

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN  
UNIDAD DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL**

**INFORME  
GENERAL  
SATISFACCIÓN  
CON LA CARRERA  
CURSADA**

---

**2023**





## Contenido

1. Datos de Caracterización .....	3
1.1. Facultad .....	3
1.2. Sexo .....	4
1.3. Edad .....	4
1.4. Situación Laboral.....	5
1.5. Tipo de Empresa .....	5
1.6. Área Laboral .....	6
1.7. Ingreso medio por mes .....	6
1.8. Formación continua.....	7
1.8.1. Especialización.....	7
1.8.2. Maestría.....	7
2. Resultados.....	8
2.1. CALIDAD DE LA DOCENCIA .....	8
2.2. CALIDAD DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA.....	9
2.3. INFRAESTRUCTURA .....	11
2.4. IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA .....	13
2.5. SATISFACCIÓN GENERAL .....	14
3. RESUMEN .....	16



## Informe General de la encuesta “Satisfacción con la Carrera Cursada”

Promoción: 2020, 2021 y 2022

Población: 741 Graduados

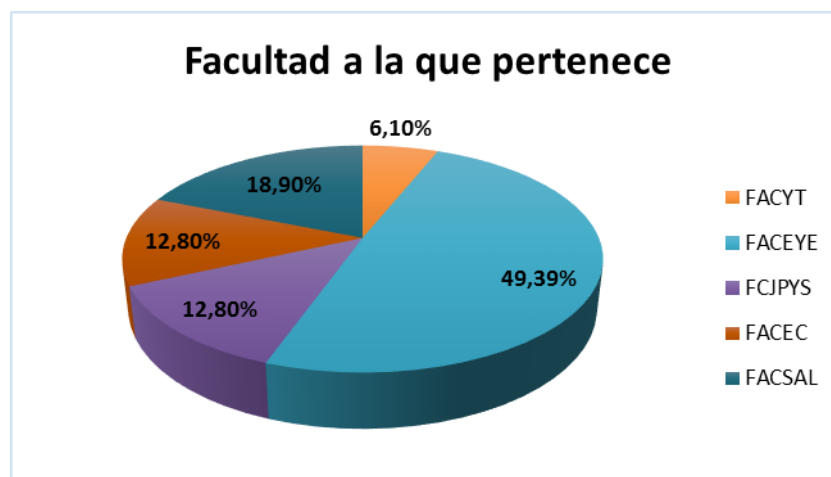
Muestra: 50,61% (375 Graduados)

Facultad	Porcentaje de encuestados considerando graduados por facultad	Porcentaje de encuestados considerando graduados de la universidad
FACYT	37,04%	3,21%
FACEYE	46,29%	25,96%
FCJPYS	87,50%	6,73%
FACEC	75,00%	6,73%
FACSAL	53,45%	7,98%

