influencer social Fiorella (Fio) Rivarola por ser la voz que denuncia la corrupción y los problemas políticos del país.



Nicolás dijo que Fio cumple el papel de una figura influyente que toma la información de lo que ocurre en la política o en la calle, y la traduce en mensajes simples, accesibles y cargados de opinión. Su influencia es más fuerte en jóvenes y personas que se sienten alejadas de la política tradicional, pero que están cansadas de las injusticias cotidianas.

Como periodista paraguaya, se ha ganado notoriedad en redes sociales por su estilo directo y comprometido con la denuncia social. Junniet comentó que ella se hizo famosa al publicar un video en el que relataba las precarias condiciones del transporte público en el Paraguay.

En el marco de la cátedra Sociología General, los estudiantes identificaron otros líderes de opinión, algunos mediáticos locales como Luis Bareiro, y otros exponentes extranjeros, como Sebastião Salgado. De este último, Nair explicó que a través de la fotografía influye en la percepción pública sobre los derechos humanos y el ambiente.



***Prof. Jorge Garcia Riart y estudiantes – Cátedra: Sociología General (Comunicación Audiovisual)***

## Trabajos a través de “cortos”

**Cátedra: Taller de Audiovisuales**

**Prof. Oscar Quintana y estudiantes**

Se muestran los trabajos realizados por estudiantes en los talleres de Audiovisuales, orientados por el profesor de la cátedra. Se observa en ellos el aprendizaje centrado en el estudiante, con libertad de expresión a través de sus videos con imágenes que delinean diferentes enfoques de la comunicación audiovisual.

### 1) Leandro Molinas - McDonald's



*“Elegí este formato porque es uno con el que trabajo bastante y estoy familiarizado, me gusta estar frente a cámara pudiendo estar de forma espontánea e improvisando comentarios sin preocuparme por un guión, desde mi experiencia personal siento que le da más naturalidad a los vídeos con los que trabajo y al ser algo que me divierte y no me es pesado de hacer ya que por lo general suele salir en una sola toma.”*



## 2) Valentina Cohene – Lego



*“La publicidad trata de reforzar los vínculos padre e hijo, dónde ambos construyen un mundo donde ellos son los protagonistas.”*



## 3) Rebeca Riveros - "HOGAR"



*“Se me ocurrió si o si grabar a mis mascotas, a quienes amo y me inspiran. Mis musas, las que disfruto filmar. Es un corto con una historia dulce que muestra cómo al aparecer una mascota en tu vida, ésta se llena de color y recibís un amor incondicional. Con Pedigree tenés algo rico para regalar a ese animalito que te da todo su corazón.”*



#### 4) Fiorella Luraghi - Café de Especialidad Quinto



*“Donde a través del juego, a pesar de pasar un buen tiempo juntos crean lazos.*

*Con tonos marrón, mostaza y crema, grabé un Reels que comienza con el molido del café cayendo en el filtro de tela y sigue el hipnótico goteo hasta la cámara lenta de la*



*leche deslizándose sobre el café recién filtrado, lo que quise transmitir fue la esencia deliciosa del café. Mi*

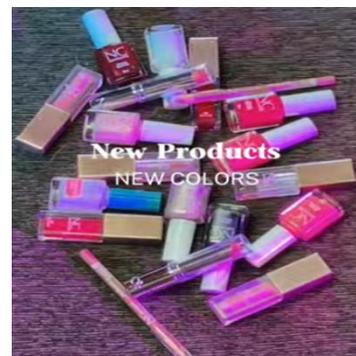


*experiencia en cuanto a la grabación fue algo divertido ya que mi mamá me ayudó con la preparación del café y fue un desafío para mi grabar y editar, pero me gustó el resultado final.”*

#### 5) Luana Mendez – New Color



*“Fue una experiencia genial, porque hice un spot para mi marca favorita de maquillajes, lo mejor es que es nacional.”*



## 6) Sofía Molinas – New Color



*“Quise mostrar los nuevos lanzamientos de New Color, de una forma entretenida y linda, en formato para redes sociales.*

*Elegí hacer este tipo de video porque, la verdad es que representa totalmente mi tipo de humor (que sé que es bastante malo, pero me hace reír igual). No fue algo súper planeado ni profesional, simplemente quise hacer algo que me divierta y*

*con lo que me sienta cómoda. Me gusta que la marca tenga ese estilo medio absurdo y ridículo, porque me permite jugar con ideas sin tomármelo tan en serio. Al final, sentí que tenía más sentido trabajar sobre algo que yo mismo/a creé, porque pude expresarme a mi manera y mostrar un poco de mi personalidad.”*

## **Programas de Entretenimiento**

### **Cátedra: Programas de Entretenimiento**

#### **Prof. Rubén Benítez y estudiantes**

Alumnos de la materia Programas de Entretenimiento atravesaron por el maravilloso mundo de la televisión de forma sistemática desarrollando habilidades en la realización de programas para realizar sus propios programas de entretenimiento, ya sea en formato tradicional televisivo o vía Streaming, con acompañamiento del profesor Rubén Benitez, productor y editor audiovisual con más de 19 años trabajando en programas de entretenimiento de la TV. Paraguaya. Los alumnos participaron de las siguientes actividades:

## 1. Juegos Televisivos

En programas de entretenimiento los juegos son contenidos de alta importancia ya sean con el solo propósito entretener o con fines comerciales para que las marcas estén presentes con el auspicio en la actividad, en su desarrollo y en la premiación al público



y/o invitados del programa.

En este ámbito, los alumnos crearon juegos para diferentes tipos de formatos de programas de entretenimiento como la elaboración de pulsadores eléctricos con cajas de manzana para fomentar el reciclaje estableciendo la reglamentación para un juego sobre preguntas de cultura general, desarrollando habilidades de creatividad y hacer del aprendizaje un espacio más divertido e interactivo.



## 2. Equipo Artístico de un Programa de Entretenimiento

El equipo artístico dentro de un programa de entretenimiento es muy importante desde lo primordial que son los conductores/ras, hasta los panelistas, noteros o actores y actrices que interpretan distintos tipos de personajes dentro de los programas de TV. según el contenido y las necesidades. En esta oportunidad, los



alumnos recibieron una visita sorpresa del actor y humorista paraguayo José Nuñez con su personaje Ña Mirtha, la limpiadora de los canales de TV, quien desarrolló su número artístico con mucho humor, conversó con los alumnos sobre los programas de entretenimiento en elaboración, aportando su parecer sobre los contenidos y visualizando como alguien como ella podría trabajar dentro de los distintos tipos de formatos. Continuó con entrevistas improvisadas, dándoles consejos al término de su visita.



### 3. Grabación – Laboratorio

En las clases de taller es sumamente importante la formación técnica en la realización de programas de TV por lo que los alumnos aprovechan al máximo los equipos como cámaras, luces, micrófonos y salas audiovisuales que la universidad nos brinda para que puedan desempeñarse profesionalmente de manera individual o grupal en la conducción de un programa de TV o en la producción, realización y posterior producción.



## Extensión – Vinculación con el entorno

### Proyectos de extensión interdisciplinarios

#### 1. Proyecto Literario Interdisciplinario “Día Internacional del Libro”

**Integración de las áreas del saber: Inglés II y Sistemas Gráficos**

**Prof. Irma Castelli y Robert Bourgoing**

**Carrera: Comunicación Audiovisual.** La actividad consistió en la lectura de un libro en físico, una puesta en común por parte de los estudiantes con uso de imágenes, videos y fotografías, integrando la lectura con el diseño y creación de representaciones visuales para transmitir el mensaje de manera efectiva, a través de las herramientas y técnicas desarrolladas para generar imágenes, gráficos, diagramas



y otros elementos visuales que ayudaron a comunicar las ideas centrales del libro y la información oportuna a la audiencia.

La integración de las materias tuvo como propósito destacar el rol que cumple la expresión literaria en formato escrito, como el uso de herramientas digitales para promover la creatividad en la comunicación.

Reflexionaron sobre la importancia del derecho de autor en la comunidad literaria y cultural, con el afán de inculcar el reconocimiento del trabajo de los autores en los distintos géneros.



Tuvo como objetivo principal, conmemorar el Día Mundial del Libro a través de una actividad pedagógica que involucre actividades entre los alumnos de ambos cursos, en aulas integradas, con un tema común.

## 2. Proyecto interdisciplinario Panel literario: “La literatura como puente entre culturas, historia y sociedad”

**Integración de las cátedras: Taller de Guion, Comunicación Oral y Escrita, Lengua Guarani.**

**Profesores responsables:**

**Prof. Francisco Cruz Cardentey - Tema:** Literatura y turismo

**Prof. Mgtr. Favio Cabrera – Tema:** Barrett y la identidad finisecular: el diálogo cultural entre el Guarani y el Castellano en Paraguay

**Prof. Dra. Robertti Agüero, María Magdalena y Prof. María Adelina Escribano y María Adelina Escribano - Tema:** La Literatura y la guerra

El proyecto consistió en la realización de un foro literario que buscó explorar la relación de la literatura con diferentes ámbitos sociales y culturales.



Tuvo como objetivo principal fomentar el análisis crítico y el diálogo interdisciplinario, acercando a los estudiantes a nuevas perspectivas sobre el papel de la literatura en la sociedad, promoviendo el intercambio de ideas sobre la literatura y su impacto en diversos contextos.



A través de la disertación e interacción con los estudiantes, los destacados profesores de las carreras de Comunicación y el departamento de Lenguas Modernas se logró crear un clima de aprendizaje de la literatura en el contexto histórico, cultural y social.



Contó con la participación de estudiantes de las carreras de Comunicación Audiovisual y Periodismo, profesores y graduados.



### 3. Proyecto interdisciplinario “Literatura, periodismo y audiovisual en conexión: Encuentro con el autor José Pérez Reyes”

**Profesora responsable: Diana Gauto**

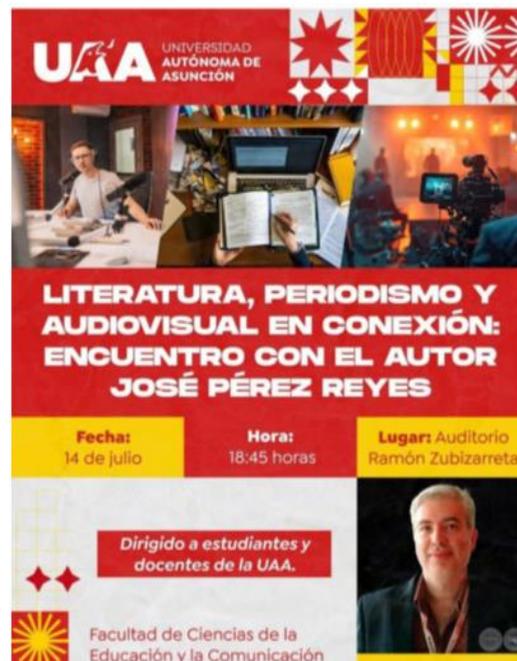
**Integración de asignaturas: Literatura Universal, Taller de Guion y Taller de Audiovisuales.**

La propuesta, liderada por la profesora y estudiantes de la cátedra Literatura Universal se realizó el 14 de julio del corriente año en el Auditorio “Ramón Zubizarreta”.

