



DECANO: Dr. Salvio Gómez Zorrilla
DIRECTOR DE LA CARRERA: Ing. Claudio Díaz

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Objetivo de la Carrera

El objetivo de la carrera es formar profesionales capacitados en el para desempeñarse satisfactoriamente, ante los cambios permanentes a los que se debe enfrentar.

Perfil Profesional

El/la Ingeniero/a Comercial, graduado/a de la Universidad Autónoma de Asunción será capaz de:

1. Iniciar su propio negocio y llevar a cabo una adecuada gestión de operaciones y de la producción, haciendo uso eficiente de los recursos materiales de la organización
2. Conocer a profundidad las funciones de Logística y Distribución, tanto desde la perspectiva del proveedor como del cliente.
3. Analizar las necesidades de información de la organización e identificar métodos eficientes y efectivos de lograr que dicha información sea provista a los órganos de dirección de la empresa.

4. Diseñar e implementar operaciones complejas de ingeniería financiera, tales como fusión, adquisición y privatización de empresas.

5. Identificar las necesidades y planificar e implementar un sistema de gestión con calidad total.

Requisitos de Admisión

- Certificado de estudios secundarios original, visado y legalizado por el Ministerio de Educación y Cultura (los certificados de estudios emitidos en el extranjero deben estar además, legalizados por el Ministerio de Relaciones Exteriores).
- Fotocopia del documento de identidad.
- Dos fotografías de tamaño carnet.

Código

Materias

CP* PA** Totales Prerrequisitos

Código	Materias	CP*	PA**	Totales	Prerrequisitos
Materias de Formación General					
Obligatorias					
Curso Selectivo de Ingreso					
COM-106	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	12	0	12	
MAT-110	MATEMÁTICA APLICADA	4	0	4	Ninguno
INFO-110	COMPETENCIAS PARA EL USO DE LAS TIC'S	4	0	4	Ninguno
Materias Específicas de la Carrera					
Obligatorias de la Carrera					
ADM-160	PROCESOS Y FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS	164	8	172	
ADM-200	TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN	152	8	160	Ninguno
ADM-220	ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	0	4	ADM-200
ADM-300	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	4	0	4	ADM-220
ADM-320	ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO	4	0	4	ADM-300; ADM-350
ADM-350	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	0	4	ADM-220
ADM-400	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4	0	4	ADM-300
ADM-410	GESTIÓN ESTRATÉGICA	4	0	4	ADM-300; ECON-220
ADM-450	CONTROL DE GESTIÓN	4	0	4	ADM-400; ADM-410; CONT-370
CI-150	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	Ninguno
CONT-150	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	0	4	Ninguno
CONT-210	CONTABILIDAD FINANCIERA INTERMEDIA I	4	0	4	CONT-150
CONT-211	CONTABILIDAD FINANCIERA INTERMEDIA II	4	0	4	CONT-210
CONT-250	CONTABILIDAD DE COSTOS	4	0	4	CONT-211
CONT-300	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	4	0	4	CONT-150; MAT-150
DER-261	LEGISLACIÓN COMERCIAL	4	0	4	Ninguno
DER-341	LEGISLACIÓN LABORAL	4	0	4	Ninguno
ECON-150	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	0	4	Ninguno
ECON-200	MICROECONOMÍA	4	0	4	ECON-150
ECON-220	MACROECONOMÍA	4	0	4	ECON-150
ECON-310	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	4	0	4	MAT-280; CONT-300
ECON-320	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	0	4	ECON-200; ECON-220
FIN-350	ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	0	4	MAT-280; ECON-310
FIN-410	FINANZAS GERENCIALES	4	0	4	ECON-310
LM-100	INGLES PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA I	2	0	2	Ninguno
LM-120	INGLES PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA II	2	0	2	LM-100
LM-200	INGLES PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA III	2	0	2	LM-120
LM-220	INGLES PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA IV	2	0	2	LM-200
LM-300	INGLES PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA V	2	0	2	LM-220
LM-310	INGLES PARA ADMINISTRACION Y ECONOMIA VI	2	0	2	LM-300
MAT-150	MATEMÁTICAS FINITAS	4	0	4	MAT-110
MAT-200	CÁLCULO	4	0	4	MAT-150
MAT-250	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	4	0	4	MAT-110
MAT-280	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	0	4	MAT-150
MKT-200	MARKETING	4	0	4	Ninguno
MKT-320	NEGOCIACIONES COMERCIALES	4	0	4	MAKT-200
MKT-350	INVESTIGACION DE MERCADOS	4	0	4	MKT-200; MAT-250
MKT-485	ESTRATEGIA Y PLAN DE NEGOCIOS	4	0	4	MKT-350
SOC-161	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL	4	0	4	Ninguno
Grado Académico					
Electivas de Grado Académico					
ADM-505	DESARROLLO Y CREACIÓN DE NEGOCIOS	8	8	16	
ADM-515	E-BUSINESS	4	4	8	EGRESADO
ADM-520	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	4	0	4	EGRESADO
ADM-530	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	4	0	4	EGRESADO
ADM-540	ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	0	4	EGRESADO
ADM-545	TRABAJO DE GRADO: INGENIERÍA COMERCIAL	4	4	8	EGRESADO
ADM-550	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS	4	0	4	EGRESADO
ADM-594	PRACTICA PROFESIONAL SUPERVISADA: INGENIERÍA COMERCIAL	4	4	8	APROBAR 80% DEL TOTAL DE CREDITOS
Electivas de la Carrera					
ADM-360	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	12	0	12	
ADM-541	ADMINISTRACION TECNOLÓGICA Y GESTION DE BASES DE DATOS	4	0	4	ADM-220; MAT-250
CI-200	GEOGRAFÍA ECONÓMICA	4	0	4	ADM-450
CI-250	FINANCIACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	0	4	CI-150; ECON-150
CI-260	DESARROLLO DE PRODUCTOS DE EXPORTACION	4	0	4	CI-150; MKT-200
ECON-250	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	4	0	4	ECON-200; MAT-200
ECON-270	MACROECONOMÍA INTERMEDIA	4	0	4	ECON-220; MAT-200
ECON-370	ECONOMETRÍA	4	0	4	ECON-220; MAT-250
LM-400	CONVERSACION PARA NEGOCIOS I	4	0	4	LM-220
LM-410	CONVERSACION PARA NEGOCIOS II	4	0	4	LM-310
MKT-230	TÉCNICAS DE VENTAS	4	0	4	MKT-200
MKT-250	MARKETING INTERMEDIO	4	0	4	MKT-200; ECON-150
MKT-300	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	0	4	MKT-200
MKT-370	MARKETING DE SERVICIOS	4	0	4	MKT-200
MKT-420	POLÍTICA DE PRECIOS	4	0	4	MKT-350
Participación en Congresos y Seminarios					
		8	0	8	
TOTAL DE CRÉDITOS NECESARIOS - INGENIERO COMERCIAL					
				184	