### 1. Datos de Caracterización

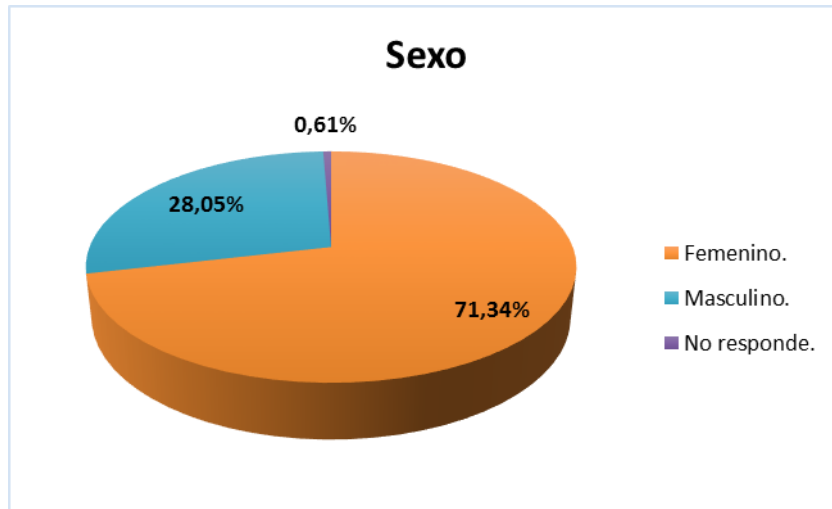
#### 1.1. Facultad

El mayor porcentaje de encuestados (49,39%) corresponde a los graduados de la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**, seguido de la **Facultad de Ciencias de la Salud** con el 18,90%. Por otro lado, dos porcentajes iguales a 12,80% se encuentran los graduados de la **Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales** y la **Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación**, y por último la **Facultad de Ciencias y Tecnología** con el 6,10%.



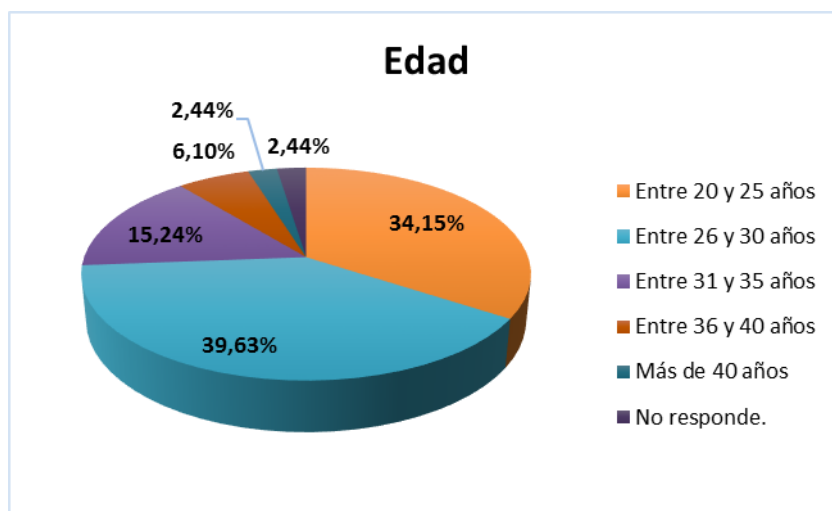
### 1.2. Sexo

El mayor porcentaje de graduados encuestados **71,34%**, corresponde al sexo **femenino**, **28,05%** al sexo **masculino** y el restante **0,61%** no responde.



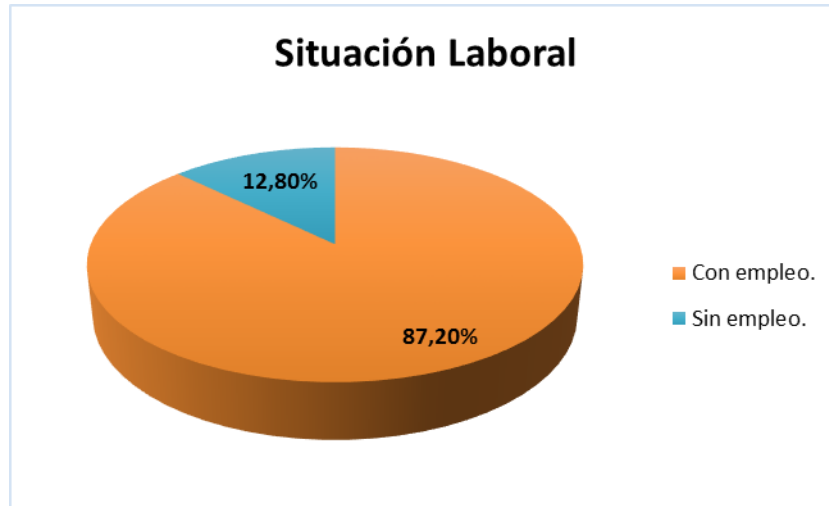
### 1.3. Edad

Las **edades** del **mayor porcentaje** de encuestados, **39,63%** se encuentran entre los **26 y 30 años**, el **34,15%** tiene **entre 20 y 25 años**, **15,24%** se encuentran **entre los 31 y 35 años**, el **6,10%** dice tener entre **36 y 40 años**, mientras que el **2,44%** tiene **más de 40 años**. Finalmente, el restante **2,44%** no responde.