Literatura, periodismo y audiovisual en conexión: Encuentro con el autor José Pérez Reyes



Tuvo como objetivo fomentar el análisis crítico y el diálogo interdisciplinario a través de la integración de las asignaturas mencionadas.



## Actividades

Las actividades se desarrollaron de acuerdo con la planificación del proyecto, con la participación de los estudiantes en la Lectura y análisis de los cuentos del libro “Aguas y Cúpulas del escritor paraguayo José Pérez Reyes.

La elaboración de guiones gráficos y literarios sobre cuentos seleccionados y biografía del autor. Además de filmación de cortometrajes sobre cuentos seleccionados y biografía del autor.

En un primer momento se tuvo un diálogo con el autor del libro:





Contó con la participación de estudiantes, profesores, autoridades y graduados invitados. La exposición del escritor y las muestras de cortos elaborados por los estudiantes, como “La filmación”, “Un rostro en el camino”, y el corto del cuento “Clonsonante”, además de la entrevista organizada por los estudiantes, crearon el espacio académico interactivo desde las distintas áreas de saber, potenciando las capacidades comunicativas a través de diversas herramientas, propiciando el diálogo y la creatividad.

## Prácticas Profesionales Supervisadas

- **Comunicación Audiovisual: Prof. Jimena García Ascolani**
- **Periodismo: Prof. Nicolás Caporaso**



### ***La práctica profesional supervisada: puente entre la formación académica y el ejercicio profesional***

La Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación contemplan la Pasantía Profesional Supervisada como una etapa clave en la formación de sus estudiantes. Esta experiencia, con una carga de 160 horas, permite aplicar en el terreno real los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la carrera, fortaleciendo el perfil profesional del futuro egresado.

La pasantía tiene como objetivo principal vincular al estudiante con el campo laboral, desarrollando una actitud crítica, creativa y responsable frente a los desafíos del entorno audiovisual. Las modalidades abarcan desde la participación en proyectos institucionales hasta la producción de contenidos en medios, agencias o productoras, lo que favorece la adquisición de competencias técnicas, narrativas y organizativas.

El proceso se estructura en tres etapas: diagnóstico, desarrollo y evaluación, fomentando el análisis integral de la institución, la planificación y ejecución de proyectos, y la reflexión sobre el aporte realizado. Además, exige la elaboración de un informe final y la presentación de un proyecto concreto.

Así, la pasantía se consolida como una instancia de aprendizaje estratégico que potencia la inserción laboral y reafirma el compromiso ético y profesional de nuestros futuros comunicadores audiovisuales y periodísticos.

## RESÚMENES DE PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL - 2025

En este apartado se describen las prácticas profesionales supervisadas de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, mencionando que las prácticas profesionales supervisadas de la Licenciatura en Periodismo se destacarán en el siguiente número del Boletín.

### **Kiara Gauto Rodríguez**

La estudiante Kiara Gauto Rodríguez realizó su Práctica Profesional Supervisada en la reconocida productora audiovisual *Maneglia-Schémbori Realizadores*, participando activamente en proyectos comerciales y de ficción. Durante su experiencia, desempeñó diversos roles como asistente de producción, de arte, asistente de dirección y apoyo administrativo en procesos de *casting*. A través de estas tareas, adquirió valiosos conocimientos sobre planificación, rodaje y postproducción, así como sobre dinámicas de trabajo en equipos profesionales y la relación con clientes institucionales. Su formación se consolidó con la creación del cortometraje *Monotonía*, que le permitió aplicar habilidades técnicas y narrativas de manera integral.

### **Azucena Delvalle**

Azucena Delvalle realizó su Pasantía Profesional Supervisada en *Venus Media S.R.L.*, dentro del departamento de Ediciones. Durante su experiencia, puso en práctica conocimientos adquiridos en la carrera, desempeñándose en tareas de cobertura comercial para radio y TV, edición de materiales audiovisuales para emisión al aire y redes sociales, así como en la producción de contenidos para programas en vivo. También participó en la creación de piezas visuales para plataformas digitales, incluyendo fotografía y grabación de conductores. Esta experiencia fortaleció su manejo técnico y su comprensión del flujo de trabajo en medios de comunicación multiplataforma.

### **Pablo Benítez**

Pablo Benítez realizó su pasantía profesional en *Central de Ventas TV S.A.*, empresa del Grupo Vierci, dentro del Departamento de Coordinación de Radios. Durante 160 horas, participó activamente en la producción de spots publicitarios para emisoras del grupo, desempeñándose como voz comercial, redactor de textos, editor de audio y colaborador en procesos de producción y postproducción. Esta experiencia le permitió aplicar conocimientos adquiridos en la carrera de Comunicación Audiovisual, desarrollar habilidades técnicas y creativas, y fortalecer competencias en trabajo en equipo, comunicación efectiva y adaptación al entorno profesional.

### **Tomy Ruberti**

Tomy Ruberti realizó su pasantía profesional en *TV Lambaré Canal 6*, participando activamente en diversas áreas de producción audiovisual. Desarrolló tareas de edición de videos, manejo de cámaras, operación de consola de sonido y uso del software vMix Pro para transmisiones en vivo. También colaboró en la creación de contenido para redes sociales y co-condujo programas televisivos. Esta experiencia le permitió aplicar conocimientos técnicos adquiridos en su formación, fortalecer habilidades comunicativas y adaptarse a un entorno profesional dinámico. Su desempeño evidenció compromiso, iniciativa y una destacada capacidad de aprendizaje en el ámbito televisivo local.

### **Gustavo Alemán**

Gustavo Martín Alemán Bobadilla realizó su pasantía profesional en *América TV Paraguay*, desempeñándose como encargado de pañol, auxiliar técnico, operador de control central y asistente de producción. Participó en tareas como organización de equipos, manejo de cortes y publicidades, preparación de set y asistencia técnica en grabaciones. Esta experiencia le permitió aplicar conocimientos técnicos, comprender el funcionamiento interno de un canal televisivo y fortalecer habilidades en producción audiovisual. Además, desarrolló el cortometraje “Monotonía” como proyecto final, abordando temáticas sociales con enfoque narrativo y técnico, consolidando así su formación profesional en Comunicación Audiovisual.

### **Karina Santacruz**

Ruth Karina Santacruz Duarte realizó su pasantía profesional en el medio digital *Radiopar.com*, desempeñándose en las áreas de redacción, edición de videos, producción de podcast y gestión de redes sociales. Participó activamente en la creación de contenidos informativos y audiovisuales, aplicando herramientas como Capcut, Canva y ElevenLabs. También colaboró en la producción del podcast “Negro Café Radio”, desde la preproducción hasta la edición final. Esta experiencia fortaleció sus habilidades técnicas, creativas y comunicativas, permitiéndole aplicar conocimientos adquiridos en la carrera y desarrollarse profesionalmente en un entorno digital e independiente.

### **Selene David**

Selene David realizó su pasantía en *Radiopar.com*, aplicando conocimientos en redacción, edición y producción digital. Entre los objetivos alcanzados destacan la integración de herramientas tecnológicas y el fortalecimiento de habilidades comunicativas. Desde el enfoque FODA, se identificaron fortalezas como la proactividad y creatividad; oportunidades en el aprendizaje de formatos digitales emergentes; debilidades superadas en edición; y amenazas vinculadas a la alta competencia en medios digitales. La experiencia permitió incorporar terminología actual como narrativa transmedia, interactividad y producción colaborativa, consolidando su formación en comunicación audiovisual en entornos digitales.

### **Camila Cabrera**

Camila Cabrera realizó su pasantía profesional en la productora audiovisual *Maneglia-Schémbori Realizadores*, una de las más reconocidas del país. A través del análisis FODA, se identificaron como fortalezas su capacidad de adaptación, compromiso y disposición para aprender en un entorno profesional exigente. Entre las oportunidades, destacó el contacto directo con profesionales del medio, la posibilidad de observar procesos de producción de alto nivel y la integración a dinámicas reales de trabajo. Las debilidades iniciales, como la inseguridad y la falta de iniciativa, fueron superadas mediante la experiencia práctica. Las amenazas incluyeron la presión por mantener estándares de calidad y la alta competitividad del sector. Esta experiencia le permitió vigorizar su aprendizaje en lo profesional, y enfrentar nuevos y reales desafíos

### **Magalí Alexandra Silva Guerín**

Magalí Alexandra Silva Guerín realizó su pasantía profesional en el *Ministerio de Industria y Comercio (MIC)*, integrándose al equipo de la Dirección de Comunicación Social. Aplicó conocimientos en edición de video, guion y postproducción, desarrollando materiales institucionales para redes sociales. Desde el enfoque FODA, se destacaron fortalezas como la responsabilidad y dominio técnico; oportunidades en el uso de herramientas digitales y comunicación institucional; debilidades en animación, superadas con apoyo del equipo; y amenazas vinculadas a la exigencia del entorno estatal. La experiencia fortaleció su perfil profesional, permitiéndole aplicar estrategias de comunicación digital en un contexto institucional real.

### **Arturo Sosa**

Arturo Sosa realizó su pasantía profesional en la empresa paraguaya *EnerBike S.A.*, dedicada a soluciones de movilidad eléctrica. Su labor se centró en el área de doblaje, aplicando técnicas de voz en off y sincronización audiovisual. Esta experiencia le permitió integrar conocimientos teóricos con la práctica profesional, cumpliendo los objetivos del reglamento de pasantías: aplicar aprendizajes, reflexionar sobre procesos comunicacionales y fortalecer su perfil técnico. Su aporte contribuyó a mejorar la comunicación institucional de la empresa, destacando la importancia del mensaje audiovisual adaptado al público meta mediante códigos y estructuras narrativas eficaces.

### **Vivian Cáceres**

Vivian Araceli Cáceres Méndez realizó su pasantía profesional en la productora cinematográfica *Puatarara Films*, participando en la producción del largometraje "*Timoteo*". Su labor se desarrolló principalmente en el área de locaciones, donde aplicó conocimientos adquiridos durante su formación en Comunicación Audiovisual. Entre sus funciones destacaron la planificación logística, la coordinación con autoridades locales, la gestión de permisos y la supervisión de la seguridad en el set. Esta experiencia le permitió fortalecer habilidades en organización, comunicación efectiva y resolución de problemas, así como comprender la relevancia del trabajo interdisciplinario en el contexto de una producción cinematográfica profesional.

## Proyecto ModESPar

La Universidad autónoma de Asunción organizó la Segunda Reunión del Proyecto Estructural **ModESPar**, cofinanciado por la Unión Europea. Proyecto que pretende crear marco referencial de la Educación Superior Universitaria de Paraguay con el fin de promover la calidad y pertinencia, así como la internacionalización de carreras universitarias basadas en las necesidades sociales de Paraguay y los estándares internacionales.

Fueron 3 días de talleres, ponencias, paneles debates con autoridades nacionales, Ministerio de Educación y Ciencias, Consejo Nacional de Educación Superior, Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, Rectores, Decanos y docentes de las universidades involucradas, además de gestores de cooperación y expertos de universidades internacionales.

### Alumnos de las carreras de Comunicación Audiovisual y Periodismo participaron de la cobertura del evento:

Realizaron entrevistas a las autoridades, comunicaciones en tiempo real en las redes sociales y académicas; además de la visibilidad en la página web, en la *Newsletter News UAA* y la elaboración de un video resumen del evento.



