

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ASUNCION
PLAN DE ESTUDIOS

Facultad : CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
Carrera : MARKETING Y PUBLICIDAD
Promoción: 8
Año de Inicio: 2.016
Duración Normal: 5 años
Modalidad: Presencial

CREACIÓN

Cod. Nivel	Cod. Sistema	Materias	CP	PA	Totales	Prerrequisitos
Materias de Formación General			16	0	16	16
Obligatorias			16	0	16	
Grupo Inicial			16	0	16	
INFO-110	3170	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	4	0	4	Ninguno
MAT-110	1370	MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	Ninguno
MKT-200	546	MARKETING	4	0	4	Ninguno
ADM-160	1372	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	Ninguno
Suficiencia			0	0	0	
COM-403	3518	SUFICIENCIA EN LENGUA CASTELLANA	0	0	0	Ninguno
INFO-401	3517	SUFICIENCIA EN INFORMÁTICA	0	0	0	Ninguno
LMO-401	3519	SUFICIENCIA EN IDIOMA INGLÉS	0	0	0	Ninguno
Materias Específicas de la Carrera			164	12	176	176
Obligatorias de la Carrera			148	12	160	
Grupo Inicial			16	0	16	
LMO-106	1377	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4	Ninguno
CONT-150	1007	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	Ninguno
MAT-250	1022	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	4	MAT-110
CIN-150	1018	FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	Ninguno
Obligatorias			124	4	128	
CONT-240	1033	FUNDAMENTOS DE COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES	4	0	4	CONT-150; MAT-110
ECON-150	69	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	Ninguno
MKT-230	194	TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	4	MKT-200
MKT-300	1043	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4	MKT-200
MKT-301	3356	COMUNICACIÓN DE MARKETING INTEGRADA	4	0	4	MKT-200
MKT-320	203	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4	MKT-200
MKT-330	1107	MERCHANDISING	4	0	4	MKT-200
MKT-350	133	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200; MAT-110
MKT-370	1046	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	4	MKT-200
MKT-430	112	MARKETING INTERNACIONAL	4	0	4	Ninguno
MKT-450	425	GERENCIA DE MARKETING	4	0	4	MKT-430
MKT-475	1561	MARKETING ESTRATÉGICO	4	0	4	MKT-300; MKT-430
MKT-480	1052	PLAN DE MARKETING	4	0	4	MKT-350; MKT-430
PUB-203	3357	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	4	0	4	Ninguno
PUB-261	1313	GESTIÓN DE CUENTAS	4	0	4	Ninguno
PUB-301	3358	ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	4	0	4	Ninguno
PUB-401	3359	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	0	4	PUB-203
PUB-402	3360	HERRAMIENTAS DIGITALES I	4	0	4	PUB-301
PUB-500	3361	HERRAMIENTAS DIGITALES II	4	0	4	PUB-402
PUB-501	3362	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	0	4	PUB-301
SOC-161	2608	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	Ninguno
MKT-485	3010	ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	4	MKT-350
MKT-420	1051	POLÍTICAS DE PRECIOS	4	0	4	MKT-350
ADM-390	3536	DESARROLLO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	0	4	MKT-350
ECON-200	1054	MICROECONOMÍA	4	0	4	ECON-150
ECON-220	1055	MACROECONOMÍA	4	0	4	ECON-150
ADM-220	1066	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	Ninguno
ADM-505	2711	DESARROLLO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS	4	4	8	MKT-350
ADM-515	1584	E-BUSINESS	4	0	4	MKT-200
ADM-550	1586	ETICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	Ninguno
LMO-205	4419	INGLÉS PARA NEGOCIOS	4	0	4	Ninguno

Firma **Rectora** **Unidad de Gestión Académica** **Decano** **Director de Carrera**
Fecha

Abreviaturas:

CP: Créditos Presenciales
PA: Práctica Asistida

Firma
Fecha

Dir. Computación

Procesado

Recepción:

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ASUNCION
PLAN DE ESTUDIOS

Facultad : CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
Carrera : MARKETING Y PUBLICIDAD
Promoción: 8
Año de Inicio: 2.016
Duración Normal: 5 años
Modalidad: Presencial

CREACIÓN

Cod. Nivel	Cod. Sistema	Materias	CP	PA Totales	Prerrequisitos
Fecha:					

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ASUNCION
PLAN DE ESTUDIOS**

Facultad : CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
Carrera : MARKETING Y PUBLICIDAD
Promoción: 8
Año de Inicio: 2.016
Duración Normal: 5 años
Modalidad: Presencial

CREACIÓN

Cod. Nivel	Cod. Sistema	Materias	CP	PA	Totales	Prerrequisitos
Grado Académico			8	8	16	
MKT-501	3363	PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	80 % CRÉDITOS
MKT-503	3534	EVALUACION GENERAL DE GRADO-MARKETING Y PUBLICIDAD	4	4	8	EGRESADO
Electivas de la Carrera			16	0	16	
ADM-300	1067	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
CIN-200	235	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ECON-150; CIN-150
CIN-320	288	ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CIN-150
ECON-320	291	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-200; ECON-220
MKT-455	1560	GERENCIA DE VENTAS	4	0	4	MKT-230; MKT-320
ADM-410	548	GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	ECON-220; ADM-300
CIN-260	211	DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	4	0	4	MKT-200, CIN-150
ADM-350	227	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
TOTAL DE CRÉDITOS NECESARIOS- LICENCIADO EN MARKETING Y PUBLICIDAD					192	

Firma **Rectora** **Unidad de Gestión Académica** **Decano** **Director de Carrera**
Fecha

Abreviaturas:
CP: Créditos Presenciales
PA: Práctica Asistida

Firma **Dir. Computación** **Procesado**
Fecha