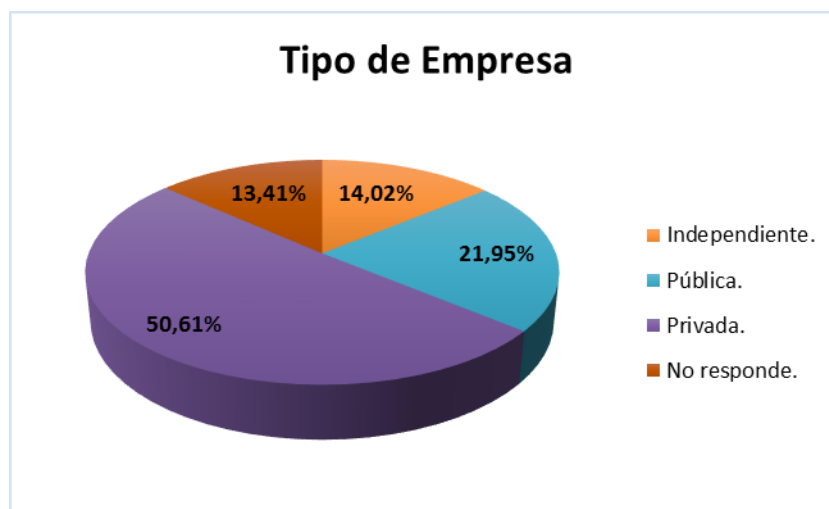
#### 1.4. Situación Laboral

El **87,20%** de los graduados encuestados cuentan **con empleo**, mientras que el **12,80%** se encuentra **sin empleo**.



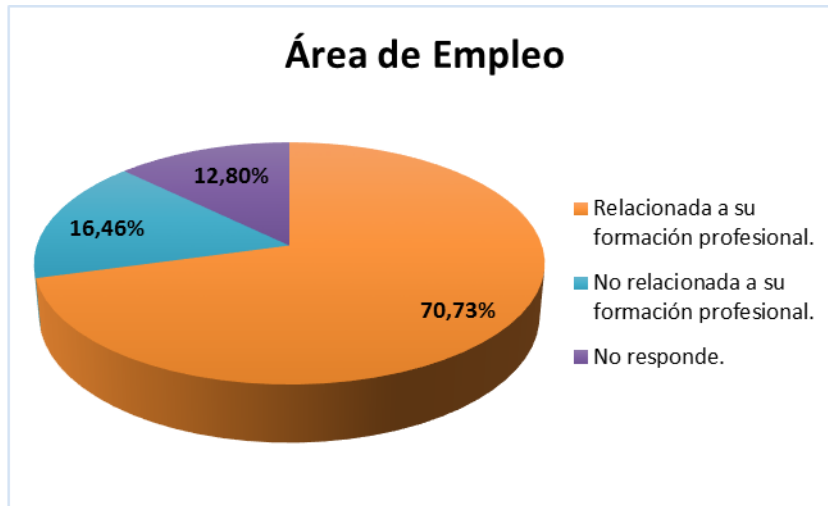
#### 1.5. Tipo de Empresa

Al ser consultado acerca del tipo de empresa en la que se encuentran trabajando, el mayor porcentaje **50,61%** se encuentran trabajando en **empresas privadas**, en menor porcentaje **21,95%** trabajan en **empresas públicas**, **14,02%** lo hace de manera **independiente**. Finalmente, el **13,41%** restante **no responde**.