Les invitamos a observar el video realizado por los estudiantes que nos transporta al maravilloso mundo académico.

**Enlace video resumen:**

[https://uautonomapy-my.sharepoint.com/personal/fforneron\\_uaa\\_edu\\_py1/\\_layouts/15/stream.aspx?id=%2Fpersonal%2Ffforneron%5Fuaa%5Fedu%5Fpy1%2FDocuments%2FVideo%20ModESPar%2FModESPar%20Resumen%2Emp4&referrer=StreamWebApp%2EWeb&referrerScenario=AddressBarCopied%2Eview%2E0238df00%2Da9f0%2D4723%2D9fd1%2D768d684fc9be](https://uautonomapy-my.sharepoint.com/personal/fforneron_uaa_edu_py1/_layouts/15/stream.aspx?id=%2Fpersonal%2Ffforneron%5Fuaa%5Fedu%5Fpy1%2FDocuments%2FVideo%20ModESPar%2FModESPar%20Resumen%2Emp4&referrer=StreamWebApp%2EWeb&referrerScenario=AddressBarCopied%2Eview%2E0238df00%2Da9f0%2D4723%2D9fd1%2D768d684fc9be)

**Otros enlaces de interés:**

- <https://www.modespar.com.py/>
- [https://uautonomapy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/fforneron\\_uaa\\_edu\\_py1/Em\\_xqY3ARytJjD0jKq35asABWGAtHheG\\_JYfbI02HhRIFQ?e=M00Uld](https://uautonomapy-my.sharepoint.com/:f/g/personal/fforneron_uaa_edu_py1/Em_xqY3ARytJjD0jKq35asABWGAtHheG_JYfbI02HhRIFQ?e=M00Uld)
- <https://www.modespar.com.py/noticias>



[#UAApy](#) [#FamiliaUAA](#) [#ModESPar](#) [#OrgulloUAA](#) [#Paraguay](#) [#Universidad](#) [#Alumnos](#)

## Extensión - Vinculación con el Entorno

### Juegos Panamericanos – ASU2025



Estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UAA formarán parte del equipo de comunicación de Panam Sports Channel (canal oficial de streaming de [@asu2025](#)) y de todas las plataformas de Panam Sports.

🎓🌟 Esta experiencia única es posible gracias al convenio de cooperación entre la Universidad Autónoma de Asunción (UAA), Panam Sports ([@panamsports](#)) y el Comité Olímpico Paraguayo ([@coparaguay](#)).

📍 Una oportunidad para que nuestros futuros profesionales vivan el deporte desde adentro y proyecten su talento al mundo. 🌍👉



[#OrgulloUAA](#) [#TalentoUAA](#) [#ASU2025](#) [#PanamSports](#) [#COP](#) [#ComunicaciónAudiovisual](#) [#PeriodismoUAA](#) [#ExperienciaÚnica](#)

[@uaapy](#) [@coparaguay](#) [@panamsports](#) [#FACEC](#) [#Comunicación UAA](#)



Fuente: Estudiantes Periodistas Pasantes de la UAA en Panam Sports - Juegos Panamericanos ASU2025.

## Proyectos de Extensión

### Proyecto "Debatir para comprender: panel debate sobre la realidad social de los jóvenes paraguayos"

**Cátedra: Sociología de la Comunicación**

**Prof. Dr. Jorge García Riart**

**Estudiantes de Comunicación Audiovisual y Periodismo**

El 10 de junio de 2025 se realizó el Panel Debate con jóvenes influencers de la sociedad. proyecto de extensión que buscó articular los conocimientos académicos con las problemáticas sociales vigentes a través de un panel-debate abierto organizado por estudiantes de la materia de Sociología General (Comunicación Audiovisual y Periodismo).

**Panelistas invitados:** Fiorella Rivarola, Mathias, Pereira, Macarena Duarte y Fabrizio Ferreira

**Resumen de los problemas en educación destacados por los panelistas:**

- **Infraestructura y recursos:** Escuelas precarias, falta de materiales, acceso limitado a tecnología.
- **Formación docente:** Capacitación insuficiente, bajos salarios, desmotivación.
- **Desigualdad:** Brecha entre zonas urbanas y rurales, educación pública vs. privada.
- **Relevancia curricular:** Programas educativos desactualizados vs. demandas del mercado laboral.

**Esperanzas y propuestas planteadas por los panelistas**

- **Innovación pedagógica:** Uso de redes sociales y herramientas digitales para *engagement* educativo.
- **Ejemplos exitosos:** Casos de escuelas o proyectos que están marcando diferencia (ej.: arreglo de escuelas, becas).
- **Rol de las redes sociales:** Cómo los *influencers* pueden sensibilizar y movilizar a jóvenes y autoridades.
- **Participación ciudadana:** La necesidad de involucrar a familias, comunidades y empresas en la educación.

**Desesperanzas y críticas manifestadas por los panelistas**

- Frustraciones expresadas
- Lentitud en las políticas públicas
- Falta de priorización real del presupuesto educativo
- Cultura de conformismo o resignación en la sociedad

Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación **UAA**

# Panel Debate

## Educación en Paraguay: Desafíos y Esperanzas

Organiza: Cátedra de Sociología General a cargo del Dr. Jorge García Riart

 **Fecha:** 10 de junio
  **Horario:** 19:30
  **Lugar:** Auditorio Ramón Zubizarreta

 **Jorge García Riart**  **Siguiendo**

Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación **UAA**

### Panel debate Educación en Paraguay



**Macarena Duarte**

 **Fecha:** 10 de junio
  **Horario:** 19:30
  **Lugar:** Auditorio Ramón Zubizarreta

Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación **UAA**

### Panel debate Educación en Paraguay



**Fabrizio Ferreira**

 **Fecha:** 10 de junio
  **Horario:** 19:30
  **Lugar:** Auditorio Ramón Zubizarreta

Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación **UAA**

### Panel debate Educación en Paraguay



**Mathias Pereira**

 **Fecha:** 10 de junio
  **Horario:** 19:30
  **Lugar:** Auditorio Ramón Zubizarreta

Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación **UAA**

### Panel debate Educación en Paraguay



**Fiorella Rivarola**

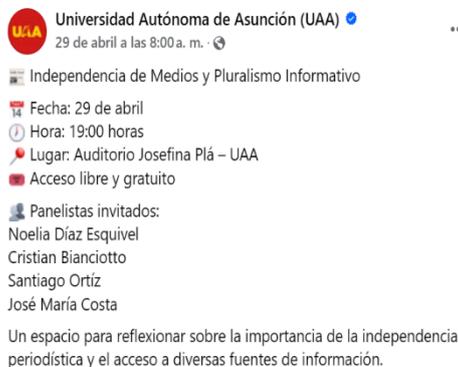
 **Fecha:** 10 de junio
  **Horario:** 19:30
  **Lugar:** Auditorio Ramón Zubizarreta

## Semana del Periodista

En fecha 10 de abril de 2025, se realizó el TALLER DE FORMACIÓN: SISTEMA DE PROTECCIÓN SOCIAL EN PARAGUAY, dirigido a los estudiantes de Comunicación, con una duración 3 horas reloj.

El taller tuvo lugar en el marco del convenio y las alianzas estratégicas como protección de la niñez desde el ámbito de la comunicación en vinculación con la GLOBAL INFANCIA, AGENCIA GLOBAL NOTICIAS, DECIA Y LA UNIÓN EUROPEA.

Facilitadores: Desireé Esquivel y Andrés Colmán, profesor de nuestra casa de estudios de las carreras de Comunicación.



Universidat Autónoma de Asunción (UAA) •  
29 de abril a las 8:00 a. m. · 🌐

Independencia de Medios y Pluralismo Informativo

📅 Fecha: 29 de abril  
🕒 Hora: 19:00 horas  
📍 Lugar: Auditorio Josefina Plá – UAA  
🆓 Acceso libre y gratuito

👤 Panelistas invitados:  
Noelia Díaz Esquivel  
Cristian Bianciotto  
Santiago Ortiz  
José María Costa

Un espacio para reflexionar sobre la importancia de la independencia periodística y el acceso a diversas fuentes de información.



En conmemoración a la Semana del Periodista se llevó a cabo una serie de eventos de impacto. Entre ellos, tuvo lugar PANEL DEBATE: INDEPENDENCIA DE MEDIOS Y PLURALISMO INFORMATIVO. Pluralidad y desafíos.

La organización estuvo a cargo de estudiantes y profesores de Periodismo y Comunicación Audiovisual, con la presencia de renombrados panelistas, invitados: Noelia Días Esquivel, Cristian Bianciotto, Santiago Ortiz y José María Costa.

Contó como auspiciantes el CIDSEP Y LA SEDE UNESCO PARAGUA

Estudiantes, profesores y graduados organizaron además dos eventos dirigidos a la comunidad educativa por el Día del Periodista. Así también, la UAA conmemoró este día de gran impacto para la comunidad educativa de las carreras de Comunicación.



**INDEPENDENCIA DE MEDIOS Y PLURALISMO INFORMATIVO**  
REALIDAD Y NUEVOS DESAFÍOS

**Fecha:** 29 de abril **Horario:** 19:00 horas **Lugar:** Auditorio Josefina Plá

**PANELISTAS INVITADOS**

- >> **Noelia Díaz Esquivel**  
Periodista de Emancipación Paraguaya. Dirigente de la Red de Mujeres Periodistas y Comunicadoras del Paraguay.
- >> **Cristian Bianciotto**  
Periodista de la ciudad de Coronel Oviedo. Director de "Oviedo Press".
- >> **Santiago Ortiz**  
Periodista. Secretario General del Sindicato de Periodistas del Paraguay.
- >> **José María Costa**  
Periodista, abogado, político y experto en Libertad de Expresión.

**UAA** Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación **CIDSEP** **unesco**

**Graduados de las carreras de Comunicación** organizaron un CONVERSATORIO junto a los estudiantes, quienes vivenciaron la actividad de extensión como parte del programa previsto para la Semana.

Se congregaron numerosos estudiantes y graduados quienes compartieron ricas experiencias del mundo laboral a nuestros estudiantes. Esta vinculación fue tan grata que se implementará como un programa de vinculación permanente entre estudiantes y graduados.



Universidad Autónoma de  
Asunción (UAA)



25 de abril · 🌐

🎤 **CONVERSATORIO: LA COMUNICACIÓN Y EL DEPORTE**

📅 Fecha: 25 de abril

🕒 Hora: 19:00 h

📍 Lugar: Auditorio María Luisa Puertas – UAA

Participan graduados de las Carreras de Comunicación Audiovisual y Periodismo de la UAA

Moderan: Aizar Arar y Robert Bourgoing.

**CONVERSATORIO**

**LA COMUNICACIÓN Y EL DEPORTE**

📅 **Fecha:** 25 de abril

🕒 **Horario:** 19:00 horas

📍 **Lugar:** Auditorio María Luisa Puertas

**PARTICIPANTES**

- » Ana (Kuki) Benítez
- » Daniel González
- » Paula Fleitas
- » Luis Acosta

**MODERADORES**

- » Eva Rodríguez
- » Gonzalo Cáceres
- » Hernán Osorio
- » Aizar Arar
- » Robert Bourgoing

Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación



### Taller de capacitación sobre redes sociales

Alumnos de las carreras Comunicación Audiovisual y Periodismo participan de la capacitación sobre Redes Sociales para mujeres emprendedoras de Remansito. La actividad se realiza conjuntamente con la Dirección de Vinculación con el Entorno en alianza con Fundación Paraguaya.

