



DECANA: Lic. Ana María Villa
DIRECTOR: Lic. Andrés Cardozo

Plantel Docente

- Andrés Cardozo
- Ramón Ocampos
- Cilda Salcedo
- Ma. Liz Viveros
- Oscar Recalde
- Amelia Piquero
- Diego Benítez
- Jesús Fernández
- Carlos Enciso
- Edison Palacio
- Miguel Torres
- Ramón Casco
- Alba Ibarra
- Pedro Gómez
- Carlos Bittar
- Mario Franco

CARRERA DE RELACIONES PÚBLICAS

Objetivo de la Carrera

Formar profesionales capaces de planificar, diseñar y ejecutar campañas de comunicación institucional y corporativa.

Perfil Profesional

El/la Licenciado/a en Relaciones Públicas, graduado/a en la Universidad Autónoma de Asunción será capaz de:

1. Planificar, diseñar y ejecutar campañas de interés público, campañas informativas y educativas en la sociedad, así mismo en distintos medios de comunicación.
2. Realizar actividades especializadas en Comunicación Institucional y Corporativa.
3. Recopilar, clasificar, investigar y analizar datos e informaciones generadas tanto al interior y al exterior de la empresa y su entorno.

- Marcelo Montes
- Ma. Cristina Sanabria
- Carlos Troya
- Francisco Cruz
- José Britos
- Norma Paredes
- Atilio Fernández
- Mario Fuentes

4. Ampliar su campo laboral, incursionando en las técnicas post-modernas de las Relaciones Públicas, tales como el lobby, la imagen corporativa, en ceremonial y protocolo, entre otros.

Requisitos de Admisión

- Certificado de estudios secundarios original, visado y legalizado por el Ministerio de Educación y Cultura (los certificados de estudios emitidos en el extranjero deben estar además, legalizados por el Ministerio de Relaciones Exteriores).
- Fotocopia del documento de identidad.
- Dos fotografías de tamaño carnet.

Código

Materias

CP* PA Totales Prerrequisitos**

Materias de Formación General		14	0		14	
Obligatorias		14	0		14	
Curso Selectivo de Ingreso		14	0		14	
COM-106	COMUNICACIÓN: ORAL Y ESCRITA	4	0	4		NINGUNO
CPER-290	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	0	2		NINGUNO
INFO-110	COMPETENCIAS PARA EL USO DE LAS TIC'S	4	0	4		NINGUNO
MAT-120	TÉCNICAS CUANTITATIVAS	4	0	4		NINGUNO
Materias Específicas de la Carrera		104	16		120	
Obligatorias de la Carrera		100	16		116	
ADM-310	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	0	4		ADM-380
ADM-330	SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL	4	0	4		NINGUNO
ADM-340	SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL	4	0	4		NINGUNO
ADM-380	PSICOLOGÍA EMPRESARIAL	4	0	4		NINGUNO
CLAB-180	SISTEMAS GRÁFICOS	4	0	4		NINGUNO
CLAB-215	TALLER DE FOTOGRAFÍA DIGITAL	4	0	4		NINGUNO
CLAB-350	TALLER DE AUDIOVISUALES I	4	4	8		NINGUNO
COM-114	EXPRESIÓN ORAL	4	0	4		NINGUNO
COM-120	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	4	0	4		CPER-290
COM-313	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	4	4	8		COM-114
CPER-300	DERECHO A LA COMUNICACIÓN Y A LA INFORMACIÓN	4	0	4		NINGUNO
CPER-371	INVESTIGACIÓN: EN COMUNICACIÓN	4	4	8		NINGUNO
CRP-150	TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	0	4		NINGUNO
CRP-160	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL I	4	0	4		CRPP-150
CRP-170	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	4	0	4		NINGUNO
CRP-320	RELACIONES HUMANAS	4	0	4		CRPP-150
ECON-150	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4		NINGUNO
INFO-205	MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET	4	0	4		COM-120
LM-008	FUNDAMENTOS DEL IDIOMA INGLÉS	4	0	4		NINGUNO
MKT-200	MARKETING	4	0	4		NINGUNO
MKT-300	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4		MKT-200
MKT-370	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	4		MKT-200
RRPP-220	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	4	0	4		NINGUNO
RRPP-280	RELACIONES PÚBLICAS INTERNACIONALES	4	0	4		CRPP-320
Grado Académico		4	4		8	
Electivas de Grado Académico		4	4		8	
COM-400	PSICOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES MASIVAS	4	0	4		EGRESADO
COM-460	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	4	0	4		EGRESADO
COM-470	EMPRESAS DE COMUNICACIÓN. ESTRUCTURAS	4	0	4		EGRESADO
RRPP-590	PRACTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DE RELACIONES PÚBLICAS I	4	4	8		APROBAR 80% DEL TOTAL DE CREDITOS
Electivas de la Carrera		4	0		4	
CAUD-230	SEMINARIO: ILUMINACIÓN PARA TV Y VIDEO	2	2	4		NINGUNO
CAUD-256	SEMINARIO: CINE Y LITERATURA	4	0	4		NINGUNO
CAUD-365	LOCUCIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	4	0	4		NINGUNO
COM-178	HISTORIA DEL ARTE	4	0	4		NINGUNO
COM-186	ÉTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	2	4		NINGUNO
CRP-180	GERENCIAMIENTO INSTITUCIONAL DE LA COMUNICACIÓN	2	2	4		NINGUNO
LM-330	LENGUA GUARANI	4	0	4		NINGUNO
LM-425	ORATORIA Y REDACCIÓN	4	0	4		NINGUNO