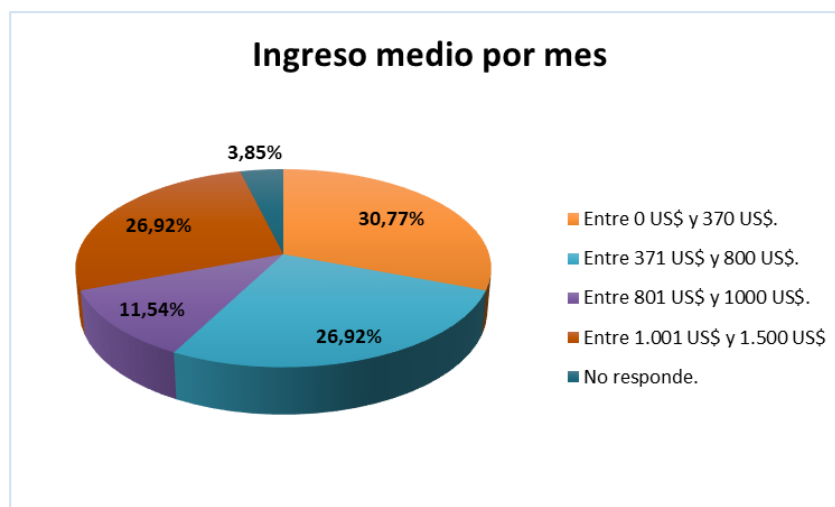
### 1.6. Área Laboral

En cuanto al área de empleo, el mayor porcentaje de encuestados (**70,73%**), trabaja en un área **relacionada a su formación**; el **16,46%** lo hace en un área **no relacionada a su formación**, y el restante **12,80%** **no responde**.



### 1.7. Ingreso medio por mes

La mayoría de los encuestados (**30,77%**) expresan que perciben como ingreso medio **entre 0 US\$ y 370 US\$**, seguidamente de dos grupos equivalentes a **26,92%** que afirman percibir “entre **371 US\$ y 800 US\$**” y “entre **1.001 US\$ y 1.500 US\$**” respectivamente. El **11,54%** expresan que obtienen como ingreso medio **entre 801 US\$ y 1000 US\$**, finalmente, el restante **3,85%** **no ha respondido**.