Inicio: 23 de mayo de 2025

 Duración: 3 días

 Horario: 13:00 a 16:00 hs

 Lugar: Centro Comunitario de Remansito

[#UAA](#) [#Capacitación](#) [#RedesSociales](#) [#MujeresEmprendedoras](#)  
[#Remansito](#) [#FundaciónParaguaya](#) [#FormaciónDigital](#)



## **TALLER DE CAPACITACIÓN SOBRE REDES SOCIALES**

**Dirigida a: Mujeres emprendedoras de  
Remansito – Fundación paraguaya.**

**Inicio: 23 de mayo de 2025  
Duración: 3 días  
Horario: 13:00 a 16:00 hs  
Local: Centro Comunitario de Remansito**

**UAA**  
TU CARRERA, TU HISTORIA.

### **Taller de Formación para Periodistas de la Niñez**

El 10 de abril se llevó a cabo el Taller de Formación para Periodistas de la Niñez, organizado por Global Infancia, AGN Noticias Global, Universidad Autónoma de Asunción y CDIA. Se congregaron numerosos estudiantes, graduados y profesores de Comunicación de la academia de la UAA así como profesionales del ámbito de la Comunicación de otras instituciones.

La actividad se realizó en el marco del convenio entre la UAA y UNICEF Paraguay, creando lazos de vinculación año a año como un sello de alianza en pro de la protección de la niñez y la adolescencia.

Disertaron en este evento, el profesor Andrés Colmán y Desirée Esquivel.



### La TV que se viene

Del 20 al 26 de mayo se realizó un nuevo ciclo de la TV que se viene”. La TV que se viene” reúne anualmente desde el año 2014 a la industria televisiva, medios, publicitaria del Paraguay y la región. Una jornada de capacitación y negocios con charlas, paneles, conferencias, screenings, networking, uniendo a la TV nacional y regional.

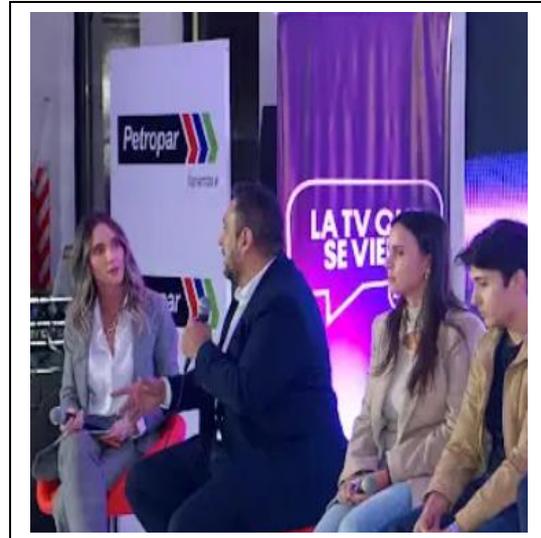
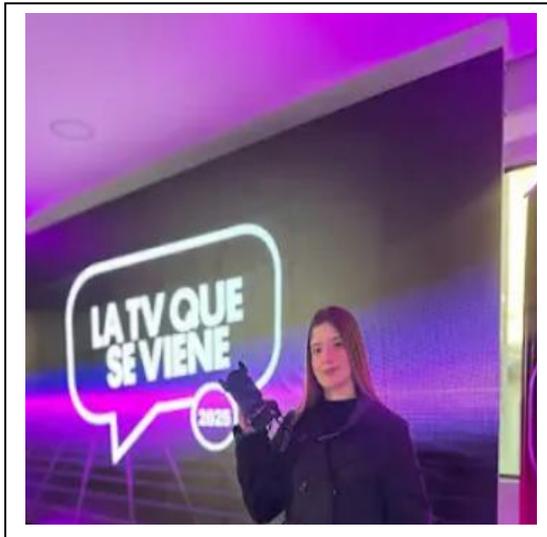
La UAA estuvo representada por la Prof. Claudia Jaime y los estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Participaron:

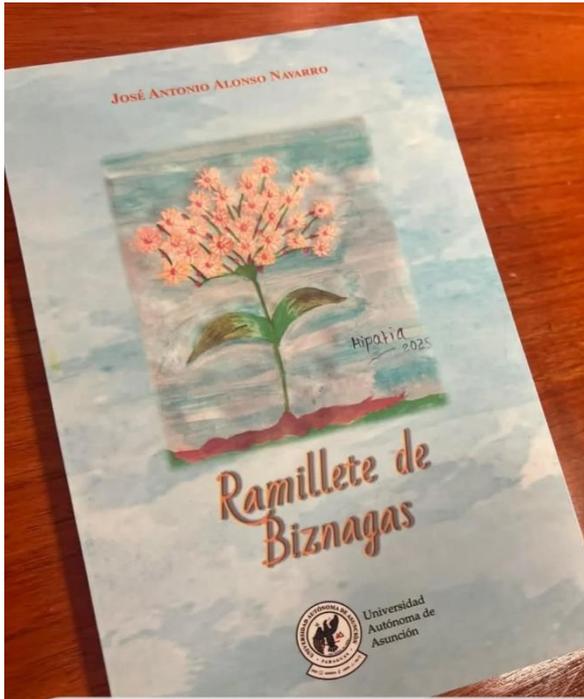
Posterior al evento se realizó la evaluación que consistió en pasar las imágenes y las grabaciones recopiladas a la Profesora Claudia Jaime Pos-Evento Evaluación del trabajo realizado.

Enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/17w2qTsTWhbnYEwT77DbqL>



PDCgZ0i\_0fs



## Espacio cultural

### Lanzamiento del libro: Ramillete de Biznagas

El profesor José Antonio Alonso Navarro, profesor de las carreras de Comunicación de FACEC, poeta, doctor cum laude por la universidad de La Coruña, experto en literatura medieval, filólogo publicó su nuevo libro "Ramillete de Biznagas", poemario en forma de "amalgama de sentimientos" como el autor lo describe,

disponible en librerías y en Amazon. El libro cuenta con adscripción de la Universidad Autónoma de Asunción como una fuente de lectura para estudiantes, profesores y comunidad educativa de FACEC. El evento se llevó a cabo el 21 de mayo en el Auditorio Josefina y contó con la presencia de autoridades de la institución, estudiantes, profesores y miembros de la comunidad educativa.

### Lanzamiento del libro La Caverna de Asunción

Richard E. Ferreira-Candia <sup>1</sup>

**Resumen:** El libro "La caverna de Asunción" es atrapante de inicio a fin. Es un relato que a medida que transcurre se quiere saber más. Hechos reales entremezclados con la ficción hacen que la narrativa nos conecte con una dolorosa historia. Nos presenta un lugar surrealista, hasta mágico. Te hace pensar, reír y llorar en algunos momentos clave.

El personaje principal, El Comandante, es la memoria de quien lea esta novela. - Alcibíades González Delvalle



**Cómo citar:** Ferreira-Candia, R. E. (s.f.). *La caverna de Asunción*. El Lector. ISBN 978-99989-70-93-9.

## Investigación

### Artículos científicos publicados en revistas indexadas

Profesores y estudiantes de las carreras de Comunicación elaboran trabajos de investigación enriqueciendo la academia científica de Paraguay, con publicaciones colaborativas.

#### Evaluación de las Prácticas Profesionales Supervisadas: Análisis de Informes y su Relevancia en la Educación Universitaria

Matilde Duarte de Krummel <sup>1</sup>, Chap Kau Kwan Chung<sup>1</sup>, Carlos Rafael Riquelme Benítez <sup>2</sup>, Claudia Alejandra Jaime Rodas<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

<sup>2</sup> Universidad Americana, Paraguay

**RESUMEN:** El objetivo es presentar una visión general sobre la experiencia de los estudiantes universitarios de una universidad privada en Paraguay durante sus pasantías curriculares. Se basó en un enfoque cualitativo, transversal, exploratorio y descriptivo. Se analizaron 13 informes de pasantías estudiantiles de una universidad privada de Paraguay por conveniencia, 2024. Se incluyeron informes de pasantías estudiantiles que hayan sido aprobados por la coordinación correspondiente de la carrera de Comunicación Audiovisual, y del año 2023. La recolección de datos se realizó mediante una lista de cotejo con cuatro componentes y 13 ítems. El análisis reveló que el 62% de los pasantes eran mujeres. Todas las empresas donde realizaron sus prácticas pertenecen al sector de servicios, con un 77% de capital privado. Un 92% de los informes presentaron claramente la misión y estructura organizacional. Todos los estudiantes ocuparon cargos operativos relacionados con su carrera y 69% destacó el conocimiento general del área como un aporte significativo a su desarrollo. Se concluye que las prácticas profesionales se desarrollan de manera efectiva, con el apoyo de coordinadores y tutores, destacando las oportunidades y su contribución a la formación profesional.

**Palabras clave:** Prácticas profesionales supervisadas; universidad; evaluación

**Cómo citar:** Duarte, M., Kwan, C. K., Riquelme, C. R. & Jaime, C. A. (2024). Evaluación de las Prácticas Profesionales Supervisadas: Análisis de informes y su relevancia en la educación universitaria. *Epistemia Revista Científica*, 8(2), 1–13. <https://doi.org/10.26495/erc.2854>



# El uso de la imagen de los sellos postales como herramientas de comunicación social: Un estudio de caso de la representación del Palacio de Los López en la filatelia paraguaya

Francisco Cruz<sup>1</sup>,

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

**RESUMEN:** Los sellos postales han desempeñado un rol importante en la comunicación social y la consolidación de la identidad nacional de los diferentes países. Las imágenes que aparecen en ellos transmiten mensajes culturales, históricos y políticos, generando impactos significativos. Este artículo examina la representación del Palacio de los López en la filatelia paraguaya y su uso como herramienta de comunicación social encaminada a influir en la percepción pública. La investigación se basa en un enfoque cualitativo con una metodología heurística-hermenéutica, analizando sellos postales emitidos entre 1870 y 2021, correspondientes a esta obra arquitectónica paraguaya. Se llevó a cabo un análisis iconográfico e iconológico de los sellos para comprender sus elementos visuales y simbólicos como herramientas de comunicación social en la difusión de la cultura y la historia de Paraguay. Se analizaron 43 sellos, correspondientes a 16 series postales. Se concluye que los sellos postales que representan el Palacio de los López han jugado un papel significativo en la comunicación social y en la reafirmación de la identidad nacional, contribuyendo a la promoción y preservación de su patrimonio histórico y cultural.

**Palabras clave:** sellos postales, comunicación social, identidad nacional, filatelia paraguaya.

**Cómo citar:** Cruz, F. (2025). EL USO DE LA IMAGEN DE LOS SELLOS POSTALES COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL: UN ESTUDIO DE CASO DE LA REPRESENTACIÓN DEL PALACIO DE LOS LÓPEZ EN LA FILATELIA PARAGUAYA. *Revista Internacional De Investigación En Ciencias Sociales*, 21(1), 81–92. <https://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/view/1859>



# Estrategias de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las universidades: un estudio de caso, Paraguay

Matilde Duarte de Krummel <sup>1</sup>, Viviana Elizabeth Jiménez <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

<sup>2</sup> Universidad del Norte, Paraguay

**RESUMEN:** El estudio identificar acciones que permitan fortalecer la vinculación de la universidad con el entorno, alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a partir de un estudio de caso realizado en la educación superior del Paraguay. Tuvo como objetivo principal analizar las acciones llevadas a cabo por las universidades con relación a los ODS, a partir de las estrategias de relacionamiento aplicadas para fortalecer la vinculación de la universidad con el entorno. El tipo de investigación fue descriptivo, el enfoque cualitativo y el diseño fue no experimental. La población está compuesta por 38 universidades paraguayas a través de los gestores, directores, coordinadores de oficinas de extensión, cooperación, responsabilidad social, vinculación con el entorno. La técnica recolección de datos fue la entrevista a profundidad. Los resultados revelan que las universidades establecen actividades relacionadas con los ODS, se identificaron acciones al servicio de la comunidad, aunque son incipientes aún. Se concluye que, si bien las universidades realizan estrategias de implementación de los ODS requieren fortalecer sus departamentos de gestión y contar con políticas públicas que delinee y acompañen las acciones de las instituciones de educación superior.



de

**Palabras clave:** estrategias, implementación de los ODS, universidad, Paraguay

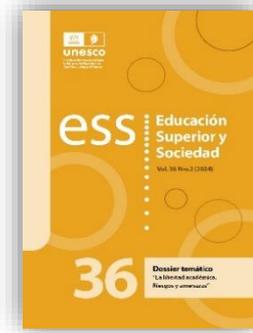
**Cómo citar:** Duarte de Krummel, M., & Jiménez Chaves, V. E. (2024). Estrategias de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las universidades: un estudio de caso, Paraguay. *Revista Científica Estudios e Investigaciones*, 13(2), 83–98. <https://doi.org/10.26885/rcei.13.2.83>

## Rol de la educación superior en Paraguay. Reflexiones sobre la vinculación con el entorno

Matilde Duarte de Krummel <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

**RESUMEN:** El estudio analizó el papel decisivo de las universidades en la formación de profesionales críticos en la vinculación con el entorno, centrada en la relación entre las universidades de Paraguay y la sociedad frente a los retos actuales. El diseño metodológico tuvo un enfoque mixto, base en un estudio descriptivo. La población estuvo compuesta por representantes de 55 universidades del sector público y privado. El estudio revela que las universidades paraguayas carecen de un rol definido para abordar los desafíos sociales, a través de la transferencia del conocimiento e innovación, señalando escaso liderazgo en la vinculación con el entorno. Se recomienda priorizar la integración entre universidad y sociedad, estableciendo roles definidos para las universidades, respaldados por políticas públicas. Asimismo, es necesario replantear el liderazgo universitario a través de la creación y reforma de políticas que empoderen a los sectores involucrados. Esto debería proyectos compartidos y alianzas con actores sociales para conformar un liderazgo transformacional, promoviendo el diálogo en el territorio como un espacio de comunicación que fortalezca los vínculos entre la universidad y la sociedad, basado en el concepto de responsabilidad social territorial universitaria.



con



públicas  
incluir

**Palabras clave:** rol – educación superior - vinculación - entorno – política pública

### Cómo citar:

Duarte de Krummel, M. (2024). Rol de la educación superior en Paraguay. Reflexiones sobre la vinculación con el entorno. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 36(2), 380-399. <https://doi.org/10.54674/ess.v36i2.916>

## Inteligencia artificial en las aulas: entre la oportunidad y el dilema



Imagen generada con IA.

El artículo "Inteligencia artificial en las aulas: entre la oportunidad y el dilema" de Francisco Cruz, publicado en RDN, explora el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la educación, destacando tanto sus oportunidades como sus dilemas éticos. La IA ha dejado de ser una promesa futura para convertirse en una realidad que transforma la enseñanza y el aprendizaje. A través de una narrativa que combina casos reales, opiniones de docentes y datos significativos, Cruz

presenta un panorama de cómo la IA puede personalizar el aprendizaje, pero también plantea preguntas sobre el esfuerzo humano y la académica.

El artículo inicia con una escena ficticia que ilustra las consecuencias del uso de IA en el trabajo escolar, un debate sobre su papel en el aprendizaje. Docentes Viviana Romero y Carlos Leyva comparten experiencias reflejan la tensión entre la fascinación por la tecnología necesidad de mantener una ética en el conocimiento. Además de los riesgos, se destacan las oportunidades que ofrece la IA, como asistentes virtuales, retroalimentación inmediata y herramientas para personas con discapacidad.

Cruz enfatiza la transformación del rol del docente, quien debe pasar de ser un mero transmisor de conocimiento a un facilitador del aprendizaje, guiando a los estudiantes en el uso ético de la tecnología. La clase se concibe como un laboratorio de construcción colectiva, donde la IA puede ser una aliada. Con un estilo accesible, el artículo invita a reflexionar sobre cómo la IA está cambiando el sistema educativo y cómo su impacto dependerá de su uso responsable.

Enlace: <https://www.rdn.com.py/2024/09/26/inteligencia-artificial-en-la-educacion-dilemas-eticos-desafios-y-oportunidades/>



integridad

abriendo  
como  
que  
y la

# Lanzamiento del libro Responsabilidad Social Universitaria. Una mirada a las universidades del Paraguay

**Autora:** Matilde Duarte de Krummel



Formato papel:

ISBN 978-99989-60-37-4

Responsabilidad social universitaria  
*Una mirada a las universidades del Paraguay*

Autor:

Duarte de Krummel, Matilde

Colaboradores:

García Riart, Jorge Gustavo (Prologuista)

Glavinich de Grance, Nidia Elizabeth

(Revisado por)

Editorial: CHEHANDE Editora & Gráfica

Formato digital:

ISBN 978-99989-60-28-2

## Resumen:

La investigación examina el papel crucial de las universidades en la formación de ciudadanos críticos y la comprensión de las problemáticas individuales y sociales. Se enfoca en la relación entre las universidades del Paraguay y la sociedad frente a los desafíos contemporáneos, proponiendo alternativas para fortalecer este vínculo.

El estudio revela que las universidades paraguayas carecen de un rol definido para abordar los desafíos sociales, a través de la transferencia del conocimiento e innovación que permitan abordar los retos actuales, señalando diferencias en la gestión institucional entre el sector público y privado. Se propone priorizar la integración entre la universidad y la sociedad, establecer roles claros en las universidades respaldados por políticas públicas y financiamiento estatal.

Replantear el rol de las universidades paraguayas a través de la construcción y reformulación de políticas con el empoderamiento de los sectores involucrados, proyectos compartidos y alianzas entre actores sociales para la conformación del liderazgo transformacional, la transferencia del conocimiento para la innovación, la noción de territorio, entendido este como espacio comunicativo; la creación de vínculos entre la universidad y la sociedad desde el concepto de responsabilidad social territorial, como una forma de repensar el liderazgo universitario.

Enlace: <https://isbn.bibliotecanacional.gov.py/catalogo.php?mode=detalle&nt=16480>

## Divulgación de la investigación:

### *Jóvenes investigadores exploran el impacto de las redes sociales en estudiantes de Comunicación*

En el marco de la Primera Jornada Abierta de Jóvenes Investigadores de la Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación de la



Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación

#### **I JORNADA ABIERTA DE JÓVENES INVESTIGADORES DE FACEC**



El 27 de agosto la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación de la Universidad Autónoma de Asunción organizó la primera jornada abierta de investigadores

El evento contó con ponencias y presentaciones en posters en las distintas modalidades, 15 posters, 5 resúmenes, 7 trabajos completos, con un total de 27 trabajos expuestos.

DA EL PRIMER PASO



Universidad Autónoma de Asunción, los estudiantes Matías Daniel Alonso Enciso y Cristina Soledad González



Meza presentaron el proyecto titulado *“Gratificaciones derivadas del uso de redes sociales en estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la UAA”*, bajo la orientación del profesor Francisco Cruz. Alumnos de Comunicación Periodismo, expusieron sus trabajos Audiovisual y de revisión, como parte de las pasantías realizadas, en la modalidad poster y otros trabajos de revisión académica.

## Ganadora del PREMIO DIVULGACIÓN Y PERIODISMO CIENTÍFICO DEL MERCOSUR

El evento científico fue propicio para presentar además la ponencia de la alumna de Periodismo, Fabiola Méndez Irún, ganadora de la modalidad escrita junior por tercer año consecutivo obtuvo el Primer Lugar de Divulgación y Periodismo Científico del MERCOSUR, el trabajo denominado: *“Impacto del Cambio Climático a la seguridad alimentaria en Paraguay: caso producción de trigo”*.

Link: <https://www.conacyt.gov.py/paraguayas-llevan-primer-lugar-divulgacion-periodismo-cientifico-mercosur>

## Fabiola Méndez, Estudiante de Periodismo de la UAA, Ganadora XIII Premio Nacional de Comunicación y Divulgación Científica y del MERCOSUR - CONACYT

La estudiante de Periodismo, **María Fabiola Méndez Irún** fue ganadora obteniendo el **Primer Puesto del XIII Premio Nacional de Comunicación y Divulgación Científica y del MERCOSUR**, en la *Modalidad Escrita Estudiante* por tercer año consecutivo. En esta oportunidad, con el trabajo denominado: **Educación en Paraguay y la Era de la Inteligencia Artificial: Un Futuro en Construcción**



La estudiante Fabiola Méndez participó en el eje temático: **Inteligencia Artificial en la Educación.**

El estudio aborda el avance de la inteligencia artificial (IA) en la reconfigurando de sectores a nivel global en el que la educación en Paraguay no es la excepción. En un país donde el acceso a la educación de calidad enfrenta obstáculos significativos, la incorporación de tecnologías avanzadas como la IA ofrece una oportunidad para redefinir los procesos de enseñanza y aprendizaje. El Paraguay enfrenta grandes desafíos, con puntuaciones inferiores en educación respecto a los países de América Latina y se da alerta a una “crisis de aprendizaje” que afecta principalmente a las áreas de matemáticas, ciencias y lectura-

Tabla Conacyt:

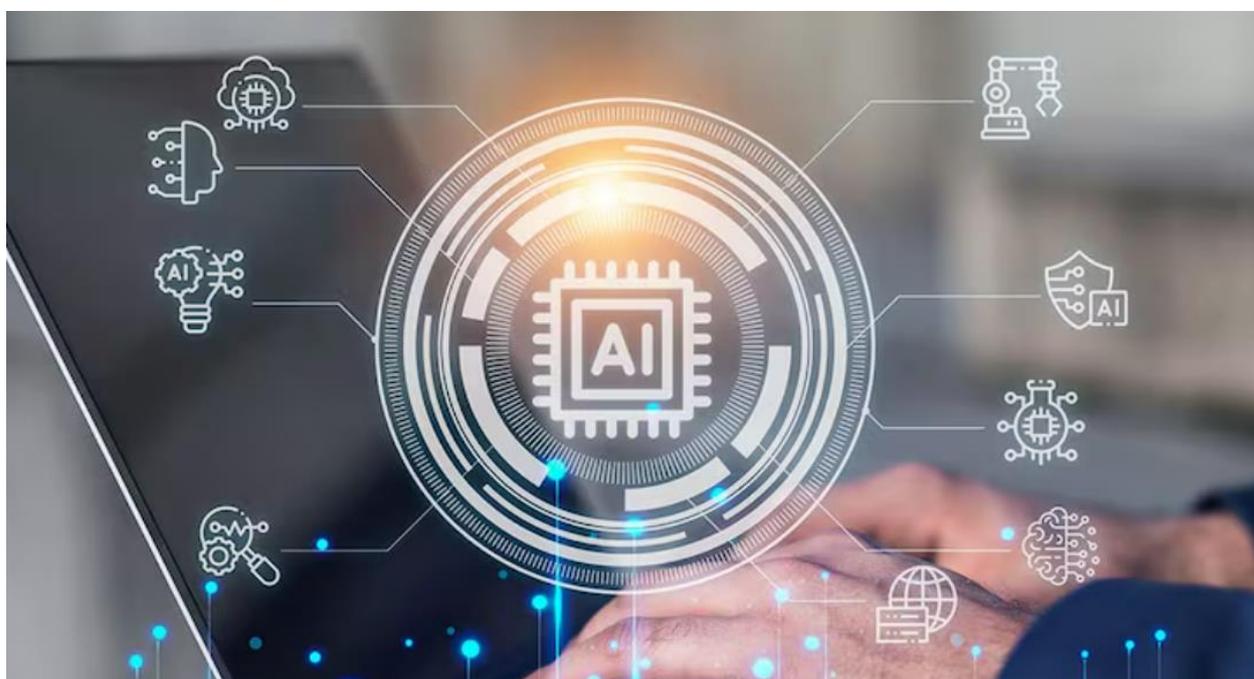
Modalidad Escrita Estudiante			
Clasificación	Código	Nombre del Trabajo	Postulante
1er puesto	DIVU13-35	<b>Educación en Paraguay y la Era de la Inteligencia Artificial: Un Futuro en Construcción</b>	María Fabiola Méndez Irún

## Profesor de Comunicación Audiovisual de la UAA obtiene el Segundo Puesto en el XIII Premio Nacional de Comunicación y Divulgación Científica y del MERCOSUR - CONACYT

El **Prof. Robert Bourgoing Peralta** logró el **Segundo Puesto** en la *Modalidad Escrita, Categoría Profesional* en **XIII Premio Nacional de Comunicación y Divulgación Científica y del MERCOSUR**, con el trabajo denominado

### Clases personalizadas, detección de problemas y gestión: el potencial de la IA en la educación

El profesor **Robert Bourgoing Peralta** participó en el eje temático: **Inteligencia Artificial en la Educación**.



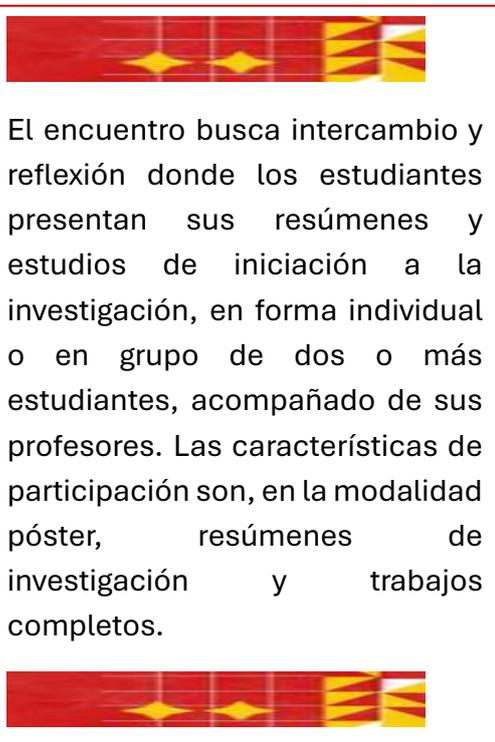
Reseña: La aplicación de la inteligencia artificial (IA), la educación podría jugar un rol clave, ya que posee un enorme potencial para la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje, además de poder adaptar las actividades académicas según las necesidades de cada estudiante.

Modalidad Escrita Profesional			
Clasificación	Código	Nombre del Trabajo	Postulante
2do puesto	DIVU13-39	<b>Clases personalizadas, detección de problemas y gestión: el potencial de la IA en la educación</b>	Robert Renan Bourgoing Peralta

Felicitamos al profesor Robert Bourgoing por sus logros que serán llevados al aula potenciando el aprendizaje significativo centrado en el estudiante.

## Convocatoria de la “II Jornada abierta de Jóvenes Investigadores de FACEC”

Continuando con la primera jornada realizada en el 2024, se encuentra abierta la convocatoria de presentación de trabajos de investigación “II JORNADA ABIERTA DE JÓVENES INVESTIGADORES” organizado por la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación de la Universidad Autónoma de Asunción, que tiene como propósito incentivar la investigación en los jóvenes a fin de formar el semillero de investigación de la facultad.



El encuentro busca intercambio y reflexión donde los estudiantes presentan sus resúmenes y estudios de iniciación a la investigación, en forma individual o en grupo de dos o más estudiantes, acompañado de sus profesores. Las características de participación son, en la modalidad póster, resúmenes de investigación y trabajos completos.



**UAA** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

### II JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORES

Fecha: Jueves 28 de agosto | Horario: 19:00 horas | Lugar: Auditorio Josefina Pla

"Dirigido a estudiantes, profesores, y graduados de FACEC"

La jornada busca constituirse en un espacio de intercambio y reflexión donde los estudiantes presentan sus resúmenes y estudios de iniciación a la investigación, en forma individual o en grupo de dos o más estudiantes, acompañado de sus profesores. Las características de participación son en la modalidad póster, resúmenes de investigación y trabajos completos.

Enlace: <https://www.uaa.edu.py/blog/i-jornada-abierta-de-jvenes-investigadores-de-facec>

*Imágenes de la I Jornada de Jóvenes Investigadores de FACEC*



## **Iniciación a la investigación en audiovisual. Estudios de caso**

### **“Desde alma del mercado”**

En el corazón de Asunción late un mercado que no duerme. Entre pasillos angostos, el ir y venir de la gente, hay algo más



profundo que el simple comercio. Vidas construidas en la resistencia, la mayoría trabaja en la informalidad sin seguro, sin garantía sin pausas; rostros cansados vendedores informales, mujeres sacrificadas. Entrevista a vendederas del

Mercado 4. **Enlace:** [Almas del mercado](#)

## **La Costanera de Asunción**

La Costanera “José Asunción Flores” más conocida como Costanera de Asunción, con sus 15 Km de extensión, fue construida para acercar el Centro de la ciudad a un espacio abierto y tener más contacto con la naturaleza. Es un espacio de recreación y esparcimiento para la ciudadanía, promueve la actividad física y el deporte, y se ha convertido en un lugar turístico

de gran atractivo. La Costanera se ha convertido en uno de los principales pulmones verdes de Asunción, aunque actualmente, con la construcción de la Costanera Sur, se ha vuelto el tránsito ha revolucionado el ambiente de tranquilidad. Sin embargo, sigue siendo el espacio de recreación, de práctica de actividad física, con senderos para caminar, correr y andar en bicicleta, así como espacios verdes.



**Enlace:** [https://www.youtube.com/watch?v=nUah0pk\\_3W0](https://www.youtube.com/watch?v=nUah0pk_3W0)

## Participación de FACEC en redes de investigación, con la colaboración de profesores y estudiantes

- **Red Iberoamericana de Investigadores en Gobierno y Gobernanza de la Educación Superior-RED2GES.** Coordinación: Universidad Simón Bolívar, Colombia. Rol: Miembro del Comité Ejecutivo (Apoyo de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP) <https://www.auiip.org/es/redes-de-investigacion/relacion-redes>



Miembros por la UAA:

- Dra. Kitty Gaona, Rectora
- Dra. Matilde Duarte, Miembro del Consejo Ejecutivo
- Dr. Francisco Flores
- Mgtr. Estela Peralta de Aguayo
- Estudiantes de Comunicación

### Red Iberoamericana de Investigación en Tecnología Educativa e Innovación Didáctica en Educación Superior

- Red

**Iberoamericana de Investigación en Tecnología Educativa e Innovación Didáctica en Educación Superior**". Universidad de Jaén. Rol: Miembro de la Junta Directiva. <https://riitid.auiip.org/>

- Miembros
  - Dra. Matilde Duarte (Miembro del Comité Ejecutivo)
- Dra. Estela Peralta,
- Dra. Daniel Lukoski
- Dr. Miguel Martín
- Estudiantes de Comunicación

Coordinadora por la Universidad Autónoma de Asunción, del Proyecto **Cátedra UNESCO. “Red de Prevención de Violencias Contra las Mujeres”.** Universidad Simón Bolívar, Colombia.

Participantes:

- Dra. Matilde Duarte
- Dra, Estela Peralta
- Lic. Claudia Jaime
- Estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicación Audiovisual.



**Atención a las Oportunidades de Género en la Educación Superior. Universidad de Alicante, España.** Rol: Coordinadora por la UAA, Paraguay. <https://web.ua.es/es/proyectogenero/universidadesparticipantes.html>

Participantes:

- Dra. Matilde Duarte
- Dra. Estela Peralta
- Claudia Jaime
- Estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicación Audiovisual



Cátedra UNESCO de “Prevención de Violencias Contra las Mujeres”. Universidad Simón Bolívar, Colombia. <https://unisimon.edu.co/blog/primer-catedra-unesco-de-iberoamerica-en-prevencion-de-violencia-contra-la-mujer/2790>

Participantes: ´ Estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicación Audiovisual

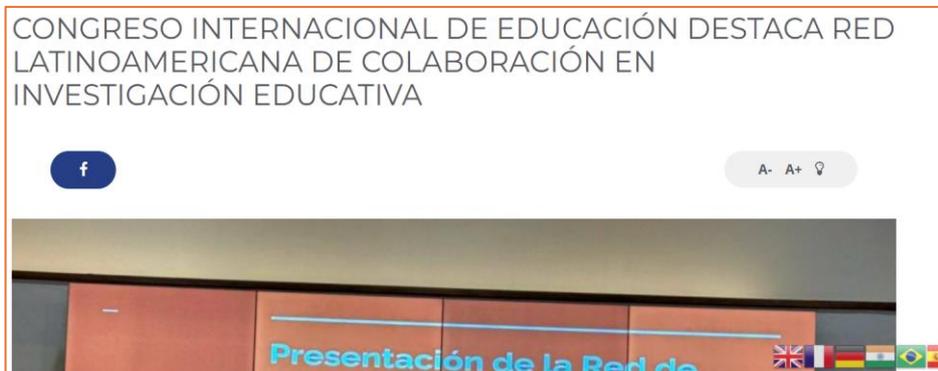
- Dra. Matilde Duarte
- Dra. Estela Peralta
- Claudia Jaime



Miembro de la **Red Científica Latinoamericana “Territorios Posibles, Praxis y Transformación”**, Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata (UNLP) <https://idihcs.fahce.unlp.edu.ar/territoriosposibles/>

Participantes:

- Dra. Matilde Duarte
- Dra. Estela Peralta
- Claudia Jaime
- Estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicación Audiovisual



- **Red de Investigación en Perspectivas Educativas Latinoamericanas (REDIPE)**, Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, <https://portal.ucm.cl/noticias/congreso-internacional-educacion-destaca-red-latinoamericana-colaboracion-investigacion-educativa>

Miembros:

Dra. Matilde Duarte

- Dra, Estela Peralta
- Estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Participantes:

- Dra. Matilde Duarte
- Dra. Estela Peralta
- Claudia Jaime
- Estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicación Audiovisual

# Convocatorias:

Creación de grupos de investigación y proyectos financiados por la Dirección de Investigación



## CONVOCATORIA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PLAN PROPIO DE INVESTIGACIÓN, 2025

Esta convocatoria tiene como finalidad fomentar la cultura investigadora del profesorado mediante el desarrollo de lo que podríamos denominar como "Pequeños Proyectos de Investigación". Estos tendrán una duración máxima de 12 meses y se focalizarán los temas de estudios y/o necesidades detectadas dentro del ámbito de conocimiento de las distintas Facultades de la UAA.