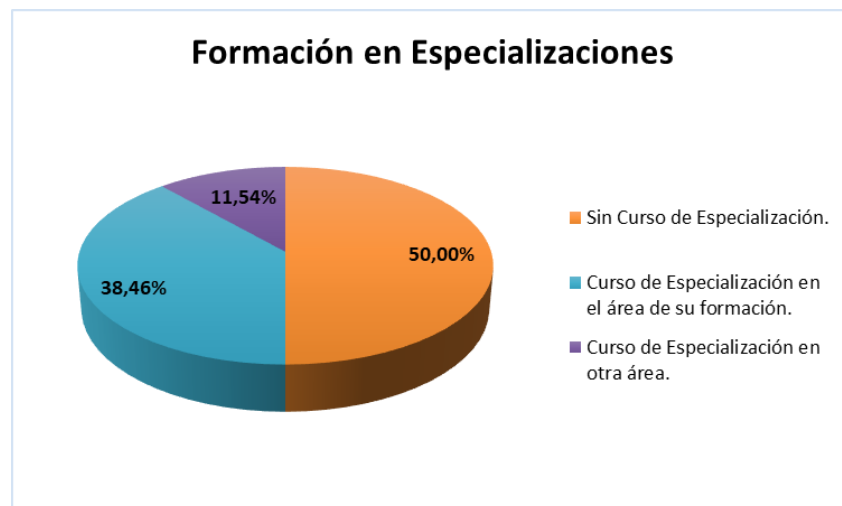




## 1.8. Formación continua

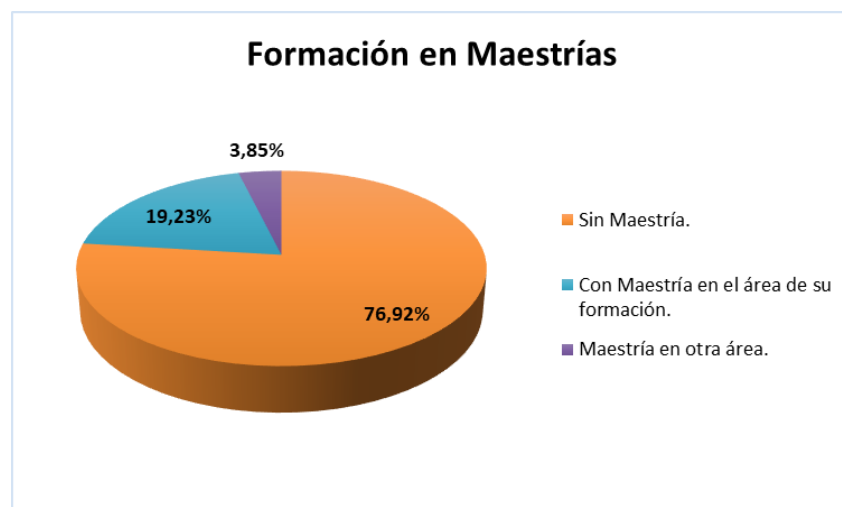
### 1.8.1. Especialización

El **50,00%** de los encuestados expresan que **no han realizado cursos de especialización**, el **38,46%** han realizado cursos de especialización en el **área de su formación**, el restante **11,54%** afirman haberlos hecho en **otra área**.



### 1.8.2. Maestría

El **76,92%** de los encuestados expresan que **no han realizado maestrías**, el **19,23%** afirman haberlas realizado en el **área de su formación**, mientras el **3,85%** en **otra área**.





## 2. Resultados

Escala: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo

### 2.1. CALIDAD DE LA DOCENCIA

Indicadores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Prom.
a. Enseñaban bien.	0,61%	0,61%	18,40%	46,01%	34,36%	4,13
b. Trataban bien a sus alumnos.	0,64%	1,27%	21,66%	52,23%	24,20%	3,98
c. Orientaban la formación profesional con un alto nivel de exigencia.	0,65%	2,61%	7,84%	50,33%	38,56%	4,24
d. Estimulaban el interés de los alumnos hacía la investigación.	2,50%	4,38%	20,63%	43,13%	29,38%	3,93
e. Se mostraban accesibles ante requerimientos planteados.	1,27%	8,86%	28,48%	37,97%	23,42%	3,73
f. Demostraban interés por el progreso de los alumnos.	1,27%	4,43%	20,89%	50,00%	23,42%	3,90
g. Incentivaban la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en situaciones del mundo real.	3,27%	5,23%	30,72%	36,60%	24,18%	3,73
h. Utilizaban una evaluación coherente con los contenidos desarrollados.	0,57%	2,30%	19,54%	56,90%	20,69%	3,95
i. Fomentaban la ética profesional y la responsabilidad social entre los estudiantes.	0,00%	1,16%	27,33%	54,65%	16,86%	3,87
j. Facilitaban conexiones con profesionales del campo empresarial a	0,00%	1,17%	12,87%	53,80%	32,16%	4,17





Indicadores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Prom.
través de eventos o redes.						
<b>Promedio General</b>						<b>3,96</b>

Los graduados están **“Medianamente de acuerdo”** con tendencia a estar **“De acuerdo”** con la **Calidad de la docencia**, en promedio le corresponde **3,96**.

- **Orientaban la formación profesional con un alto nivel de exigencia** ha merecido en promedio la **máxima puntuación (4,24)** entre los indicadores considerados, equivalente a **“De acuerdo”**.
- **“Se mostraban accesibles ante requerimientos planteados”** y **“Incentivaban la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en situaciones del mundo real”** han merecido en promedio la **mínima puntuación (3,73)** entre los indicadores considerados, equivalente a **“Medianamente de acuerdo”**.