### CARACTERÍSTICAS

› **Composición equipos de investigación.**

La composición mínima será:

- Investigador principal. Docente exclusivo de la UAA
- Investigadores: Docentes en general de la UAA (Mínimo 1)
- Investigadores en formación (estudiantes). (Mínimo 1)

### PLAZOS DE PRESENTACIÓN

Desde el viernes 13 al miércoles 25 de junio.

### PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Se realizará a través del siguiente enlace:  
<https://forms.office.com/r/6chDwLGrUr>

### PRESUPUESTO

› Se asignará a cada proyecto concedido una cantidad de 5.000.000 Gs

**Partidas subvencionables.**

- Desplazamientos (viajes, viáticos, estancias)
- Traducción de artículos
- Materiales fungibles (copias, folder, memorias USB)

### Obligaciones mínimas para cada proyecto

Como producto del proyecto, se deberá acreditar en el informe final la publicación de un artículo y la participación en un congreso.

Escanea el código para completar su solicitud



MÁS INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL CORREO: [lortiz@uaa.edu.py](mailto:lortiz@uaa.edu.py)



## CONVOCATORIA PARA LA CREACIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Se realiza la convocatoria con el objetivo de crear o reactivar grupos de grupos de investigación en la UAA.

Los grupos estarán compuestos por un mínimo de 6 personas de los cuales:

- Un responsable del grupo; Debe tener la condición de profesor exclusivo de la UAA.
- Tres docentes. En este caso no se establece la condición de exclusividad.
- Un estudiante de los últimos años de sus estudios.
- Un estudiante de postgrado.

Cada grupo tendrá un nombre y un acrónimo que pueda servir como identificador

### CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS

Los grupos estarán compuestos por un mínimo de 6 personas de los cuales:

- Un responsable del grupo; Debe tener la condición de profesor exclusivo de la UAA.
- Tres docentes. En este caso no se establece la condición de exclusividad.
- Un estudiante de los últimos años de sus estudios.
- Un estudiante de postgrado.

### FINANCIACIÓN DE LOS GRUPOS

- De acuerdo con lo establecido en el plan propio de investigación, se concederá una subvención a cada grupo constituido de 5.000.000 Gs.
- El responsable del grupo deberá justificar cada 6 meses los gastos que se hayan imputado a esa subvención.
- Bajo ningún concepto se asignará pago a docentes del grupo, salvo los propios por desplazamiento y viáticos.

**Obligaciones mínimas de los grupos**  
Los responsables de los grupos emitirán un informe de actividades con carácter anual. Cada grupo deberá acreditar al menos una publicación (artículo) y una participación en un congreso.

### PLAZOS DE PRESENTACIÓN

Las propuestas para constituir grupos de investigación se realizarán desde el 13 al 25 de junio.

Para ello se cumplimentará el formulario disponible en el enlace y QR que figuran en este documento (solo se puede acceder con cuenta de correo de la UAA):  
<https://forms.office.com/r/1h2TPWpH6>

El día 30 de junio se resolverá la convocatoria comunicando los grupos registrados.

En ese momento, aquellos grupos preexistentes sin actividad que no hayan formalizado una nueva solicitud serán declarados extintos.

**Escanea el código para completar su solicitud**



**MÁS INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL CORREO: [tortiz@uaa.edu.py](mailto:tortiz@uaa.edu.py)**

## Resultados

Se presentaron 3 proyectos de investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación. Dos de los proyectos de investigación está compuesto por profesores de las carreras de Comunicación.

### Grupo de Investigación “Educación, ciencia y sociedad”

- 1) **Proyecto de Investigación: Hiperaula. Construyendo espacios educativos flexibles en contextos vulnerables. Caso de las escuelas del Bañado Sur de la ciudad de Asunción.** Profesores y estudiantes de las carreras de Comunicación participantes: Matilde Duarte (Investigador Principal), Luis Ortiz, Daniel González, Chap Kau Kwan Chung, Estela Peralta, Rosa Conti, Irma Castelli, Claudia Jaime, Nathalia Torales, Karina Gaona, Blanca Báez, Robert Bourgouin, Alicia Castillo; y estudiantes: Enrique Melgarejo Lobos, José Alvarenga, Fabiola Méndez Irún, Lilian Laconich.
- 2) **Proyecto de Investigación: Factores Condicionantes para la Accesibilidad a la Educación Escolar Básica (EEB) en Ciudades Intermedias. Caso Piribebuy y Yaguarón.** Tema interdisciplinario: Profesores y estudiantes de carreras de FACEC, Prof. Sebastián Vargas, Investigador Principal, Prof. Soledad Silva Guerin, alumnos de las carreras de Comunicación y Educación

## Noticias



Universidad Autónoma de Asunción (UAA)

19 de mayo a las 2:00 p. m. ·

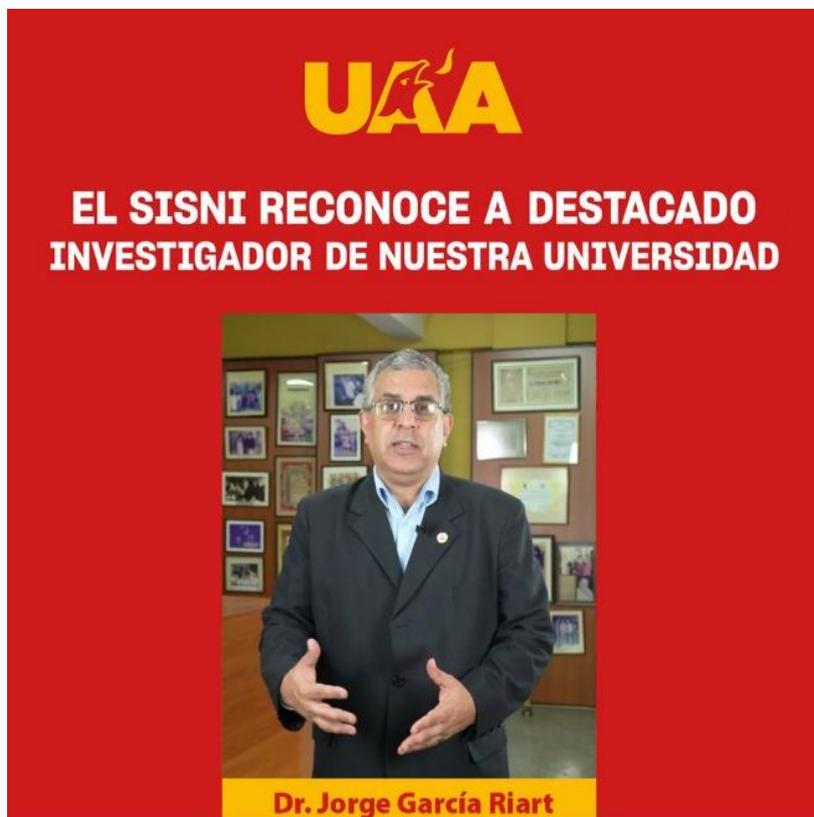


Orgullo UAA

El Dr. Jorge García Riart, investigador y docente de nuestra universidad, fue reconocido por el Sistema Nacional de Investigadores (SISNI) del CONACYT

Este reconocimiento destaca su valioso aporte a la ciencia y su compromiso con la excelencia académica

¡Celebremos este nuevo logro que nos inspira a seguir creciendo en el camino del conocimiento!



[#OrgulloUAA](#) [#InvestigaciónUAA](#) [#ExcelenciaAcadémica](#) [#SISNI](#) [#CienciaParaguaya](#)  
[#UAA](#) [#Innovación](#) [#CompromisoCientífico](#)

JUEVES, 13 DE FEBRERO DE 2025 | AÑO 31 N° 216



MUJERES Y NEGOCIOS

INVESTIGADORA DEL CONACYT  
**MATILDE DUARTE DE KRUMMEL:**  
**“El liderazgo universitario debe ser transformacional, promoviendo una visión más proactiva y participativa en los problemas nacionales”**

La Dra. Matilde Duarte de Krummel, categorizada en el Sistema Nacional de Incentivos a Investigadores (SINI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) publicó un artículo científico titulado “Rol de la educación superior en Paraguay: Reflexiones sobre la vinculación con el entorno”, el material examina cómo las instituciones de educación superior del país se relacionan con el desarrollo social y económico, destacando la falta de un liderazgo definido para abordar los desafíos del entorno mediante la transferencia de conocimiento, investigación e innovación.

La Dra. enfatiza que el liderazgo universitario debe ser transformacional, promoviendo una visión más proactiva y participativa en la solución de los problemas nacionales. Para ello, considera importante la implementación de políticas que fomenten una mayor articulación entre los actores del ecosistema educativo, el gobierno y el sector productivo, asegurando que la educación superior en Paraguay tenga un impacto real y sostenible en la sociedad.



Somos Dreamliners. Avanzamos por el bienestar.

Mejor presurizado de cabina  
 ☑ descanso  
 ☑ jetlag

Tiempo de vuelo:  
 ☑ rápido  
 ☑ 40 minutos

CAMBIA TUS MILEAS SUAVEMENTE

Aerolíneas Argentinas

Petro

ueno bank el banco paraguayo de todos.

## Divulgación del conocimiento

La Doctora Matilde Duarte de Krummel decana de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación, categorizada por el SISNI CONACYT, fue destacada por el **Diario 5Días**, en conmemoración al Día de la mujer paraguaya en la ciencia. Felicitamos a la doctora que con su ejemplo siembra el conocimiento en los jóvenes estudiantes de FACEC y de la universidad en general.

Enlace: <https://5dias.com.py>

## El uso de la imagen de los sellos postales como herramientas de comunicación. Un estudio de caso de la representación del Palacio de Los López en la filatelia paraguaya

El profesor Francisco Cruz junto a los estudiantes de Comunicación Audiovisual de la UAA, José Carlos Alvarenga y Robert Emmanuel González presentaron el resultado de la investigación realizada, en el XIII Foro de Investigadores de la Universidad Iberoamericana. Libro: *Memorias XIII Foro de Investigadores* (pp. 181-185). Universidad Iberoamericana.



UNIBE Universidad IBEROAMERICANA  
 UNA MENTALIDAD NUEVA PARA UN MUNDO NUEVO

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

El uso de la imagen de los sellos postales como herramientas de comunicación social: un estudio de caso de la representación del Palacio de los López en la filatelia paraguaya

**MEMORIAS**  
 XIII FORO DE INVESTIGADORES

Francisco Cruz Cardentey<sup>1</sup>, José Carlos Alvarenga Pereira<sup>1</sup>,  
 Robert Emmanuel González Sánchez<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay.