## 2.2. CALIDAD DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA

Indicadores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Prom.
a. El perfil del egresado era coherente con el exigido por el mercado laboral.	1,27%	1,91%	14,65%	36,94%	45,22%	4,23
b. Las materias del plan de estudios conducían al logro del perfil de egreso.	1,27%	5,06%	17,72%	48,10%	27,85%	3,96
c. Las convocatorias de las materias permitían el cursado normal de la carrera.	1,16%	11,56%	16,18%	44,51%	26,59%	3,84
d. Las materias electivas convocadas eran de interés.	1,26%	3,77%	27,67%	38,36%	28,93%	3,90
e. El plan de estudios proporcionó una combinación	2,50%	7,50%	20,63%	41,88%	27,50%	3,84



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN**  
**UNIDAD DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL**

<b>Indicadores</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Medianamente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>Prom.</b>
equilibrada entre teoría y aplicación práctica.						
f. La bibliografía recomendada facilitó la investigación a través del uso de bases datos, bibliotecas físicas y digitales, motores de búsqueda de internet, entre otros.	2,50%	3,13%	23,75%	37,50%	33,13%	3,96
g. El sistema de evaluación permitió medir de manera efectiva el dominio de los contenidos teóricos y prácticos.	0,00%	4,07%	28,49%	46,51%	20,93%	3,84
h. El plan de estudios abarca la globalización, considerando aspectos internacionales y multiculturales en el ámbito empresarial.	0,00%	9,83%	38,15%	35,84%	16,18%	3,58
i. La metodología de enseñanza incorporó el desarrollo de proyectos o casos prácticos que reflejaran situaciones del mundo real en el ámbito empresarial.	0,58%	4,62%	24,28%	52,02%	18,50%	3,83
j. Los programas de materias incluyeron módulos específicos para el desarrollo de competencias digitales relevantes	1,16%	7,51%	31,79%	42,77%	16,76%	3,66



Indicadores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Prom.
para el entorno empresarial actual.						
<b>Promedio General</b>						<b>3,87</b>

El criterio **Calidad del Plan de Estudios de la Carrera**, obtuvo en promedio la calificación **3,87**, en la escala empleada equivalente a **“Medianamente de acuerdo”**.

- El **perfil del egresado era coherente con el exigido por el mercado laboral** ha merecido en promedio la **máxima puntuación** (4,23) entre los indicadores considerados, equivalente a **“De acuerdo”**.
- El **plan de estudios abarca la globalización, considerando aspectos internacionales y multiculturales en el ámbito empresarial** ha merecido en promedio la **mínima puntuación** (3,58) entre los indicadores considerados, equivalente a **“Medianamente de acuerdo”**.

### 2.3. INFRAESTRUCTURA

Indicadores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Prom.
a. Las aulas estaban equipadas para facilitar el desarrollo de las actividades académicas.	0,61%	0,00%	3,68%	34,97%	60,74%	4,55
b. Los equipamientos de laboratorio respondían a los requerimientos académicos.	0,63%	1,25%	7,50%	43,13%	47,50%	4,36
c. La infraestructura edilicia proporcionó espacios suficientes para el trabajo individual y grupal.	0,63%	1,26%	14,47%	33,96%	49,69%	4,31
d. La infraestructura respectaba las normas de accesibilidad para personas discapacitadas.	1,88%	5,00%	16,25%	38,13%	38,75%	4,07



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN  
UNIDAD DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Indicadores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Prom.
e. Las instalaciones para eventos estaban adecuadas para el desarrollo de actividades extracurriculares.	1,91%	2,55%	17,83%	40,13%	37,58%	4,09
f. La conectividad a redes de internet fue rápida y confiable.	1,16%	11,56%	16,18%	44,51%	26,59%	3,84
g. La disponibilidad de tomas de corriente eléctrica facilitó el uso de dispositivos electrónicos.	0,58%	7,51%	28,90%	45,66%	17,34%	3,72
h. El campus social y deportivo estuvo disponible ante los requerimientos de los estudiantes.	4,07%	14,53%	25,58%	41,86%	13,95%	3,47
i. La cafetería ofrecía un buen servicio a los estudiantes y docentes.	1,73%	9,25%	22,54%	47,98%	18,50%	3,72
j. La universidad mantuvo la limpieza y el aseo en todas sus instalaciones.	2,31%	9,83%	28,32%	37,57%	21,97%	3,67
<b>Promedio General</b>						<b>3,98</b>

Los graduados manifestaron estar **“Medianamente de acuerdo”** con tendencia a estar **“De acuerdo”** con el criterio **Infraestructura**, en promedio ha recibido la calificación **3,98**.

- **Las aulas estaban equipadas para facilitar el desarrollo de las actividades académicas** ha merecido en promedio la **máxima puntuación (4,55)** entre los indicadores considerados, equivalente a **“De acuerdo”**.
- **El campus social y deportivo estuvo disponible ante los requerimientos de los estudiantes** ha merecido en promedio la **mínima puntuación (3,47)** entre los indicadores considerados, equivalente a **“Medianamente de acuerdo”**.



#### 2.4. IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA

Indicadores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Prom.
a. El uso de tecnología (Internet, e-campus, Teams, etc.) tuvo un impacto positivo sobre mi aprendizaje.	0,00%	1,23%	3,07%	30,06%	65,64%	4,60
b. Las herramientas tecnológicas utilizadas permitieron una preparación acorde a las exigencias del entorno laboral actual.	14,01%	21,66%	19,11%	21,02%	24,20%	3,20
c. El acceso a conferencias virtuales o webinars enriqueció mi experiencia académica.	1,27%	1,91%	14,65%	36,94%	45,22%	4,23
d. La integración de simulaciones empresariales en el programa de estudios mejoró la comprensión de conceptos empresariales.	1,72%	6,32%	19,54%	47,13%	25,29%	3,88
e. El uso de tecnología en el aula permitió una mayor interactividad, trabajo en equipo y la comunicación entre estudiantes.	1,20%	3,01%	14,46%	28,92%	52,41%	4,28
f. Las clases virtuales asincrónicas o grabadas fueron útiles para revisar y repasar el material de estudio.	2,99%	5,39%	11,98%	35,93%	43,71%	4,12
g. La formación en el uso de herramientas tecnológicas fue relevante para el campo de estudio.	1,80%	7,78%	8,98%	40,72%	40,72%	4,11



Indicadores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Prom.
h. El uso de tecnología mejoró mis competencias para realizar investigaciones en el campo empresarial.	2,40%	8,98%	21,56%	36,53%	30,54%	3,84
i. El uso de plataformas virtuales permitió una mayor flexibilidad en cuanto a la programación de las actividades académicas.	5,45%	7,88%	19,39%	35,15%	32,12%	3,81
j. La implementación de la tecnología influyó positivamente en la adaptabilidad a entornos profesionales digitales.	0,61%	1,83%	6,71%	29,27%	61,59%	4,49
<b>Promedio General</b>						<b>4,06</b>

El criterio **Impacto de la Tecnología** en promedio es calificado con **4,06**, por los graduados, equivalente a “**De acuerdo**”.

- **El uso de tecnología (Internet, e-campus, Teams, etc.) tuvo un impacto positivo sobre mi aprendizaje** ha merecido en promedio la **máxima puntuación (4,60)** entre los indicadores considerados, equivalente a “**De acuerdo**”.
- **Las herramientas tecnológicas utilizadas permitieron una preparación acorde a las exigencias del entorno laboral actual** ha merecido en promedio la **mínima puntuación (3,20)** entre los indicadores considerados, equivalente a “**Medianamente de acuerdo**”.