## INTERNACIONALIZACIÓN

### Movilidad estudiantil:

En el marco de los programas de internacionalización que posee la Universidad Autónoma de Asunción, la rectora, decana y autoridades de la carrera Comunicación Audiovisual recibieron a la alumna **Valentina Herrera Rubín de Celis de la Universidad Domingo Savio de Bolivia**, como parte de Programa de **Movilidad Estudiantil de CRISCOS**, quien cursó exitosamente el Semestre Otoño 2025 en nuestra universidad.



*¡Éxitos en los nuevos desafíos querida Valentina!*



## Movilidad Docente: La profesora Alicia Castillo de la carrera

### Comunicación Audiovisual

fue seleccionada para realizar una movilidad en la Universidad Antofagasta, Chile.  
*¡Éxitos querida profesora!*

**50<sup>ta</sup> CONVOCATORIA INTERNACIONAL**  
PROGRAMA DE MOVILIDAD DOCENTE,  
INVESTIGADOR Y/O ADMINISTRATIVO

> Fecha límite de postulación hasta el 5 de mayo del 2025

> MÁS INFORMACIÓN  
✉ rrri@uaa.edu.py

Perú 🇵🇪 Paraguay 🇵🇾 Argentina 🇦🇷 Chile 🇨🇱 Bolivia 🇧🇴 Ecuador 🇪🇨

**MOVILIDAD DOCENTE CRISCOS**

**UAA** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN **#ORGULLOUAA**

uaapy • Seguidos

uaapy 2 sem  
La docente Alicia Castillo Correa, de la carrera de Comunicación Audiovisual, fue seleccionada para un intercambio docente en la Universidad Nacional de Antofagasta, Chile c.

Desde la Unidad de Relaciones Internacionales, celebramos este logro y le deseamos el mayor de los éxitos en esta nueva experiencia académica.

#ComunicacionAudiovisualUAA  
#IntercambioDocente  
#UAAInternacional #OrgulloUAA  
#RelacionesInternacionales #Chile  
#Antofagasta #SomosUAA

67 Me gusta  
30 de julio

Agrega un comentario...

## Movilidad estudiantil:

La alumna Arianne Andrea López Díez de la Universidad NUR de Chile fue recibida por la rectora Dra. Kitty Gaona Franco.



Cursará el Semestre Primavera como alumna de la carrera Comunicación Audiovisual.  
*¡Bienvenida Arianne!*



## RENOVACIÓN DE ACUERDO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (UAA) - UNIVERSIDAD DE PALERMO (UP), ARGENTINA

En fecha 26 de mayo de 2025 se renovó el Acuerdo con la Universidad de Palermo, Argentina, entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación de la UAA. La mencionada facultad cuenta con las carreras de Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Arte, entre otras áreas del saber.

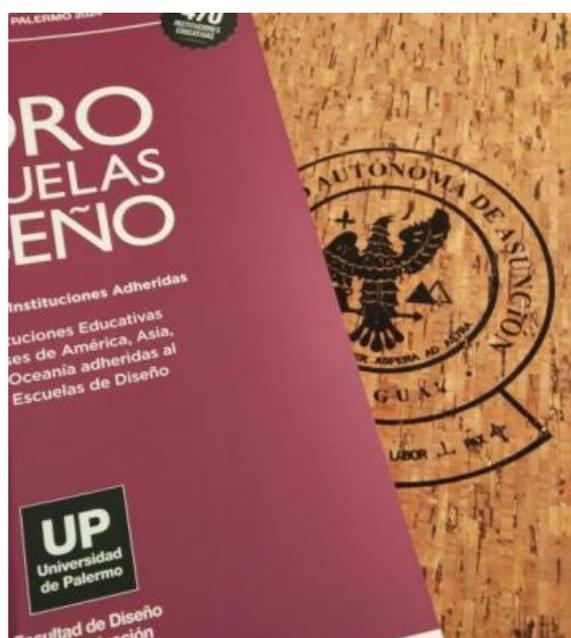
El acuerdo bilateral nos permite avanzar en diferentes proyectos, investigaciones interinstitucionales, Formación de Posgrado de investigadores y equipos, Continuidad académica en Licenciaturas, Maestrías, Doctorados y Post Doctorado en Diseño, Congresos, Redes de Investigación, publicaciones en conjunto, otros.

En este ámbito, la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación de la UAA firmó la carta de adhesión a la RED DEL FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO, formada por más de 30 instituciones de diversos países de América Latina y Europa, sumando otra acción con la UP e instituciones de educación superior en el espacio de la internacionalización.

### **Movilidad Docente: Prof. Jimena García Ascolani**

**Profesora de Diseño Gráfico y Retoque de color – Carrera Comunicación Audiovisual**

**Simposio “AMÉRICA LATINA REFLEIXIONA Y CONSTRUYE EL FUTURO DE NUESTRO DISEÑO - Semana del Diseño 2025. Edición XVI, Universidad de Palermo (UP) – Buenos Aires**



En el marco del acuerdo con la UP, la **Prof. Jimena García Escolani de Diseño Gráfico de la carrera Comunicación Audiovisual y participó en calidad de Ponente** en el simposio en la ciudad Autónoma de Buenos Aires, los días 14, 15 y 16 de julio de 2025.

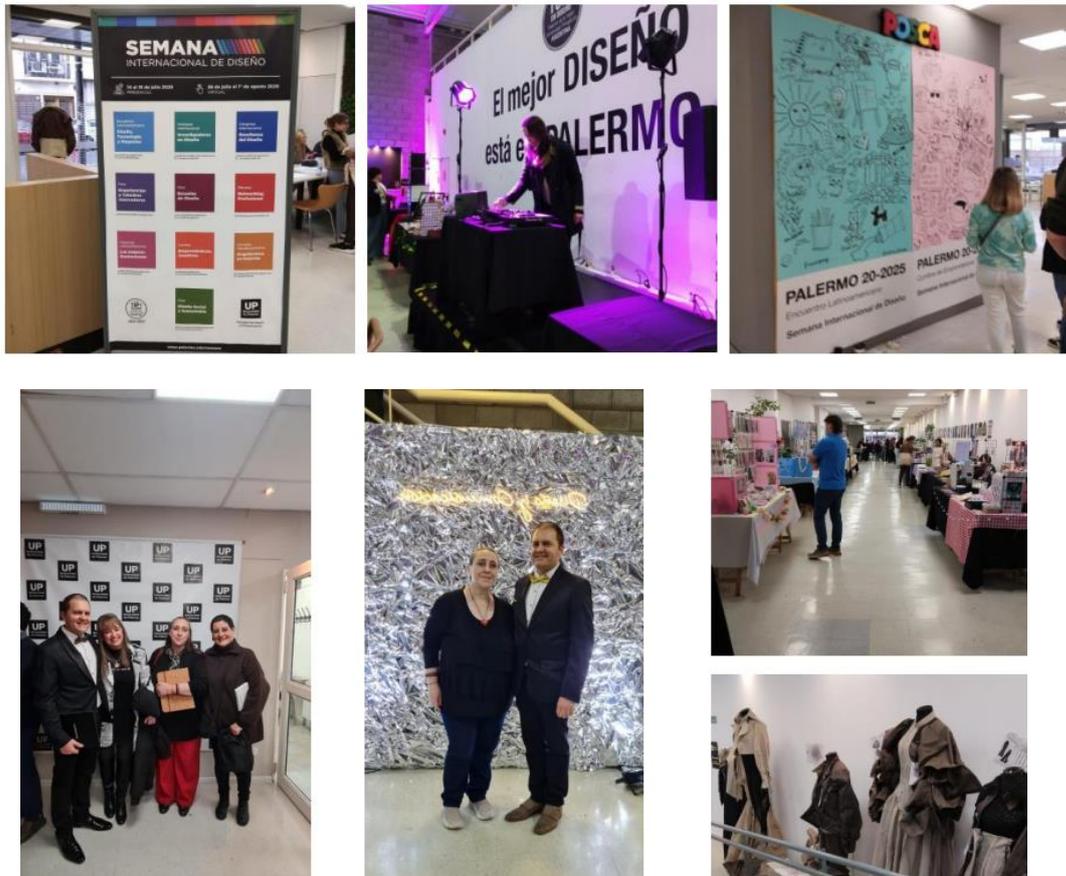
Felicitemos a la profesora **Jimena García Ascolani** quien realizó la presentación de un trabajo elaborado con sus **alumnos de la carrera Comunicación Audiovisual**.



Los resúmenes de las actividades incluidas en la agenda del evento son publicados en Actas de Diseño [ISSN 1850-2032], una edición avalada por el CONICET / CAICYT, incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex, Nivel 1 (Superior de Excelencia).

Resultados: Se realizarán clases COIL, aprendizajes colaborativos en línea, participación en redes académicas de investigación, entre otros avances.





Nota: Informe "Semana del Diseño 2025 \_Jimena García Ascolani \_ Docente: FACEC – UAA

**La Prof. Jimena García Ascolani continúa trabajando activamente, en el ámbito de la investigación y la innovación, con importantes adelantos centrados en aulas invertidas, aprendizaje COIL, favoreciendo la internacionalización y nuevos desafíos propuestos a los estudiantes.**

**Beca de Internacionalización:  
Profesor Pablo Muñoz, de las carreras de Comunicación**

**Curso superior universitario “Capacitación en competencias digitales para la docencia virtual” (Universidad de Barcelona)**

El profesor Pablo Muñoz, quien fue beneficiado con una beca completa para realizar el curso en línea, culminó exitosamente el curso realizado con la cooperación de la AECID, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA) y la Universidad Autónoma de Asunción (UAA)

---

**Pablo  
Muñoz**  
*Creativo publicitario*

---



**Nos esperan grandes desafíos, talleres de capacitación a los docentes, Diplomado en desarrollo de capacidades digitales dirigido a graduados y profesionales de la Comunicación en general.**

## CONVERSATORIO UAA: BUENAS PRÁCTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Estudiantes, profesores y personal administrativo de FACEC, de las carreras Comunicación Audiovisual, Periodismo, Ciencias de la Educación y Ciencias del Deporte, participaron de la Jornada que tuvo lugar en la UAA el 19 de mayo de 2025, donde tuvieron la oportunidad de escuchar las experiencias de internacionalización de la Universidad de Rosario, en el marco de la visita de **la Mag. Patricia Rojo**, Secretaria de Internacionalización de la Universidad de Rosario. La misma fue organizada por Red Internacional de Universidades del Paraguay (RIUP) de la cual la UAA forma parte del Comité Ejecutivo.

**UAA**

# CONVERSATORIO

## BUENAS PRÁCTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Experiencia de la Universidad Nacional de Rosario

**Visita Académica**  
Mg. Patricia Rojo, Secretaria de Internacionalización de la Universidad Nacional de Rosario.

**Fecha:** 19 de mayo

**Horario:** 10:00 horas

**Lugar:** Auditorio de la Universidad Autónoma de Asunción

Escanea el código para realizar tu inscripción

TRANSMISIÓN EN VIVO  
DESDE EL CANAL DE LA UAA

Colaboración con la

RED DE RELACIONES INTERNACIONALES E INSTITUCIONALES DE UNIVERSIDADES DEL PARAGUAY