## 2.5. SATISFACCIÓN GENERAL

Indicadores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Prom.
a. Yo recomendaría esta Universidad a otros estudiantes.	3,09%	3,70%	12,96%	38,89%	41,36%	4,12



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN**  
**UNIDAD DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL**

<b>Indicadores</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Medianamente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>Prom.</b>
b. Los objetivos profesionales fueron satisfechos por la carrera cursada.	2,60%	6,49%	16,23%	44,81%	29,87%	3,93
c. El ambiente universitario favoreció un sentido de comunidad entre los estudiantes.	1,30%	3,25%	12,99%	48,70%	33,77%	4,10
d. La disponibilidad de becas y ayudas financieras fue suficiente para apoyar los estudios.	1,22%	4,88%	20,12%	36,59%	37,20%	4,04
e. El servicio de tutorías académicas fue un apoyo importante para el aprendizaje.	4,85%	6,67%	23,03%	37,58%	27,88%	3,77
f. La comunicación entre la facultad y los estudiantes permitió la atención rápida de los requerimientos.	3,03%	7,88%	22,42%	41,82%	24,85%	3,78
g. La facultad mantuvo una comunicación fluida con los egresados.	0,61%	7,98%	22,09%	45,40%	23,93%	3,84
h. El estudiante encontró apoyo en la búsqueda de empleo.	0,61%	0,61%	18,40%	46,01%	34,36%	4,13
i. El estudiante recibió un trato amable y respetuoso de parte de la comunidad educativa.	1,91%	2,55%	17,83%	40,13%	37,58%	4,09
j. La gestión administrativa de la facultad fue eficiente y receptiva a las	2,99%	5,39%	11,98%	35,93%	43,71%	4,12



Indicadores	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Prom.
necesidades de los estudiantes.						
<b>Promedio General</b>						<b>3,99</b>

El criterio **Satisfacción General** en promedio es calificado por los graduados con **3,99**, equivalente a **“Medianamente de acuerdo”** de la escala empleada con tendencia a estar **“De acuerdo”**.

- El **estudiante encontró apoyo en la búsqueda de empleo** ha merecido en promedio la **máxima puntuación (4,13)** entre los indicadores considerados, equivalente a **“De acuerdo”**.
- El **servicio de tutorías académicas fue un apoyo importante para el aprendizaje** ha merecido en promedio la **mínima puntuación (3,77)** entre los indicadores considerados, equivalente a **“Medianamente de acuerdo”**.

### 3. RESUMEN

El resultado que se presenta corresponde a la encuesta realizada al **50,61%** de los **graduados** de la **Universidad Autónoma de Asunción**, de las **promociones 2020, 2021 y 2022**. La **mayoría de los encuestados** ha formado parte de la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**.

El **mayor porcentaje** de encuestados es de **sexo femenino**. Las edades de los encuestados oscilan **entre 26 y 30 años** en su mayoría.

Se corrobora también que la **mayoría** de los graduados encuestados, se encuentran actualmente **con empleo**, en **empresas privadas**. Además, el **70,73%** de los encuestados indica que se encuentra trabajando en el **área de su formación**.

La mayoría de los encuestados expresan que perciben como ingreso medio **entre 0 US\$ y 370 US\$**. En cuanto a la formación continua, la **mayoría no han realizado especializaciones o maestrías**.





**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN**  
**UNIDAD DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL**

En términos de **Satisfacción General**, los encuestados se encuentran “**De acuerdo**”, con los indicadores correspondientes.

El criterio correspondiente a **IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA** ha merecido la puntuación promedio más elevada **4,06**, con el que los encuestados, en su mayoría, se encuentran **de acuerdo** y el correspondiente a **CALIDAD DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA**, ha merecido la puntuación mínima, en opinión de los encuestados **3,87**, con el que en general se manifiestan, **medianamente de acuerdo**.

Para finalizar, **se señala** que en **ningún indicador** se ha verificado el promedio **de puntuaciones** iguales a **1** (uno), considerado el primero como el **mínimo** de la **escala empleada**, que corresponde a “**Totalmente en desacuerdo**”.

----- **Fin del Informe** -----

Preparado por: pamartinez  
Revisado y adaptado por: smendoza  
Enero 2024